

294

E 8,00 "ITALY ONLY" FE 13,00 - DE 13,00 - GR E 14,30 PE 15,40 - EE 8,90 - GB GBP 11,00 - BE 10,00 - SKR. 170,00 - CH SFR. 23,00 - NL E 19,00 - A E 10,00 - N NKR. 172,00
ISSN 1120-9720 - Mensile TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA). UFFICIO CMP/2
ROSERIO - MILANO Spedizione in abbonamento postale - 45% - D.L. 353/2003 (conv.in
L.27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano



DESIGN DIFFUSION NEWS

PRODUCT • INTERIOR • ARCHITECTURE

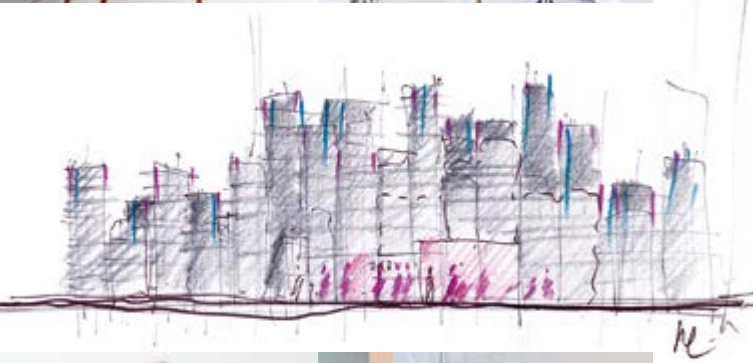


MILANO 2024

DESIGN INSIGHTS

EPHEMERAL ARCHITECTURE

CONNECT BY PRATIC:
YOUR INSIDE, OUTDOOR



294 LUGLIO-AGOSTO JULY-AUGUST 2024

IN QUESTO NUMERO/

in this issue

EDITORIAL 5 *F.Russo*

NEWS 8 **Design highlights**
L.Galimberti, A.Maffina, P.Molteni

COMPANIES&FAIRS 40 **Maison&Objet**
42 **Sicam**
44 **ART-72ROOMS, Weicheng Zhong and Davide Crippa**
48 **Indel B**
50 **Signature Kitchen Suite**
52 **IDC - Italian Design Corporation**
54 **CEADESIGN**
56 **Elie Saab Maison**
58 **F.lli Orsenigo**
60 **Karl Lagerfeld Maison**
62 **Fenix®**
A.Maffina, F.Casale, L.Galimberti

PROGETTO COVER 66 **Pratic** *F.Casale*

UNKNOWN DESIGN 70 **Hogan Lovells Studio Legale**
A.Pannozzo, M.L. Franceschelli e L.Trevisanello

NOTES 72 **Imagination** *A.Biamonti*

VALUES 74 **Irony** *E.Baleri*

EVENTS 76 **DDN HUB 2024** *L.Galimberti*

A LOOK INSIDE... 84 **La casa imperfetta di Inga Sempé**
L.Galimberti

DESIGN INSIGHTS 90 **Projects by Nava + Arosio, Bernhardt&Vella, Takeda Katsuya**
L.Galimberti

GALLERY 108 **Design Universe**
A.Maffina

OF ARCH 154 **Projects by Calvi Brambilla and Partners, MCA - Mario Cucinella Architects, Loro Piana Interiors, Park Associati, Ferruccio Laviani, 967arch, Antonio Citterio**
P.Molteni

IFI 184 **Intersection of Work & the Home Away from Home**

COVER PROJECT
Connect by Pratic:
your inside, outdoor



DESIGN DIFFUSION NEWS
www.designdiffusion.com
ddn@designdiffusion.com

DIRETTORE RESPONSABILE
EDITOR IN CHIEF
Carlo Ludovico Russo

DIRETTORE
EDITOR
Francesca Russo

REDAZIONE/EDITORIAL STAFF
Laura Galimberti
l.galimberti@ddworld.it

Annamaria Maffina
a.maffina@ddworld.it

Paola Molteni
p.molteni@ddworld.it

Francesca Casale
f.casale@ddadvertising.it

Luisa Castiglioni
l.castiglioni@ddworld.it

Carlotta Russo
carlotta.russo@designdiffusion.com

Bradley Wheeler
CoolNewProjects.com

PROGETTO GRAFICO
GRAPHIC DESIGN
Antonietta Scutri
a.scutri@ddworld.it

TRADUZIONE/TRANSLATION
Chiara Omboni, Erika Serra

CONTRIBUTORS
M.L. Franceschelli,
A. Pannozzo, L. Trevisanello,
A. Biamonti, E. Baleri

di Francesca Russo
foto Kristina Bucci

Il Salone del Mobile.Milano rappresenta il fulcro luminoso del design mondiale, promuovendo innovazione, cultura materiale e immateriale. La manifestazione ha mostrato, rispondendo a tutte le aspettative, visioni di futuro e creato nuove connessioni, coinvolgendo vari settori industriali e un vasto pubblico. Le soluzioni selezionate da DDN nella gallery di questo numero dedicato alla Milano Design Week 2024, dagli arredi con colori vivaci, forme avvolgenti, geometrie originali a materiali naturali e soluzioni sostenibili, sono frutto di eccellenza creativa e produttiva.

Parallelamente, gli eventi fuorisalone sono stati caratterizzati da un nuovo allure, diffusi in diverse location con un'atmosfera più raffinata. Grazie a direttive chiare e una maggiore consapevolezza organizzativa, i format sono stati più selezionati e i concept meglio sviluppati, incrementando la partecipazione selezionata del pubblico.

L'architettura effimera della Design Week meneghina, sia in fiera che in città, ha trasformato idee in forme concrete, con progetti di stand che valorizzano i contenuti aziendali, tra i quali quelli progettati da Calvi Brambilla and Partners, Ferruccio Laviani, 967arch, Antonio Citterio e installazioni urbane focalizzate su circolarità e sostenibilità ambientale, tra cui quelle progettate da Mario Cucinella Architects e Park Associati.

Studi di progettazione protagonisti del design milanese, come Nava + Arosio, Bernhardt&Vella e Takeda Katsuya, hanno rivelato universi di passione, impegno, visione e concretezza, mostrando le loro creazioni per la design week più importante del mondo, nella città che anche loro stessi considerano la culla della creatività internazionale.

Buona lettura

The Salone del Mobile.Milano is the shining star of global design, able to promote innovation, material and immaterial culture. The event lived up to all expectations: it showed visions of the future and established new connections, involving different sectors and a wide audience. The solutions selected by DDN for the gallery of this issue dedicated to Milan Design Week 2024 – from furniture characterized by bright colors, enveloping shapes, original geometries to natural materials and sustainable solutions – are the result of creative and production excellence.

At the same time, Fuorisalone events were characterized by a new allure, spread in different locations with a more refined atmosphere. Thanks to clear guidelines and greater organizational awareness, formats were better selected and concepts better developed, increasing the participation of selected audiences.

The ephemeral architecture of Milan Design Week, both at the fair and in the city, transformed ideas into concrete forms, with booth designs enhancing corporate content, including those designed by Calvi Brambilla and Partners, Ferruccio Laviani, 967arch, and Antonio Citterio, and urban installations focused on circularity and environmental sustainability, such as those designed by Mario Cucinella Architects and Park Associati.

Leading Milan-based design firms, such as Nava + Arosio, Bernhardt&Vella and Takeda Katsuya, revealed universes of passion, commitment, vision, and concreteness, showing their creations for the most important design week in the world, in the city that they also consider to be the cradle of international creativity.

Enjoy the reading



SALONE DEL MOBILE.MILANO 2024 A RECORD-BREAKING EDITION

"The 62nd edition of the Salone del Mobile.Milano exceeded all expectations: it was a record edition. We saw exceptional results, thanks to the confidence of an ecosystem that, yet again, recognized the international leadership of the event," commented Maria Porro, President of Salone del Mobile.Milano. "With an amazing 370,824 presences, the Salone has reconfirmed its position as a matchless bridge for dialogue with the new market geographies, an intercontinental city open to innovation, in which competition stokes the competitiveness of a key sector for the country's economy and more besides. A great 'factory' of meaning and lasting value, products and jobs, and tangible and intangible culture." She also added, "During the process of redesigning the format and the experiences, we kept both industrial and manufacturing and the visitors as our focus, in a bid to stimulate both sides with a stunning Cultural Programme capable of creating new connections between the powerful roots of the design culture and the definition of new future visions. The celebrations for our own SaloneSatellite, which has been intercepting and promoting new young talents for 25 years, confirm this. The success of this edition is also due to the success of the Kitchen and Bathroom Biennials, in which research and development are the synthesis not only of innovation processes but are also an expression of the ability of both sectors to intercept the habits and desires of daily living. We have already started to plan for 2025, conscious that the Salone del Mobile is an opportunity for everyone,

for the wood-furnishing supply chain, for Milan and for the entire Made in Italy system. What is important is to keep working together, large or small, companies and institutions, keeping sight of the formidable intuition that has driven us for 62 editions: creating and being a community. My thanks go to all those who have made this challenge not only possible but concrete, inclusive, brilliant. Like the blue velvet of David Lynch's Thinking Rooms, a tribute to the generative thought that moves the world." Market geographies, intercontinental city, innovation, competitiveness, key sector, lasting value, material and immaterial culture, visions of the future... these are just some of the words and concepts used in Maria Porro's commentary at the end of the event, confirming its success and visionary capacity that have allowed it to maintain an unparalleled international relevance for years. After all, the figures speak for themselves: with a +20.2% compared to the 2023 edition, the Salone del Mobile.Milano 2024 saw a record turnout of 370,824 visitors in total (+110,000 compared to 2022). An excellent result for professional presences, which were up 26.8%, 65.6% of them from abroad, with 1,950 exhibitors from 35 different countries. There was a larger media presence than last year: 5,552 accredited journalists and communication professionals for a total of 6,976 presences (49.8% from abroad), attracted by an event that successfully interpreted and narrated the new design frontiers to the world. There was also an increase in the number of Italian and foreign students, which stood at 14,683, including 9,066 Italians (+35.9%), marking an average growth rate of 28.6%, young people. Lastly, the digital community's use of the Salone's multichannel platform exceeded expectations, with over 1 million interactions (+50% on 2023) with a 60% engagement rate, and 90 million impressions (+15% on 2023). The app achieved excellent results in terms of service use from the matchmaking which saw a rise of over 39% and interactive map navigation, with more than 450,000 searches. salonemilano.it



'UNIVERSO SATELLITE' AT TRIENNALE: A CABINET OF DESIGN CURIOSITIES

A place of creativity par excellence, thanks to the ingenious idea of Marva Griffin Wilshire, the SaloneSatellite, founded in 1998, has become over time a 'Universe' well integrated into the Salone del Mobile.Milano. In the year of its 25th edition, Triennale Milano hosted "Universo Satellite. 25 years of SaloneSatellite", curated by Beppe Finessi and staged by Ricardo Bello Dias, an exhibition that traced an overview of the Event telling a design story made of dialogues and relationships, young talents, schools and communication, sketches, prototypes and products. "We always called it SaloneSatellite, but over the years, it has become a real Universe in its own right. Full of stories, projects, encounters and passions, always animated by the dreams and hopes of its young protagonists, who have become over these twenty-five years the new leaders on the international creativity scene," Beppe Finessi said. The exhibition staging was a project by Ricardo Bello Dias, characterized by a well-defined architectural language, made dynamic by luminous openings between the walls that brought the different spaces into dialogue and showcased some of the most significant objects that became products. In the three main spaces, free aggregations of several dozen objects were presented on large platforms, while the walls exhibited photographs and drawings of as many projects. The walls of the connecting spaces welcomed a variety of other materials, presented in an elegant graphic layout by studio òbelo (Claude Marzotto and Maia Sambonet): documents telling the story of the lives, friendships and relationships established during the various editions. Photos © Saverio Lombardi Vallauri / Salone del Mobile.Milano. salonemilano.it; triennale.org/eventi/25-anni-salonesatellite



Un 2024 ricco di soddisfazioni per il SaloneSatellite, che vede la sua fondatrice e curatrice Marva Griffin Wilshire ricevere il Dottorato Honoris Causa in Belle Arti dalla Rhode Island School of Design (Providence, USA). Una scelta dovuta proprio per il suo grande impegno nel sostenere e dare voce e opportunità ai giovani talenti con il SaloneSatellite, manifestazione in ambito design dedicata ai professionisti under 35, oltre ad essere la "madrina" di più di 14.000 talenti che, grazie a questo trampolino, si sono affermati sulla scena internazionale del progetto. Da evidenziare anche la capacità di intercettare idee, linguaggi e attori capaci di esprimere nuovi orizzonti e visioni. Foto: Marva Griffin Wilshire (a sinistra) e Crystal Williams, President RISD.

2024 has been an extremely fulfilling year for SaloneSatellite, which has seen its founder and curator awarded an Honorary Doctor of Fine Arts degree by the Rhode Island School of Design (Providence, USA). The decision was based on her huge commitment to supporting and giving a voice and opportunities to young talents through the SaloneSatellite, the design event dedicated to young professionals under 35, besides being the "sponsor" of more than 14,000 talents who, thanks to this launchpad, gained a foothold in the international design scene. We should also highlight her ability to pick up new ideas, languages and actors capable of expressing new horizons and visions. Photo: Marva Griffin Wilshire (left) and Crystal Williams, President RISD.





IO SONO UN DRAGO

Lo spazio del Cubo di Triennale Milano ospita la retrospettiva 'Io sono un drago. La vera storia di Alessandro Mendini', fino al 13 ottobre 2024, realizzata in collaborazione con l'Archivio Alessandro Mendini, curata da Fulvio Irace, con progetto di allestimento firmato da Pierre Charpin. Il titolo della mostra 'Io sono un drago' riprende uno dei più emblematici autoritratti di Alessandro Mendini e vuole sottolineare la complessità della sua figura all'interno della scena del design, dell'architettura e dell'arte internazionale. L'esposizione intende restituire lo sguardo di Mendini sul mondo, la sua empatia verso gli oggetti di tutti i giorni, il mistero della poesia, capace di trasformare anche ciò che è banale in una sorpresa che rivela l'incanto del quotidiano. Il progetto è di Triennale Milano e Fondation Cartier pour l'art contemporain. Foto Delfino Sisto Legnani-DSL, ©Triennale Milano. triennale.org **L.G.**

The Cubo space of Triennale Milano hosts the retrospective 'Io sono un drago. The true story of Alessandro Mendini' until October 13, 2024 in collaboration with Archivio Alessandro Mendini, curated by Fulvio Irace, with exhibition design by Pierre Charpin.

The title of the show, 'Io sono un drago' ('I am a dragon'), is inspired by one of Alessandro Mendini's most emblematic self-portraits and emphasizes his uniqueness in the world of international design, architecture and art. The exhibition wants to show Mendini's view on the world, his empathy with everyday objects, the mystery of poetry, capable of transforming even what is banal into a surprise that reveals the enchantment of daily life. This is a project by Triennale Milano and Fondation Cartier pour l'art contemporain. Ph: Delfino Sisto Legnani-DSL, ©Triennale Milano. triennale.org





CINI BOERI NELLA BIBLIOTECA DEL PARCO

È stata allestita dal 15 al 28 aprile all'interno della Biblioteca del Parco Sempione, progettata nel 1954 da Ico Parisi e Silvio Longhi in occasione della 10ª Esposizione Internazionale di Triennale, la mostra Cini Boeri nella Biblioteca del Parco. L'esposizione, creata per il centenario dalla nascita dell'architetta, è il primo appuntamento di un più ampio progetto di studio e approfondimento sull'architetta che nasce dalla collaborazione tra Triennale e l'Archivio Cini Boeri, diretto da Antonio Boeri e Giulia Boeri, nipoti di Cini, e curato e coordinato da Cristina Moro con l'art direction di Paolo Giangiulio. La Biblioteca per l'occasione ha aperto i suoi spazi per raccontare la storia di Cini Boeri a partire dalla sua città, all'interno di un edificio simbolico, costruito per offrire ai cittadini un luogo dedicato alla

cultura e alla socializzazione. La sala lettura, rialzata e illuminata dalla parete di vetro semicircolare, ha accolto alcuni pezzi storici provenienti da collezioni private, archivi aziendali e musei. È stato inoltre possibile avvicinarsi alla figura della progettista attraverso i materiali del suo archivio, tra cui le fotografie e gli impaginati con cui lei stessa presentava il suo lavoro, materiali attraverso cui prese forma un linguaggio alla costante ricerca di forme inedite e funzionali, e di progetti sensibili alle esigenze degli individui. Tappa conclusiva del percorso sarà una grande retrospettiva che Triennale dedicherà nel 2026 all'architetta e designer. triennale.org L.G.

CINI BOERI IN THE PARK LIBRARY

The exhibition Cini Boeri in the Park Library took place from April 15 to 28 in the Library of Parco Sempione, designed in 1954 by Ico Parisi and Silvio Longhi on the occasion of the 10th Triennale International Exhibition. The exhibition, created to celebrate the centenary of the architect's birth, was the first event in a larger project of in-depth study dedicated to the architect resulting from the collaboration between Triennale and Archivio Cini Boeri, directed by Antonio Boeri and Giulia Boeri, Cini's grandchildren, curated and coordinated by Cristina Moro, with art direction by Paolo Giangiulio. On the occasion, the Library opened its spaces to tell the story of Cini Boeri starting from her city, inside a symbolic building, built to offer citizens a place dedicated to culture and socialization. The reading room, raised and illuminated by the semicircular glass wall, housed some historical pieces from private collections, corporate archives and museums. It was also possible to get closer to the figure of the designer through materials from her archives, including photographs and papers with which she presented her work, materials through which a language in constant search of new and functional forms and designs sensitive to the needs of individuals took shape. The final stage of this project will be a major retrospective that Triennale will dedicate in 2026 to the architect and designer. triennale.org

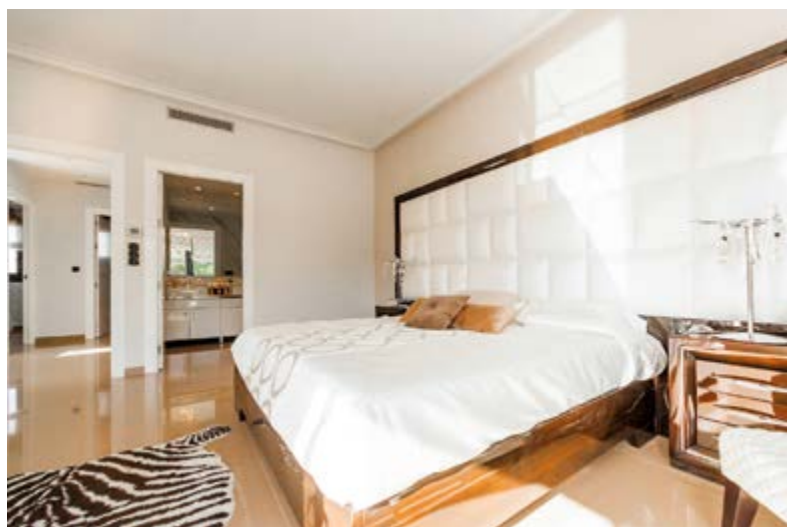




DATA BUGS – AI IS A MIRROR

Lo studio di interaction design DotDotDot ha festeggiato durante la design week milanese i 20 anni dalla sua fondazione con un'installazione interattiva nei suoi spazi in via Tertulliano, rendendo tangibile il funzionamento della rete neurale dell'intelligenza artificiale. Data Bugs – AI is a mirror, a partire da un modello che elabora in tempo reale l'installazione interattiva, ha esplorato e raccontato il potere generativo dell'intelligenza artificiale, per riflettere sulle implicazioni sociali, l'importanza della rappresentazione e i rischi che la polarizzazione dei dati ha nell'alimentare bias e stereotipi. Una riflessione sulle responsabilità che come esseri umani abbiamo nel fornire dati e allenare una tecnologia che sta rivoluzionando le nostre vite: in un universo immaginario popolato da insetti, i visitatori sono stati invitati a esplorare scenari dove rappresentazione e semplificazione sono due facce della stessa medaglia. dotdotdot.it **L.G.**

During Milan Design Week, interaction design studio DotDotDot celebrated its 20th anniversary with an interactive installation in its premises on Via Tertulliano, making the workings of the neural network of artificial intelligence tangible. Based on a model that processed the interactive installation in real time, Data Bugs – AI is a mirror explored and narrated the generative power of artificial intelligence to reflect on the social implications, the importance of representation and the risks that data bias has in feeding biases and stereotypes. A reflection on our responsibilities as humans in providing data and training a technology that is revolutionizing our lives: in an imaginary universe populated by insects, visitors were invited to explore scenarios where representation and simplification were two sides of the same coin. dotdotdot.it



RINNOVA IL TUO SPAZIO CON L'ELEGANZA SU MISURA

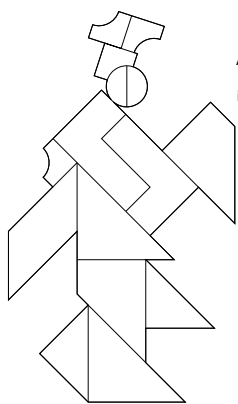
"L'italianità ovunque nel mondo, ovunque nel tempo"

Dal concetto alla realizzazione, IDC offre soluzioni di arredamento su misura per ogni ambiente. Con anni di esperienza nel settore, ci impegnamo a creare spazi unici e funzionali che riflettano il tuo stile e personalità.

Italian Design Corporation S.r.l.

Via Lucano, 3
20135 Milano
Tel: (+39) 025456102
info@italiandesigncorporation.it
www.italiandesigncorporation.it

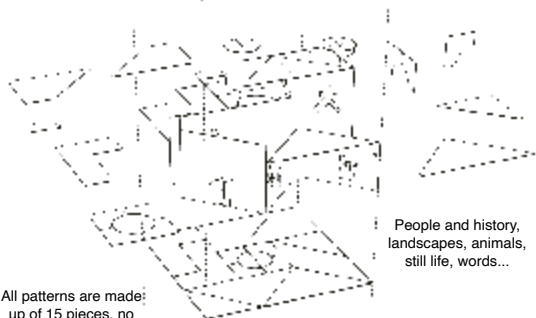
ART-72ROOMS



right: Queen Mother of the West, the immortal in folk beliefs and Taoism is the oldest female immortal in China. She is in charge of the elixir of immortality. The Yaochi on the Kunlun Mountains in the west is her residence, and the Pantao Garden also belongs to her.

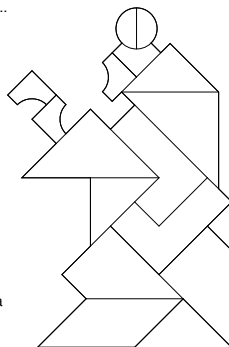
All patterns are made up of 15 pieces, no increase or decrease

The space is separated by pulling up from the joints, and the various shapes that are broken up become modules that are continuously built.



People and history, landscapes, animals, still life, words...

Like the radio drama of "72 Tenants", the three-story house becomes nine-story.



left: The Star of Longevity, immortal who represents longevity in Chinese mythology. He is usually depicted holding a cane and has a very broad forehead. His name is related to the stars, which are Horn (α Vir) and Neck (κ Vir) of ancient Chinese 28 Mansions, belonging to the direction of Eastern Azure Dragon.

Strating with one Yi Zhi Tu

In alto, Davide Crippa e Weicheng Zhong a DDN HUB 2024, Milano. In apertura, ART-72ROOMS Hostel, progetto presentato alla Milano Design Week 2019.

Top, Davide Crippa and Weicheng Zhong at DDN HUB 2024, Milano. Opening picture, ART-72ROOMS Hostel, the project presented at Milan Design Week 2019.

dopo il pasto e il tè. Così come in passato il guqin, gli scacchi, la calligrafia e la pittura erano spesso accompagnati dal tè, motivo per cui vogliamo offrire al pubblico questo tipo di esperienza. C'è una poesia molto bella che risale all'epoca della dinastia Song che dice "Al di là dei bambù soffiano alcuni ramoscelli di fiori di pesco; quando la primavera riscalda il ruscello, le anatre sono le prime a saperlo". Il cambio di stagione è quanto di più naturale esista al mondo; allora non importa che si tratti di Tangram o di una tazza di tè, è uno stile di vita e dobbiamo solo goderne.

ART-72ROOMS sarà un progetto a lungo termine?

Davide Crippa: ART-72ROOMS è un esperimento congiunto tra YeLab e RDD, iniziato con Design Hostel, un progetto pop-up che ho realizzato alla Milano Design Week 2017. Design Hostel era un luogo in cui i progettisti potevano soggiornare ed esporre le proprie opere, unendo design e vita quotidiana. Insieme a Zhong abbiamo poi realizzato l'ostello ART-72ROOMS in occa-

sione della Milano Design Week 2019, ma già nel 2018 c'era stata una sorta di demo, realizzata in un hotel sorto su un antico tempio di Xintiandi, a Shanghai.

Weicheng Zhong: Sì, sarebbe bello. Io sono di Shanghai e il concetto di ART-72ROOMS nasce proprio da una storia ambientata a Shanghai, quella dei "72 inquilini". Era un radiodramma degli anni Trenta che seguiva le vicende quotidiane di settantadue inquilini che abitavano in un edificio Shikumen a tre piani. Il numero 72 rappresenta l'infinito nella cultura cinese, e la storia si svolgeva a Shanghai, una città aperta in cui si fondevano diverse culture, quella cinese e quelle occidentali, mescolando luoghi e lingue diverse, come mostrato anche nella storia. È così che è nata l'ispirazione per farne una versione contemporanea con ART-72ROOMS. **Quella dei "72 inquilini" è la storia degli abitanti di un condominio e delle loro relazioni. Cosa significa portare questo progetto alla Milano Design Week?**

Davide Crippa: ART-72ROOMS è un contenitore e un progetto di ricerca interdisciplinare in cui si possono fondere e scambiare culture diverse.

Weicheng Zhong: Credo che chiunque si occupi di design possa dire che la Milano Design Week sia il palcoscenico più importante in questo campo. ART-72ROOMS vuole essere una piattaforma rivolta a professionisti di diverse nazionalità, a cui diamo la possibilità di esibirsi. Di recente sono venuto a Milano e ho avuto il grande onore di far visita ad Alessandro Guerriero, il fondatore di Alchimia. Davide aveva già parlato della storia e della filosofia di Alchimia e della scuola da lui fondata, la Tam Tam. Se non ricordo male, Alessandro Guerriero ha descritto la relazione tra le diverse discipline dicendo che sono ossigeno l'una per l'altra. Mi ha molto sorpreso l'analogia con un vecchio detto cinese che si tramanda da 2.000 anni: "In compagnia di altre due persone, c'è sempre qualcosa da imparare". Il progetto ART-72ROOMS vuole essere accessibile a tutti. È per questo che la storia dei "72 inquilini" mi ha toccato fin dall'inizio. ART-72ROOMS offre una vetrina mondiale per i progetti e i prodotti originali e per i produttori cinesi. È anche un luogo in cui esprimere le proprie idee e prendere parte al dialogo tra Oriente e Occidente, il che lo rende sicuramente più interessante e vivace. Stiamo anche organizzando un progetto di residenza artistica per un antico teatro cinese.

ELIE SAAB MAISON LUSSO ESOTICO EXOTIC LUXURY

Dalle sapienti mani di maestri artigiani, coordinati dall'archistar Carlo Colombo, prende vita la lussuosa collezione ELIE SAAB MAISON: Nights of Wonder.

The skilled hands of master craftsmen, coordinated by architect Carlo Colombo, have given life to the luxurious Nights of Wonder collection by ELIE SAAB MAISON.

a cura di Francesca Casale

Gli elementi su cui si focalizza la collezione Nights of Wonder di ELIE SAAB Maison nascono dalle magiche notti stellate esotiche. Diversi i materiali pregiati connotati da grande ricercatezza: marmo, ottone, velluto e legno. Linee e forme dal design sempre raffinato richiamano il fascino eterno che contraddistingue il marchio ELIE SAAB e la palette cromatica, che include toni che evocano gli elementi naturali della terra, i black metals e l'argento. La collezione Nights of Wonder racchiude in sé tutto il mistero e la bellezza dei paesaggi esotici con una serie di oggetti definiti da lusso e ricchezza estetica, capaci di armonizzare ogni stanza della casa. Il letto a baldacchino Layl, i dining table Lunula e Monogram dove, le basi del primo sono realizzate con meticolosa attenzione ai dettagli (disponibili in nichel lucido, bronzo scintillante, oro lucido e metallo bronzato) riecheggiando la brillantezza senza tempo del cielo notturno e, il secondo (Monogram) con piano in marmo o legno, racconta il sapere della tradizione artigianale. E ancora, il fascino di creature notturne vengono evocate dalle curve morbide di Lobster, un pezzo di design che si distingue come un'opera d'arte e che diventa elemento centrale e di grande impatto visivo in qualsiasi ambiente venga inserito. La collezione, presentata durante la Design Week, è stata una vera e propria celebrazione delle notti orientali. eliesaabmaison.com



Pagina accanto: letto a baldacchino Layl in nichel cromato. A destra, tavolo da pranzo Monogram con basi in ottone, nichel lucidato o metallo laccato e piano in marmo. Qui sotto, Legacy è un divano dalle curve sinuose e braccioli con dettagli in metallo bronzato. In basso, il capolavoro di design Lobster.

Opposite page, Layl four-poster in chrome-plated nickel. Right, Monogram dining table with brass, polished nickel or lacquered metal bases and marble top. Below, Legacy is a sofa with sinuous curves and armrests with bronzed metal details. Bottom, the design masterpiece Lobster.



The elements on which ELIE SAAB Maison's Nights of Wonder collection focuses are inspired by the magical exotic starry nights. Several highly refined fine materials: marble, brass, velvet and wood. Lines and shapes with a timeless elegant design recall the eternal charm that distinguishes the ELIE SAAB brand and the color palette, with tones that evoke the natural elements of the earth, black metals and silver. The Nights of Wonder collection encapsulates all the mystery and beauty of exotic landscapes with a series of objects defined by luxury and aesthetic richness, capable of harmonizing every room in the home. It includes the Layl four-poster bed and two dining tables, Lunula and Monogram. The bases of Lunula, available in polished nickel, sparkling bronze, polished gold and bronzed metal finishes, are crafted with meticulous attention to detail, echoing the timeless brilliance of the night sky, while Monogram, available with marble or wood top, speaks of traditional craftsmanship. Moreover, the allure of nocturnal creatures is evoked by the soft curves of Lobster, a design piece that stands out like a work of art and becomes a central and visually striking element in any environment. The collection, presented during Design Week, is an authentic celebration of Eastern nights. eliesaabmaison.com



cover PROJECT



PRATIC CONNESSIONI ARCHITETTONICHE *ARCHITECTURAL CONNECTIONS*

L'headquarter di un'azienda di costruzioni edili della capitale estone accoglie, all'undicesimo e ultimo piano dell'edificio, l'ambiente ideale per il benessere dei propri dipendenti. Pratic ha contribuito a rendere questo spazio rilassante e privato.

The headquarters of a construction company in the Estonian capital house the ideal environment for employees' well-being on the 11th and top floor. Pratic helped make this space relaxing and private.

a cura di Francesca Casale
foto Federico Fringuelli

L'ampia terrazza, la cui vista raggiunge l'aeroporto di Tallinn, si sviluppa sull'idea di giusto equilibrio tra verde e scelta degli arredi, caratterizzati da divani, lettini, pouf e tavoli, dedicati ai momenti di relax e convivialità. In questa armonia visiva e tattile, a connettere lo spazio indoor e outdoor, il modulo singolo della pergola Connect realizzata da Pratic che, grazie alla particolare specchiatura e alle finiture riflettenti, non solo 'riproduce in diretta' il paesaggio circostante ma diventa la naturale continuazione dell'edificio. La giusta privacy combinata a una visuale panoramica è resa possibile, poi, dalle vetrate perimetrali Spy Glass. E quando le temperature piuttosto rigide della zona non

consentono di poter godere della terrazza, la versatilità di Connect si esprime attraverso le lame frangisole superiori (orientabili fino a 140 gradi) che, quando aperte, garantiscono il giusto apporto di luce e ventilazione e, se chiuse, offrono una piacevole protezione. Connect è dotata inoltre di LED Line con illuminazione RGB regolabile e di Set, la pedana modulare che facilita l'installazione della pergola anche su terreni irregolari. Montanti e lame dalla sfumatura grigio vulcano riprendono poi le cromie contemporanee dell'edificio, sottolineando in modo discreto i profili brevettati della pergola che, lungo i due lati con vetrate fisse Fix Glass, misurano solamente 4,5 cm. pratic.it

The large terrace, overlooking Tallinn Airport, is based on the idea of reaching a balance between greenery and furniture, characterized by sofas, loungers, poufs, and tables, dedicated to relaxation and convivial moments. In this visual and tactile harmony, the connecting element between the indoor and outdoor spaces is a single module of the Connect pergola by Pratic, which, thanks to its special mirroring and reflective finishes, not only reproduces the surrounding landscape but also becomes a natural extension of the building. Moreover, thanks to Spy Glass perimeter glazing, it is possible to obtain both privacy and panoramic views. And when the rather cold local temperatures do not allow the terrace to

be enjoyed, Connect shows its versatility through the sunshade blades (adjustable up to 140 degrees) of the roofing, which provide the right amount of light and ventilation when open and offer pleasant protection when closed. Connect is also equipped with adjustable RGB LED Lines and Set, the modular platform that makes it easy to install the pergola even on uneven terrain. Uprights and blades in a volcano gray shade recall the contemporary colors of the building, discreetly highlighting the only 4.5 cm patented profiles on the two sides equipped with fixed glazing Fix Glass. pratic.it



Il design specchiato di Connect offre ampia versatilità. In questo progetto la pergola diventa lounge per rinfrescarsi dopo una sauna, di cui usufruire nell'area wellness interna.

The mirrored design of Connect offers great versatility. In this project, the pergola becomes a lounge for cooling down after a sauna, which can be enjoyed in the indoor wellness area.

unknown DESIGN

a cura di
Hogan Lovells Studio Legale
testo Maria Luigia Franceschelli,
Alessandra Pannozzo e Laura Trevisanello

Hogan Lovells

Hogan Lovells è uno dei principali studi legali internazionali con oltre 2.700 professionisti in 48 uffici in tutto il mondo – presente in Italia dal 2000 con circa 160 professionisti, nelle sedi di Milano e Roma – e offre consulenza e assistenza legale alle maggiori società nazionali e internazionali, a istituzioni finanziarie e organizzazioni governative, grazie all'integrazione dei team che lavorano a stretto contatto e in sinergia, con livelli qualitativi di eccellenza in tutte le aree del diritto d'impresa.

Hogan Lovells is a leading international law firm with over 2,700 lawyers in 48 offices worldwide. The firm opened in Italy in 2000 and now counts over 160 lawyers, working as one integrated team, in its Milan and Rome offices. Our Italian practice combines local expertise with an international outlook to provide unparalleled assistance to both domestic and international clients on their cross-border and Italian transactions and disputes, as well as ongoing strategic advice in relation to their commercial activities and projects.

IL CONTRASSEGNO 'MADE IN ITALY' THE 'MADE IN ITALY' SYMBOL



Abbiamo già avuto modo di occuparci in questa rubrica della nuova legge sul Made in Italy (cfr. "Preservare l'eccellenza: la tutela del 'Made in Italy' nell'universo del design"). Questa legge ha lo scopo di rafforzare, in Italia e all'estero, la tutela e la valorizzazione dell'eccellenza produttiva e culturale italiana.

Anche il settore del design è stato interessato dalla nuova normativa. Infatti, sono state introdotte diverse misure settoriali per favorire la crescita e il consolidamento delle filiere strategiche nazionali, tra le quali è menzionato il legno-arredo, così come forme più stringenti di tutela per valorizzare la produzione nazionale, come il cd. "Contrassegno per il made in Italy".

Il contrassegno ha lo scopo di valorizzare i "beni prodotti nel territorio nazionale" e di "promuovere l'autenticità dei prodotti italiani". Il contrassegno potrà essere adottato su base volontaria dalle imprese nazionali che producono sul territorio italiano.

La regolamentazione del contrassegno – così come dei criteri in base ai quali potrà essere utilizzato – è stata rinviata ai decreti attuativi la cui adozione era originariamente prevista per metà aprile. Ad oggi, la regolamentazione non è stata ancora adottata. Il Ministero delle Imprese e del made in Italy dovrà stabilire le forme grafiche, le modalità di apposizione del contrassegno, i settori merceologici e i prodotti sui quali potrà

essere apposto, così come la tecnologia da utilizzare ai fini della certificazione e della tracciabilità della filiera dei prodotti.

La normativa, dunque, andrà ad affiancare l'esistente complesso di norme che regolano (e che continueranno a regolare) l'apposizione della dicitura "Made in Italy" a prodotti interamente realizzati in Italia oppure di cui sia stata compiuta una lavorazione sostanziale dell'intero processo produttivo sul territorio italiano. Sarà interessante vedere, nel prossimo futuro – e non mancheremo di occuparcene in questa rubrica – quale sarà il discrimine per applicare il contrassegno oppure la dicitura "Made in Italy" e come conviveranno i due diritti nel caso di prodotti interamente realizzati in Italia. Nel frattempo, non resta che attendere il regolamento.

We have already dealt in this column with the new Made in Italy law (see “Preserving excellence: the protection of “Made in Italy” in the design universe”). This law aims to strengthen, in Italy and abroad, the protection and enhancement of Italian manufacturing and cultural excellence.

The design field has also been affected by such new law. Indeed, several measures in specific sectors have been introduced to encourage the growth and consolidation of strategic national supply chains, including the wood-furniture sector, as well as stricter forms of protection to enhance national production, such as the so-called “Made in Italy Symbol”.

The purpose of said symbol is to enhance the “goods manufactured in the national territory” and to “promote the authenticity of Italian products”. The symbol may be adopted on a voluntary basis by national companies that produce within the Italian territory. The regulation of such symbol – as well as the criteria under which it can be used – has been deferred to implementing decrees whose adoption was originally scheduled for mid-April. To date, the regulation has not yet been adopted. The Ministry of Enterprises and Made in Italy, will have to establish

the graphic forms, the manner of affixing it, the sectors and products on which it may be affixed, as well as the technology to be used for the purpose of the certification and traceability of the products supply chain. Such law, therefore, will complement the existing complex background of provisions – that regulate (and will continue to regulate) the affixing of the “Made in Italy” sign to products that are either entirely made in Italy or whose substantial processing of the manufacturing process has been carried out within the Italian territory.

It will be interesting to see, in the near future – and we will for sure address it in this column – what criteria will be used to apply the new “Made in Italy” symbol or the already existing “Made in Italy” label and how the two rights will coexist in the case of products made entirely in Italy. In the meantime, we can only wait for the incoming regulation.



in search of VALUES

di Enrico Baleri



Enrico Baleri, nel 1965, a 23 anni, con l'imprescindibile Marilisa Decimo, apre a Bergamo su indicazioni di Dino Gavina un centro di arredamento dove propone collezioni d'avanguardia per quei tempi. Nel 1979 fonda Alias nella quale fino al 1983 svolge il ruolo di direttore artistico. Collabora con Giandomenico Belotti alla progettazione di Spaghetti Collection e con Mario Botta alle sedie Prima e Seconda e al tavolo Terzo. Nel 1984 fonda Baleri Italia, società editrice di prodotti di arredamento progettati dagli esordienti Philippe Starck, Hannes Wettstein, Luigi Baroli e dai maestri Hollein, Mendini, Mangiarotti, Dalisi, Santachiara e King & Miranda. Dal 1968 è attivo il suo Centro Sperimentale di Design dove svolge attività di ricerca. Proponiamo, a puntate, tra le nostre rubriche d'autore, i 'valori' del progetto di Enrico Baleri, sempre estremamente attuali, dal suo libro 'Alla ricerca di valori', 2016. Ritratto di Bruna Ginammi. ebricerche.it

In 1965, 23-year-old Enrico Baleri with Marilisa Decimo, as always by his side, encouraged by Dino Gavina, launched in the city of Bergamo a high-quality furniture store to display avant-gardist collections. In 1979, he founded Alias, where he worked as artistic director until 1983. Together with Giandomenico Belotti, he designed the 'Spaghetti' collection, and together with Mario Botta, 'Prima' and 'Seconda' chairs, and 'Terzo' table. In 1984, he founded Baleri Italia, a publishing house on design items conceived by emerging talents such as Philippe Starck, Hannes Wettstein, Luigi Baroli, as well as by well-known ones such as Hollein, Mendini, Mangiarotti, Dalisi, Santachiara and King & Miranda. Since 1968, he has been working at Centro Sperimentale di Design (Experimental center for design), where he has worked up to these days developing researches.

Among our author columns, we present the "values" of Enrico Baleri's project, which are always extremely topical, from his book "Alla ricerca di valori" (2016). Portrait by Bruna Ginammi. ebricerche.it



IRONIA IRONY

L'ironia non è solo un valore, ma uno stato di grazia, il più leggero dei valori a cui mi riferisco e più leggero della leggerezza stessa perché l'ironia vola e non si deposita mai. Per Umberto Eco è una "figura di pensiero", ma bisogna possedere gli strumenti per coglierla... Difficile essere tristi e ironici al tempo stesso, perché l'ironia pretende una condizione di benessere spirituale.

Irony is not only a value, it is a state of grace, the lightest of my core values and lighter than lightness itself because irony flies and never settles! For Umberto Eco it was a "figure of thought"... but you must have the right tools to grasp it... It's difficult to be sad and ironic at the same time, because irony calls for a state of spiritual wellbeing.



Qui a destra, Bristol di Enrico Baleri per Baleri Italia, 1986 (foto Mauro Balletti). Pagina accanto, dall'alto in senso orario, tutti disegnati da Achille e PierGiacomo Castiglioni: Mezzadro di Zanotta (1957); Splugen Brau di Flos (1961); Toio di Flos (1961).

Here right, Bristol by Enrico Baleri for Baleri Italia, 1986 (photo by Mauro Balletti). Opposite page, above, clockwise, designed by Achille and PierGiacomo Castiglioni: Mezzadro by Zanotta (1957); Splugen Brau by Flos (1961); Toio by Flos (1961).



Achille e Pier Giacomo Castiglioni, insieme, erano autentica ironia di progetto e di segno e con loro l'amico Gigi Caccia Dominioni.

Ci hanno lasciato testimonianze superlative di questo loro pensare, vedere e progettare, veri capolavori insuperabili nel tempo e dal tempo: Toio, Arco, Giro, Sanluca, Lierna, Taccia, Splugen, Sciuko, Snoopy, Mezzadro... e Catilina, Toro, Monachella, Cavalletto e tanto altro per Luigi Caccia Dominioni. Quando guardi i loro prodotti ti ritrovi davanti i loro progettisti che ti sorridono e ti fanno sorridere in serenità. Ironia è il sorriso sereno che ti regala la trasfigurazione di una forma o di un gesto in un nuovo linguaggio, il suo passaggio di scala, la sua presenza inattesa e imprevedibile, la voce che si eleva dall'anima in quell'attimo improvviso di sorpresa e di sogno. È uno stato dolce e malinconico perché alla fine, via dallo sguardo o finito il racconto o il gesto, ti abbandona nel ricordo...

Toio, chi l'ha mai analizzata con tanta attenzione come loro che l'hanno progettata e ce l'hanno lasciata in eredità? Un oggetto sorpresa, un'invenzione che ti sconcerta, non ti appartiene, non fa parte del tuo habitus mentale ma se ne appropria appena la guardi. È una lampada che fa luce, tanta luce, in opposizione "legittima" alle tante lampade che fanno tristemente ombra o penombra (quando ti va bene) e che diventano puro decoro, inutili, e spesso farsesco... qui non si scherza! La funzione è rispettata, come sempre, per i Castiglioni. Il potente faro di un'auto che penetra profondamente nel buio e trasforma il buio in luce, una luce che si riflette nel vuoto fin dove trova un ostacolo da illuminare e quindi il soffitto, le pareti che la riverberano morbida senza abbagliare, senza ferirti gli occhi.

La sua altezza da terra è regolabile e lasciata alla tua sensibilità, al tuo senso estetico, se troppo bassa è nana, se troppo alta un gigante senza proporzioni, e quindi è necessaria e richiesta la condivisione del suo utilizzatore.

La base è a vista, una struttura in metallo verniciato bianco, o rosso, o nero, stop, accoglie un trasformatore che fa da zavorra alla lampada e serve a trasformare l'energia domestica in quella per l'auto! Il tutto a vista in esemplare atteggiamento etico nei confronti della signora che nasconderebbe tutto, caloriferi, contatori, e male accettava un oggetto così "rozzo" ed elementare, ma agli amici un tempo diceva che l'architetto gliel'aveva imposta e ora si vanta di possederla perché alla fine ne è stata sedotta... da quel collage industriale che non è scultura e non vuole esserlo, e i Castiglioni erano categorici, hanno inventato un nuovo modo di far luce, e senza scalpore o inutile clamore, hanno portato nelle nostre case quel racconto così ironico e leggero che quando lo inizi è già finito!

Achille and PierGiacomo Castiglioni together were authentic irony in design and line, as was their friend Gigi Caccia Dominioni. They have left us with superb testimony to their thinking seeing and designing, true masterpieces never surpassed over time, nor overtaken by the passing of time... Toio Arco Giro Sanluca Lierna Taccia Splugen Sciuko Snoopy Mezzadro... and also Catilina, Toro, Monachella, Cavalletto and much more for Luigi Caccia Dominioni... When you look at their creations you come face to face with the designers, who smile at you and make you smile happily... Irony is the serene smile that the metamorphosis of a form or a gesture into a new language gives you, its change of scale, its unexpected and unpredictable presence, the voice rising from the soul in that unexpected moment of surprise, that dream! It is a gentle and melancholy state because in the end, when you are no longer looking at the object, when the story or the gesture is finished, it leaves you to your memories... Who could have studied the Toio floor lamp as carefully as the men who designed it and left it to us as a legacy? A surprising object, an invention that baffles you, doesn't belong to you, is not part of your consciousness but becomes so as soon as you see it. This is a lamp that produces light, lots of light in "legitimate" contrast to all those lamps that produce miserable shadow or half-light (when all goes well) and which become mere useless (and often farcical) decoration... This is no joke! Function is respected, as always with the Castiglioni! The powerful beam of a car headlight that penetrates deep into the darkness and transforms the dark into light, a light that is reflected in the empty space until it finds an obstacle to illuminate, and then the ceiling and walls reflect it softly, without glare and without hurting the eyes! Its height above the floor is adjustable and left to your sensitivity and your aesthetic sense; if too low it is a dwarfish, too high it's a disproportionate giant, so consultation with whoever will be using it is required and requested... The base is exposed, an enamelled metal structure in a white, red or black finish housing a transformer that acts as ballast for the lamp and it's one that is used to transform power for the home into power for the car! Everything is exposed in a model of ethical behaviour for the lady of the house who would like to hide everything, heaters, meters... and was reluctant to accept such a "rough" and basic object... but once she told her friends the architect had insisted on it, and now she boasts about owning it because in the end she was seduced ... by this industrial collage that is not sculpture and doesn't pretend to be, and the Castiglioni were adamant; they invented a new method of lighting and without fuss or useless clamour brought into our homes a story that is so ironic and so light that when you start it it's already finished!

DDN HUB 2024

È tornato, insieme alla settimana del design milanese, il consueto appuntamento con DDN e il suo HUB, giunto ormai all'ottava edizione, ricco di un programma di eventi e installazioni volti a sorprendere il pubblico del design. Ne parliamo con Francesca Russo, ideatrice dell'evento e marketing manager Design Diffusion.

Together with Milan Design Week, also the usual appointment with DDN and its HUB returned. The eighth edition offered a rich program of events and installations aimed at surprising the design public. We have talked about it with Francesca Russo, the creator of the event and marketing manager at Design Diffusion.

a cura di Laura Galimberti
foto Alain Ognibene





Alcuni momenti degli incontri presentati da ICAF Italia China Architects Forum, volti a promuovere i contributi progettuali tra Italia e Cina. Tra i relatori, ricordiamo: Chi Wing Lo, designer e fondatore Dimensione Chi Wing Lo, Lea Chen, architetto e founder di Shishang Design & Architecture, gli italiani di MMA Projects, studio di architettura internazionale, e il progettista Matteo Nunziati. In basso, Alé Jordao, stilista e artista brasiliano ha presentato una raccolta di articoli e immagini sull'universo dello streetwear.

Some pictures from the meetings hosted by ICAF Italia China Architects Forum to promote design contributions between Italy and China. Among the speakers we can mention Chi Wing Lo, designer and founder of Dimensione Chi Wing Lo, Lea Chen, architect and founder of Shishang Design & Architecture, MMA Projects, an international architecture practice based in Italy, Matteo Nunziati, architect and designer. Below, Alé Jordao, Brazilian fashion designer and artist, presented a collection of articles and images on the streetwear universe.



DDN HUB offered a rich program of events aimed at promoting Made in Italy production, excellence in the world of furniture and hospitality, and the main actors on the Italian and international design scene. Without forgetting the moments of celebration and entertainment, including the now famous DDN Gala Dinner, where to meet the leading figures of the design world and the most important Italian and foreign designers. The eighth edition of this successful event was held at the ADI Design Museum, piazza Compasso d'Oro 1, a new venue for DDN but a historic and cherished place for design addicts and the citizens of Milan.

"After several years at Castello Sforzesco, which gave us memorable collaborations and moments, DDN has chosen to gather and monitor the most interesting activities of the Design Week at the Milan Design Museum," told us Francesca Russo, the creator of the event. "We never imagined that we could find a location as evocative and, I must say, even more suitable for us. There were many reasons for this change of venue, but I might summarize them as a series of circumstances, both strategic and economic, which led us to think that this was the right year to embark on a new experience – which was very rewarding."

"This year's Fuorisalone events were characterized by a new allure," Francesca continued. "Spread in multiple areas or multiple buildings/locations, they had a more 'refined' flavor. The increasingly clear directives that the Municipality of Milan shares with the operators and the increasingly deep awareness of the organizers allow for a better selection of the formats, a less trivial development of concepts and a variety united by an overall

high level of performance. The audience, whether from the sector or simply curious, perceives this and activates an order not only in terms of viewing and participation in the events, but also in terms of mobility. The Fuorisalone is rightly and deservedly taking more and more space on the stage of Milan Design Week, while knowing that it could not exist without the other side of the coin, the Salone Internazionale del Mobile."

High-quality content, as is evident from the words we have just read, is crucial to ensuring the success of these events that dot Milan during the Salone, and DDN, with its long experience and rich network in the design world, has been able to become an unmissable reference point for stimulating creativity and updating the state of the art of international design.

There were many collaborations with companies and professionals as Francesca Russo reminded us. "Crippaconcept presented Helios, the latest proposal in the field of mobile living solutions for open-air tourism resulting from the collaboration with Matteo Thun and Benedetto Fasciana, placed in the garden in front of the museum. With an installation designed in collaboration with Studio Noumeno, L&L Luce&Light evoked the most striking hues with which the sky is tinged in some particular moments. Also, BI.Cl., a company that deals with the integrated design of living, contract and outdoor spaces, created a lounge oasis on the forecourt. Cordivari and Dixpari presented new intriguing products, while ICAF Italia China Architects Forum promoted design contributions between Italy and China (among the speakers we can mention Chi Wing Lo, designer and founder of Dimensione Chi Wing Lo, Lea Chen, architect and founder of Shishang Design & Architecture, MMA Projects, an international architecture practice based in Italy, Matteo Nunziati, architect and designer). Moreover, Weicheng Zhong and Davide Crippa explained how to design with Tangram, while Live Nation invited Jordan Babev, show and lighting designer, who developed the concept for the stage of Tedia at the I-Days in Milan. On the other hand, with Lusso Gentile the concept of luxury was told through the voice of the protagonists of the most exclusive hospitality. Lastly, Alé Jordao, Brazilian designer and artist, presented a collection of articles and images on the streetwear universe with 'God save the sneakers'. And the unmissable DDN Gala Dinner with its red carpet."

On April 18, in fact, illustrious personalities related to the design world took part in the red carpet event for an evening of meeting and sharing at DDN HUB. ILatium Morini winery and Tassoni were also present with a selection of cocktails designed and prepared specifically for that evening. designdiffusion.com





Helios, l'ultima proposta nel campo delle soluzioni abitative mobili per il turismo open air, frutto della collaborazione tra Crippaconcept e Matteo Thun con Benedetto Fasciana, posizionata nel giardino antistante il museo. Sotto, alcuni momenti presi dalla conferenza organizzata da Crippaconcept per presentare il progetto in mostra e la realtà dell'ospitalità open-air.

Helios, the latest proposal in the field of mobile living solutions for open-air tourism resulting from the collaboration between Crippaconcept and Matteo Thun and Benedetto Fasciana, placed in the garden in front of the museum. Below, some moments of the conference organized by Crippaconcept to present the project on show and the world of open-air hospitality.

CRIPPACONCEPT

Il primo produttore italiano di unità abitative mobili dedicate all'ospitalità all'aria aperta, le cosiddette mobile home/maxi caravan, in collaborazione con Matteo Thun & Partners, ha presentato Helios, un innovativo modulo abitativo removibile di 40 mq, ricreando un contesto dedicato all'abitare (turistico) del futuro. Una microarchitettura che può essere ricollocata nel paesaggio del camping village, senza mai perdere la sua caratteristica peculiare: il dialogo con la natura. Ricreando questo contesto open air ispirazionale affacciato su piazza Compasso d'Oro, Crippaconcept ha fatto vivere lo spazio e il tempo della settimana del design come momento di sperimentazione e dialogo fra il mondo della progettazione architettonica e il settore del turismo all'aria aperta, che ha contribuito a stravolgere grazie a partnership con i soggetti pubblici e privati del sistema italiano. Inoltre, con lo studio di architettura Matteo Thun & Partners, Crippaconcept ha avviato un nuovo percorso di riflessione e progettazione dedicato all'abitare del futuro: dalla sottrazione degli spazi alla domanda di flessibilità delle esigenze di chi li abita. crippaconcept.com

Italy's leading manufacturer of mobile housing units dedicated to open-air hospitality, the so-called mobile homes/maxi caravans, in collaboration with Matteo Thun & Partners, presented Helios, an innovative 40-square-meter mobile housing module, recreating a context dedicated to the (tourist) living of the future. A micro-architecture that can be relocated in a camping village, without ever losing its peculiar characteristic: the dialogue with nature. Reproducing this inspirational open-air context on piazza Compasso d'Oro, Crippaconcept transformed the space and time of the Design Week into a moment of experimentation and dialogue between the world of architectural design and the open-air tourism sector, which it helped to revolutionize thanks to partnerships with public and private players in the Italian system. In addition, Crippaconcept has embarked on a new path of reflection and design dedicated to the living of the future with the architectural firm Matteo Thun & Partners: from the reduction of spaces to the demand for flexibility of the needs of those who live in them. crippaconcept.com





1. Paolo, Francesca, Carlotta e Carlo Ludovico Russo
 2. Maria Elena Bellotti, Elia Vismara
 3. Karin Dolinka, Teo Casale, Monica Betancourt
 4. Matteo Nunziati, Dinah Sarah Wille
 5. Maurizio Santambrogio, Irene Hong
 6. Massimo Roj, Francesca Russo

7. Claudio Papa, Carlo Russo
 8. Luigi e Valentina Ceruti Puricelli
 9. Weicheng Zhong, Paolo Russo
 10. Carlo Russo, Alessandro Russo
 11. Joseph Ronen, Grazia Marcarini
 12. Massimiliano Mandarinini, Carlo Russo
 13. Olieve Doimo, Carlo Russo, Sonia Breda, Roberto Gallo



14. Lorenza Borsani, Carlo Colombo
 15. Maria Vittoria Mazza, Alberto Segato
 16. Paolo Pernis, Valentina Bertazzoni
 17. Umberto Cabini, Patrizia Piarulli
 18. Lucia Perenzin e Alice Marzella

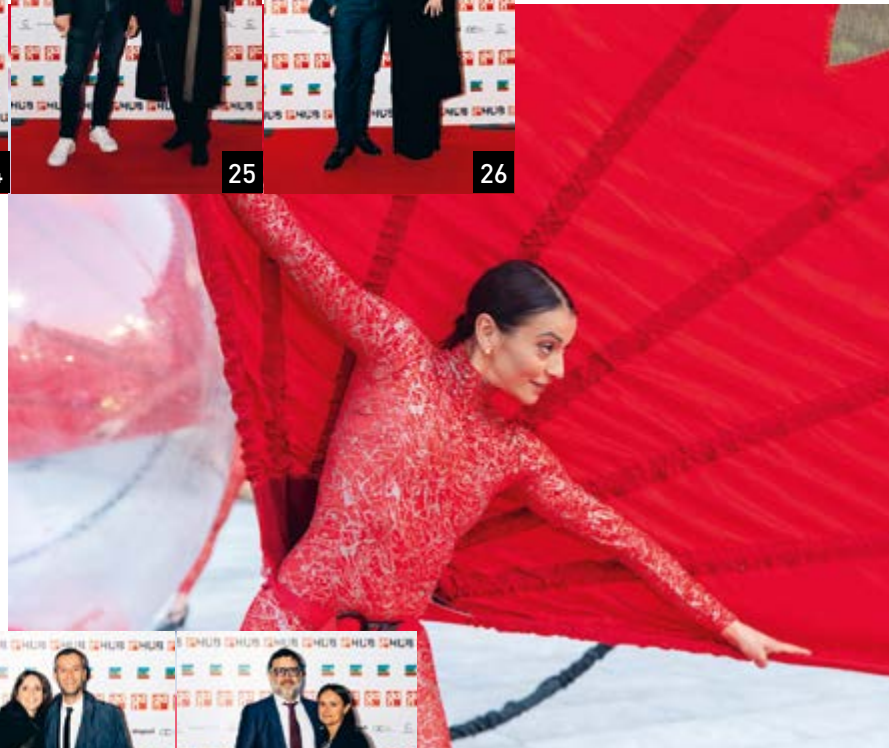
19. Carlo Russo, Paola Jannelli, Matteo Ragni, Marta Cillo, Claudio Larcher
 20. Isabelle Rigal, Carlo Russo, Thoshiyuki Kita, Hanako Kita, Virginio Maccarone
 21. Alfredo Cittadini, Fabrizio Mallimaci,





19. Cristina Doneddu, Giovanni Gori, Fabio Romenici
 22. Letizia Fontaneli, Enrico Derflinger, Doriana Lohman
 23. Alex Lee e Ceres Tiew
 24. Michela e Elisa Morini
 25. Stefano Grassi, Massimo Gianquitto
 26. GianLuca Colaiocco, Sara Arrigoni
 27. Matteo Caroli, Sabrina Lancinella
 28. Isabella e Carolina Calendo
 29. Giorgio Bianchini, Tea Cinollo
 30. Alessandra Caproni, Luca Di Giannatale

31. Jacopo Thun, Valentina Fava
 32. Rossano Straface, Carlo Russo, Giannicco Sotirios
 33. Andrea Cecchi, Elena e Giulia Sella, Luca Malighetti
 34. Laura Campagnoli, Carlo Russo, Vanessa Campolo
 35. Hiroyuki Anzai, Isao Kitabayashi, Francesca Russo, Alessandro Biamonti





a look inside...

INGA SEMPÉ'S IMPERFECT HOME

Progetti, oggetti, disegni realizzati dalla francese Inga Sempé sono parte di un vero scenario domestico all'interno del Museo del Design Italiano di Triennale Milano. L'insolito progetto espositivo, sviluppato da un'idea della progettista e curato da Marco Sammiceli, è allestito da Studio A/C.

French designer Inga Sempé's projects, objects and drawings are part of an authentic domestic setting at the Museo del Design Italiano of Triennale Milano. The unusual exhibition, based on an idea of the designer and curated by Marco Sammiceli, is designed by Studio A/C.

di Laura Galimberti
foto Gianluca Di Iorio © Triennale Milano
ritratto Claire Lavabre

Una vera e propria abitazione che ha l'obiettivo di trasmettere al visitatore la complessità del lavoro di Inga Sempé, designer classe 1968, nata a Parigi, diplomata all'ENSCI-Les Ateliers con diverse esperienze in Italia e molte collaborazioni con aziende internazionali.

"Una casa ideale è molto diversa da una casa perfetta – ci racconta la progettista –.

Le case perfette sono quelle che ci mostrano le riviste, sempre pulite, senza mai un accenno ai dettagli che non rientrano tra le strette leggi del gusto, di ciò che è accettabile; sempre in ordine, o quasi, con una sedia di Eames e una lampada di Castiglioni".

'La casa imperfetta' mette in scena l'universo di prodotti realizzati dalla progettista francese, che da sempre rifugge un'idea di target, di marketing, di genere, recuperando in un certo senso la tradizione degli oggetti anonimi. "Quando disegno provo sempre a concepire oggetti che possano piacere a gente di qualsiasi età, dai ventenni ai novantenni, che non siano un riassunto delle tendenze più comuni. È il mio metodo per provare a realizzare pezzi che durino a lungo nel cuore dei consumatori", puntualizza Inga Sempé, che come designer si pone al di là di schemi storicizzati e di modelli generalmente riconosciuti.

Fuori dagli schemi è stata anche la scelta di realizzare il percorso espositivo del suo lavoro attraverso uno scenario domestico progettato da Alessia Pessano e Chiara Novello di Studio A/C, dove poter interagire con ambienti come camera da letto, cucina, corridoio, disimpegno e spazio esterno, svolgendo gesti quotidiani solitamente non permessi all'interno della mostre. "Sono stufa delle mostre di design che presentano oggetti che sono in vendita nei negozi come capolavori irraggiungibili appena vengono esposti in un museo, presentando designer come fossero artisti. Questo non è il mio scopo: sono una designer e mi sta bene così. Quindi, l'intento di ogni oggetto che disegno è quello di far parte della vita quotidiana della gente, non quello di essere museificato", conclude la progettista.

La mostra Inga Sempé. La casa imperfetta, fino al 15 settembre 2024, si inserisce nei progetti della Design Platform, lo spazio espositivo collegato al Museo del Design Italiano e dedicato ad approfondimenti su temi e figure chiave del design contemporaneo. Accompagna la mostra un catalogo, edito da Electa e a cura di Marco Sammicheli, con testi di Giampiero Bosoni, Megan Dinius, Laura Maggi, Massimo Orsini, Eugenio Pezzarra, Marco Sammicheli, Inga Sempé, Patrizia Vicenzi, Pilar Viladas. triennale.org; ingasempe.fr



All'interno del percorso espositivo il visitatore può interagire con tutto l'universo di oggetti ideati da Inga Sempé, progetti senza tempo, dalle caratteristiche, forme e qualità sempre molto lontani dalle mode. Sono inoltre esposti oggetti disegnati da Vico Magistretti e Massimo Morozzi, insieme a opere di artisti tra cui Gilbert & George, Domenico Gnoli, Mette Ivers, Saul Steinberg.

Inside the exhibition the visitor can interact with the entire universe of objects designed by Inga Sempé, timeless projects with characteristics, shapes and qualities that are always far removed from fashion. Also on display are objects designed by Vico Magistretti and Massimo Morozzi, as well as works by artists such as Gilbert & George, Domenico Gnoli, Mette Ivers, Saul Steinberg.



A real home that aims to convey to the visitor the complexity of the work of Inga Sempé, a designer born in Paris in 1968, a graduate of ENSCI-Les Ateliers, with several experiences in Italy and many collaborations with international companies. "An ideal house is very different from a perfect house," the designer told us. "Perfect houses are the ones that magazines show us: always clean, without ever a hint of the details that do not fall within the strict laws of taste, of what is acceptable; always tidy, or almost tidy, with a chair by Eames and a lamp by Castiglioni." "La casa imperfetta / The Imperfect Home" showcases the universe of products made by the French designer, who has always avoided an idea of target, of marketing, of genre, in a way recovering the tradition of anonymous objects. "When I design, I always try to conceive objects that can appeal to people of any age, from 20-year-olds to 90-year-olds, and that are not a summary of the most common trends. This is my method of trying to make pieces that will last a long time in the hearts of consumers," pointed out Inga Sempé, who as a designer always goes beyond historicized patterns and generally recognized models. Outside the box is also the choice to display her work in a domestic setting designed by Alessia Pessano and Chiara Novello of Studio A/C, where visitors can interact with different environments such as the bedroom, kitchen, hallway, hall and outdoor space, performing everyday gestures that are not usually allowed inside exhibitions. "I am fed up with design exhibitions that present objects for sale in shops as unattainable masterpieces as soon as they are displayed in a museum, presenting designers as



DESIGN INSIGHTS

NELLA TANA DEL BIANCONIGLIO

DOWN THE RABBIT HOLE

Siamo entrati negli studi di alcuni dei protagonisti del design milanese: Nava + Arosio, Bernhardt&Vella, Takeda Katsuya. E qui, un po' come Alice nel paese delle meraviglie, abbiamo scoperto dei mondi 'paralleli', fatti di passione e impegno, visione e concretezza, cuore e ragione. Nelle prossime pagine, questi progettisti ci raccontano le loro storie, lo spazio in cui nascono le idee e i pezzi che hanno presentato all'evento di aprile.

We entered the studios of some of the protagonists of the Milanese design scene: Nava + Arosio, Bernhardt&Vella, Takeda Katsuya. There, a bit like Alice in Wonderland, we discovered "parallel" worlds, made of passion and commitment, vision and concreteness, heart and reason. In the next pages, these designers tell us their story as well as something about the space where their ideas are born and the pieces they presented last April.

di Laura Galimberti



NAVA+AROSIO

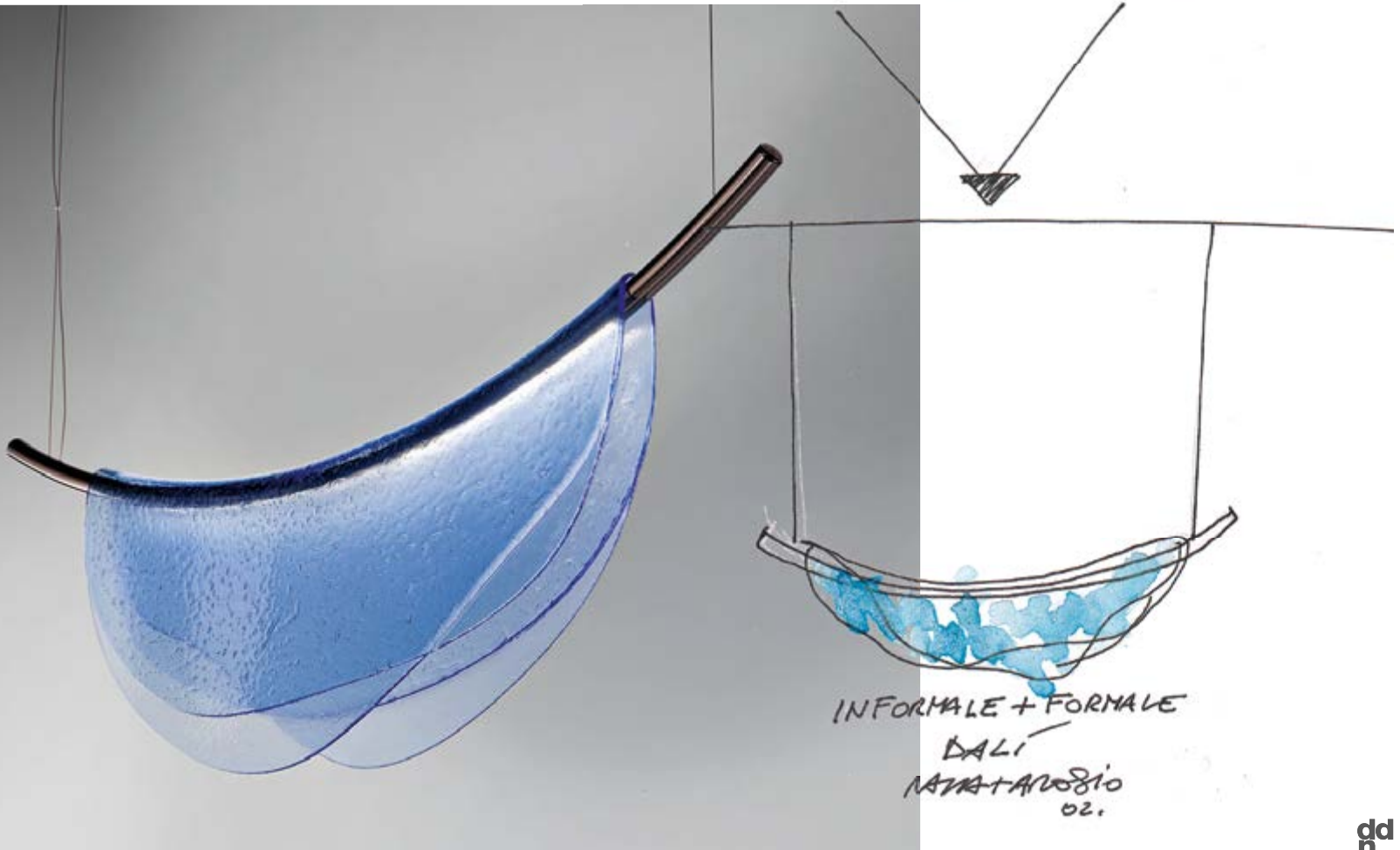
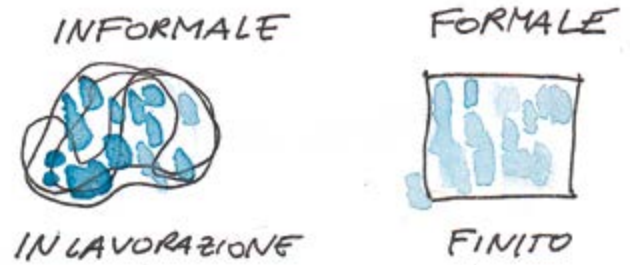
“Ricerca e sperimentazione sono il motore delle nostre idee. Il connubio tra contenuto ed estetica è il nostro fine progettuale, messo a punto per soddisfare al meglio le aspettative dell’azienda e, in ultima istanza, quelle di chi all’azienda si affida: l’uomo”. Iniziano a raccontarsi con queste parole puntuali Paolo Emanuele Nava e Luca Maria Arosio, rispettivamente classe 1989 e 1988, il duo di progettisti che si divide tra lo studio di Milano e l’atelier polifunzionale di Lissone.

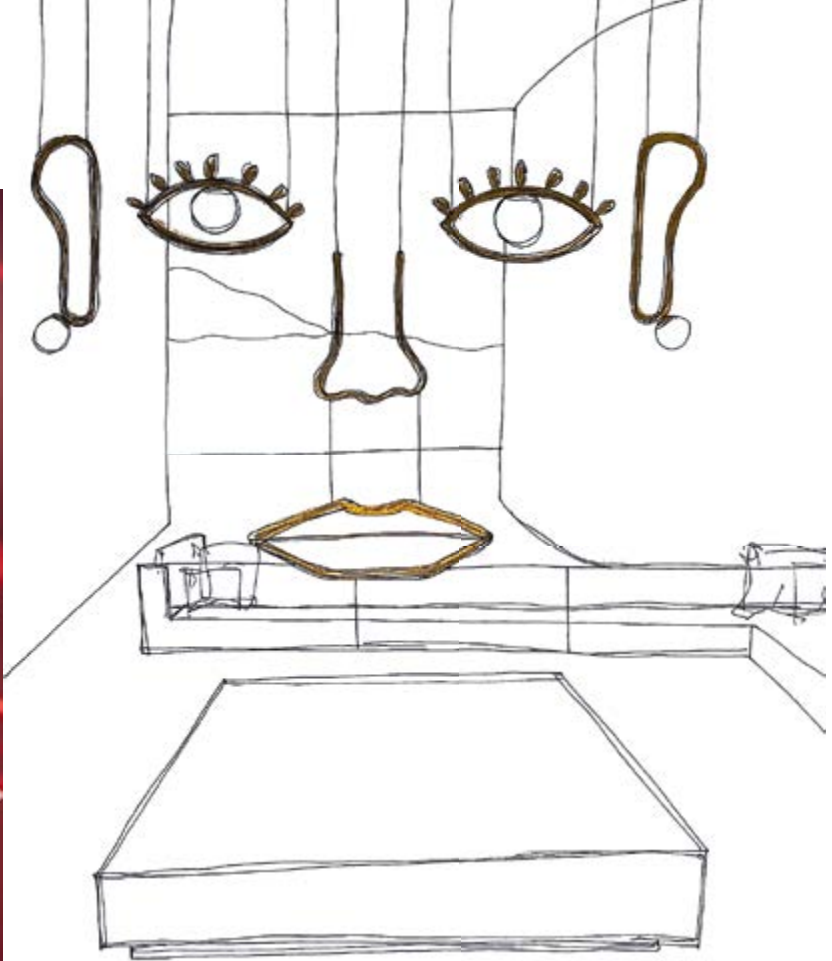




Qui sotto, la lampada Dali di Itlamp: il vetro diventa 'molle' come gli orologi del celebre artista. Sopra e nelle pagine precedenti, lo studio di Lissone dei progettisti, ritratti al suo interno, atelier polifunzionale ricavato negli spazi di una grande villa dei primi del '900 (foto Marco Menghi).

Below, Dali lamp by Itlamp: glass becomes 'soft' like the clocks of the famous artist. Above and previous pages, the Lissone studio and the designers, pictured inside it, a multifunctional atelier located in an expansive early 20th-century villa (ph: Marco Menghi).





"Research and experimentation are the engine of our ideas. The union between content and aesthetic is the goal of our approach to design, in which every project is developed to meet the company's needs and, ultimately, of the final users." Paolo Emanuele Nava (b. 1989) and Luca Maria Arosio (b. 1988) started to tell their story with these words. The design duo divides their time between their studio in Milan and their multifunctional atelier in Lissone.

"It all started with our friendship, well before we matured the idea of opening a studio together. Then, our experience at the university and the first projects we carried out together made us realize that we had the peculiarities and the right dose of 'madness', which pushed us to go our own way and create the Nava + Arosio studio," specified the designers. "There are many people who supported us and pushed us in the right direction: from Paolo Nava Architetto studio, which we consider our master, to the first companies that believed in our ideas, such as Rubelli and Italamp.

Our main studio is located in Lissone, Brianza, in a large early 20th-century Liberty-style villa that consists of laboratories, garden and offices. Our spaces perfectly reflect our design philosophy based on humanistic and experience design. Each space becomes a place for research and experimentation: from the garden, which hosts several installations, to the laboratories where we create our prototypes.

The city of Milan certainly plays a fundamental role for us and for design, as a meeting place and the



Paola Vella ed Ellen Bernhardt ritratte nel loro studio di Milano, in corso Monforte, uno spazio raccolto dove predomina il bianco, interrotto da alcuni pezzi disegnati da loro, molti libri e oggetti storici di design.

Paola Vella and Ellen Bernhardt in their studio in Milano, on Corso Monforte, an intimate space where white predominates, interrupted by some of their pieces, many books and historic design objects.

BERNHARDT&VELLA

Di nuovo uno scorcio dello studio Bernhardt&Vella, una 'tavolozza' bianca punteggiata da oggetti d'autore, da cui trarre ispirazione. Nella pagina accanto, il tavolino Ribbon disegnato per Calligaris, in acciaio verniciato e piano in vetro ricotto.

Another view of the Bernhardt&Vella studio, a white 'palette' dotted with designer objects from which they draw inspiration. Opposite page, Ribbon coffee table, designed for Calligaris, in painted steel with annealed glass top.



Paola Vella ed Ellen Bernhardt si occupano di design del prodotto, allestimenti site specific e art direction, collaborando con prestigiose aziende del mondo dell'arredamento in Italia e all'estero. All'origine di ogni progetto del duo italo tedesco c'è la ricerca, come processo maieutico, una raccolta di spunti provenienti da fonti d'ispirazione diverse: arte, architettura e i lavori dei grandi maestri vengono rielaborati a quattro mani attraverso un segno gentile, un'eleganza discreta contemporanea e una grande attenzione verso i processi produttivi.

"Ci siamo conosciute nel 2003 mentre lavoravamo nello stesso studio di progettazione a Milano. Da subito c'è stata una grande affinità, sia sotto il punto di vista professionale e stilistico che sul lato personale, e nel 2008 abbiamo deciso di fondare il nostro studio – ci raccontano le due progettiste -. Lavoriamo all'interno di una palazzina liberty in corso Monforte. È uno spazio raccolto dove predomina il bianco, interrotto da alcuni pezzi disegnati da noi, molti libri e oggetti storici di design. Lo spazio in questo senso ci assomiglia: il total white rispecchia la pulizia mentale, il foglio bianco su cui iniziamo a progettare, le nostre scrivanie attigue raccontano del nostro modo di lavorare a quattro mani, poi ci sono chiaramente i nostri prodotti e le icone del design, grande fonte di ispirazione".

E a proposito della città che le ha accolte professionalmente aggiungono: "Milano è dove tutto è cominciato e dove abbiamo deciso di fondare il nostro studio, quindi abbiamo ormai un forte legame affettivo con la città. Al tempo stesso, Milano continua ad essere un grande stimolo per il nostro lavoro di progettiste. La sua bellezza da scoprire, il suo fascino composto, sono caratteristiche che amiamo molto e spesso cerchiamo di riportare nei nostri lavori. Non a caso, recentemente abbiamo ambientato uno shooting dei nostri ultimi prodotti proprio all'interno di alcuni ingressi dei palazzi milanesi, per evidenziare una importante fonte di ispirazione e omaggiare la città dove ormai siamo di casa.

Durante la Milano Design Week 2024 abbiamo presentato dei progetti in collaborazione con aziende con cui lavoriamo da tempo. Per Arflex abbiamo curato il progetto dello stand in fiera e disegnato la nuova collezione di tavolini Marea, caratterizzata da un'identità che unisce l'anima del design italiano all'estetica giapponese, con struttura in alluminio anodizzato e piano in vetro ricotto. Con Calligaris abbiamo presentato il tavolino Ribbon, in acciaio verniciato e piano in vetro ricotto, e il letto Jill, ispirato allo stile iconico di Pierre Paulin. Per Rugiano, invece, abbiamo curato il progetto dello spazio espositivo in fiera e presentato una serie di collezioni e complementi d'arredo, alcuni anche per l'outdoor, come la collezione di divani e poltrone Capri. Per l'indoor, sempre di Rugiano, i tavolini Elba che ispirano il proprio disegno alla forma morbida e tondeggianti delle gocce d'acqua; il tavolo Blanco che, scultoreo e statuario, fonde funzionalità con forme artistiche; i nuovi comodini Beverly con un unico piedino centrale in metallo curvato e sagomato; la lampada a sospensione Collier, sospesa dal soffitto tramite un tubo in ottone con una sfera di vetro soffiato a mano come sorgente e il letto Loom che incarna tutta l'eleganza delle forme morbide", concludono Paola ed Ellen. bernhardt-vella.com

Paola Vella and Ellen Bernhardt specialize in product design, site-specific installations and art direction, working with prestigious companies in the world of furniture in Italy and abroad.

At the origin of every project of the Italian-German duo is research, as a maieutic process, a collection of cues from different sources of inspiration: art, architecture and the works of the great masters are reworked through a gentle sign, a contemporary and understated elegance and a great attention to production processes.

"We met in 2003 while working in the same design studio in Milan. We immediately had a great affinity, both from a professional and stylistic point of view and on a personal level, and in 2008 we decided to set up our own practice," the two designers told us.

"We work in a Liberty-style building on Corso Monforte. It is an intimate space where white predominates, interrupted by some pieces designed by us, many books and historic design objects. The space resembles us: the total white reflects cleanliness of mind, the blank page on which we start designing; our adjoining desks tell of the way we work together; then, there are our products and design icons, a great source of inspiration."

And about the city that welcomed them professionally they added, "Milan is where everything began and where we decided to found our studio, so we now have a strong emotional bond with the city. At the same time, Milan continues to be a great inspiration for our work as designers. Its beauty to be discovered, its composed charm, are characteristics that we love very much and often try to include into our work. Not surprisingly, we recently set up a photo shoot of our latest products just inside some of the entrances of Milanese buildings, to highlight an important source of inspiration and pay homage to the city that has become our home.

During Milan Design Week 2024 we presented projects in collaboration with companies we have been working with for some time. For Arflex, we designed the booth at the fair and the new Marea coffee table collection, characterized by an identity that combines the soul of Italian design with Japanese aesthetics, with an anodized aluminum frame and annealed glass top. With Calligaris, we presented the Ribbon coffee table, in painted steel and with annealed glass top, and the Jill bed, inspired by Pierre Paulin's iconic style. On the other hand, for Rugiano, we curated the design of the exhibition space at the fair and presented a series of collections and furnishings, some even for outdoor use, such as the Capri collection of sofas and armchairs. As for indoor products, also produced by Rugiano, we designed the Elba coffee tables, inspired by the soft, rounded shape of water drops; the sculptural Blanco table, which blends functionality with artistic forms; the new Beverly bedside tables with a single central foot made of curved and shaped metal; the Collier hanging lamp, suspended from the ceiling by a brass tube with a hand-blown glass sphere as its light source; and the Loom bed, which embodies all the elegance of soft shapes," Paola and Ellen concluded.

bernhardt-vella.com



Le contaminazioni culturali e il dialogo tra culture diverse sono sicuramente il filo conduttore nella visione e nella continua ricerca di armonia e bellezza intrapresa da Takeda Katsuya, progettista con esperienza nel campo del retail moda di alta gamma, della ristorazione, residenziale e ricettivo di lusso, con progetti sviluppati principalmente in Italia e in Giappone.

“Il mio studio si trova nel cuore della città di Milano, in via del Torchio, e lo spazio di lavoro è studiato come uno showroom espositivo di circa 150 metri quadrati, con ampie vetrate su strada. Qui lavoro con mia moglie, l’artista e pittrice Iida Takako, e con un team composto da sei architetti e designer. Ci occupiamo principalmente di interior design, product design, concept design, retail planning e di project management a 360° gradi, nei campi del retail moda di alta gamma, della ristorazione, residenziale e ricettivo di lusso, con progetti sviluppati principalmente in Italia e in Giappone – ci spiega il progettista -. Design Atmosphere è la nostra filosofia, intesa come ricerca continua di forme, colori e materiali che possano creare atmosfere e sensazioni. Ci piace sperimentare concept di design che possano rispondere alle esigenze funzionali dello spazio, del cliente e della sua identità, per definire ambienti esperienziali che possano rappresentarlo nei valori e nello stile”.

La passione per l’Italia e per la sua architettura è stata alla base della volontà del designer Takeda Katsuya di trasferirsi in Italia, prima a Firenze per specializzarsi nella progettazione architettonica e poi a Milano, la città del design in cui ha iniziato il suo percorso professionale.



“Lavoro e vivo a Milano da tanti anni, ormai, e nel 2014 ho fondato il mio studio. Dopo il liceo tecnico in Giappone e un’esperienza di 7 anni in un’azienda giapponese specializzata nella progettazione di case prefabbricate, mi sono trasferito in Italia nel 1998, nel capoluogo toscano dove ho studiato architettura all’Università di Firenze. Ho lavorato a Milano per conto di un’azienda giapponese specializzata nel project management nel settore moda e qui mi sono specializzato nel retail di lusso”.

“Timeless Innovation è la mostra-evento che abbiamo presentato durante la Milano Design Week nella sua terza edizione, nella versione Connect & Expand, con l’obiettivo di tramandare l’eredità delle aziende giapponesi e delle tecniche di lavorazione tradizionali in connessione tra local e global attraverso il design – ci spiega riguardo al suo coinvolgimento durante la kermesse milanese -. Tre aziende giapponesi, Takeda Katsuya Design, tatehiko e IGUSALONE, con una visione internazionale e una filosofia in comune: aprire nuove possibilità per il design e tramandare l’artigianalità in un’interpretazione contemporanea dove le tradizioni di eccellenza continuano a brillare nel tempo e nell’innovazione. In particolare, abbiamo presentato la collezione Brace, una linea di arredi composta dal nostro studio e realizzata dal marchio aziendale tatehiko con sede nella città giapponese di Ashikaga, nella prefettura di Tochigi. La collezione Brace nasce dalla consolidata maestria locale di Tatehiko, risultato delle tecniche di intaglio, innesto, tornitura, giunzione e assemblaggio tramandate da quattro generazioni che valorizzano e utilizzano in modo sostenibile le risorse forestali locali. Brace è una collezione dal forte appeal estetico, una struttura realizzata nel pregiato legno cipresso hinoki, tipico materiale utilizzato nel settore delle costruzioni e nell’industria dell’arredamento in Giappone fin dai tempi antichi. Le giunzioni sono realizzate con una tradizionale tecnica architettonica giapponese chiamata shiguchi che utilizza l’acciaio per garantire la resistenza nonostante le strutture sottili. Brace si sviluppa con supporti in tonalità chiara e serena, con giunti in color ottone, ispirati alla divinità delle foreste di Tochigi, dove si trova l’azienda Tatehiko”. takedakatsuyadesign.com

TAKEDA KATSUYA



La collezione Brace, disegnata dallo studio e realizzata dall'azienda tatehiko, ha struttura in legno di cipresso e giunzioni realizzate con una tradizionale tecnica architettonica giapponese che utilizza l'acciaio.

The Brace collection, designed by the firm and manufactured by tatehiko, has a structure made of cypress wood and joints made using a traditional architectural technique that relies on steel.





Gallery

DESIGN**VERSE**

Un universo costellato di stelle che disegnano galassie di design, attorno al corpo luminoso per eccellenza che è il Salone del Mobile.Milano. Esposti e presentati nella manifestazione più importante del settore e del mondo, le soluzioni delle prossime pagine, selezionate da DDN, rappresentano e simboleggiano 'il meglio e il nuovo'. Che siano abbaglianti grazie a colori pop e vibranti, disegnino geometrie progettuali, scolpiti in elementi e materiali di Madre Natura o avvolgenti grazie alle loro morbide forme, ogni soluzione nasce da presupposti progettuali, creativi e produttivi all'avanguardia: dalle idee artistiche alle capacità manifatturiere di altissimo pregio, dalla produttività eco-friendly alla ricerca in nuovi ambiti ecologici e sostenibili. Divani, sedute, tavoli, superfici, librerie, porte e tessuti... non solo arredano un ambiente, cambiandolo, ma creano veri e propri universi di design.

A universe studded with stars that draw galaxies of design surrounding the luminous body par excellence – Salone del Mobile.Milano. Displayed and presented at the most important event in the industry and in the world, the solutions featured on the following pages, selected by DDN, represent and symbolize "the best and the new". Whether they are dazzling thanks to pop and vibrant colors, drawing design geometries, sculpted in Mother Nature's elements and materials or enveloping with their soft shapes, each solution stems from cutting-edge design, creative and production principles: from artistic ideas to top-notch manufacturing skills, from eco-friendly production methods to research in new ecological and sustainable areas. Sofas and seats, tables, surfaces, bookcases, doors, textiles... Not only do they furnish an environment, changing its look, but they also create authentic design universes.

di Annamaria Maffina

01



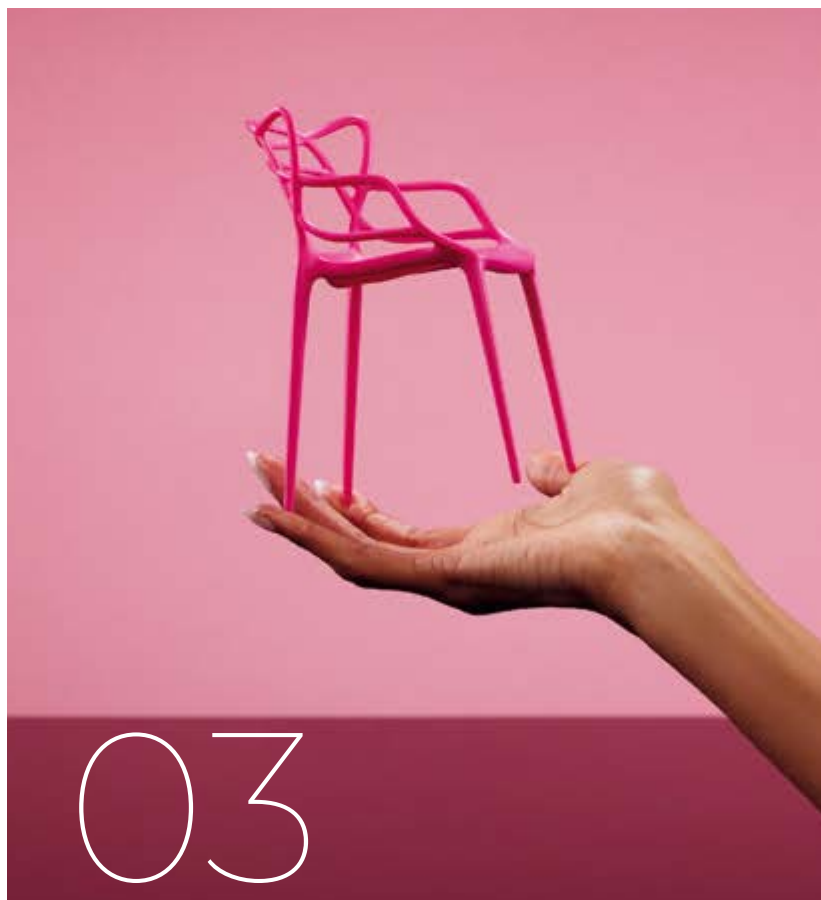
POP COLORS



KARTELL

La collaborazione tra Mattel e Kartell ha una storia di lunga data e, al Salone Internazionale del Mobile, ha presentato la collezione dedicata a Barbie: cinque riproduzioni, a misura d'uomo, tra le più iconiche sedie Kartell (A.I., Venice, Louis Ghost, Masters, Ero/s) con una serie limitata dei modelli Masters e Louis Ghost a marchio Barbie, acquistabile in esclusiva sul sito del brand di design. Questa edizione limitata sfoggia un design premium, volgendo lo sguardo al futuro della plastica grazie all'uso di materiali innovativi ed eco-sostenibili, tra cui bambù e packaging in carta FSC riciclata al 100%. kartell.com

Mattel and Kartell have been collaborating for a long time and, at the Salone Internazionale del Mobile, they presented the collection dedicated to Barbie: five adult-sized reproductions of the most iconic chairs from Kartell (A.I., Venice, Louis Ghost, Masters, Ero/s), with a limited run of the Barbie brand's Masters and Louis Ghost chairs available exclusively on the website of the design brand. The limited collection showcases elevated design and delves into the future of plastics through innovative sustainable materials, including bamboo and 100% FSC recycled paper packaging. kartell.com



04

MERITALIA

Morphologica è un progetto, nato dalla collaborazione con l'artista americano Misha Kahn, scolpito in volumi irregolari che si concentrano sulla sensuale morbidezza dei suoi componenti. Poltrona e divano sono costituiti da un assemblaggio di moduli – rispettivamente 8 e 12 - in poliuretano espanso scolpito e rivestito in tessuto: è così che le possibilità cromatiche sono infinite, in linea con la poliedricità della modernità pop di Meritalia. La solida struttura metallica permette 'alle montagne russe' di schiuma di vorticare, incastrarsi ed espandersi, dando vita a un divano sperimentale, morbido e accomodante. meritalia.it

Morphologica is a project created in collaboration with American artist Misha Kahn, sculpted into irregular volumes that emphasize the sensual softness of its components. The armchair and sofa are made up of an ensemble of modules – 8 and 12 respectively – in sculpted polyurethane foam covered in fabric; this is how the color possibilities become endless, in keeping with the versatile nature of Meritalia's pop modernity. The solid metal structure allows "the roller coaster" of foam to swirl, interlock and expand, resulting in an experimental, soft and welcoming sofa. meritalia.it






CIMENTO

La nuova collezione di arredi e complementi firmata da Patricia Urquiola esplora la materia, con un'attenzione particolare alla sua consistenza e alle sue caratteristiche intrinseche. Il progetto si sviluppa intorno al gioco di forme, che talvolta sono lineari ed essenziali e a volte morbide e organiche, arricchite dalla possibilità di ottenere sfumature con diverse gradazioni di colore. In foto, Zaccaria, linea - tavoli, coffee table, sedute, panche, console - caratterizzata da una contrapposizione tattile e materica: a una superficie levigata si contrappone una con righe verticali grezze e ruvide. La solidità del cemento si unisce alla vivacità dei colori trasformando la superficie in una raffinata texture materica, piena di variazioni cromatiche capaci di regalare continue sfumature estetiche. cemento.tech

The new collection of furniture and accessories designed by Patricia Urquiola explores matter, with a focus on its texture and intrinsic characteristics. The design is developed around an interplay of shapes, which are sometimes linear and essential and sometimes soft and organic, enriched by the possibility of obtaining nuances with different color gradients. Pictured, Zaccaria, a line including tables, coffee tables, seats, benches, consoles, characterized by a tactile and material contrast: a smooth surface is contrasted with one with rough, vertical stripes. The solidity of concrete combines with the liveliness of colors, transforming the surface into a refined texture, full of color variations capable of offering continuous aesthetic nuances. cemento.tech



“ Oblò è una divertente famiglia di lampade che porta con sé le sensazioni del mare. Non manca un pizzico di sorpresa: il cavo annodato alimenta una sorgente LED non visibile che illumina il diffusore. Così si vede solo il vetro, proprio come guardando attraverso un oblò. Una lampada sola è un giocoso punto luce. Tante lampade compongono mille diverse installazioni.

Oblò is a delightful family of lamps that touches on the essence of the sea. There's a touch of surprise: the knotted cable houses an invisible LED source that illuminates the diffuser. Thus, only the glass is visible, akin to peering through a porthole. Where a single lamp serves as a playful focal point, a multitude of lamps make up a thousand different installations.”

Paola Navone

TRASPARENZE
E PATTERN
TRASPARENCIES
AND PATTERNS

09



LODES

Oblò è una lampada a sospensione che offre nuovi spunti sull'utilizzo del Pyrex nell'illuminazione, modellabile come un materiale liquido e plasmabile. Frutto della collaborazione con Paola Navone - OTTO Studio, Oblò ha un diffusore in vetro dalle forme morbide e tondeggianti, sostenuto da un cavo annodato che sembra galleggiare nell'aria come una boa. Un cavo annodato alimenta una sorgente LED non visibile che illumina il diffusore, disponibile in tre diverse forme e cinque finiture, di cui tre non colori che ricordano la trasparenza del mare. Ritratto, foto di Enrico Conti. lodes.com

Oblò is a pendant lamp that offers new insights into the use of Pyrex in lighting, which can be modelled like a liquid material. The result of a collaboration with Paola Navone - OTTO Studio, Oblò has a glass diffuser characterized by soft, rounded shapes, supported by a knotted cable that seems to float in the air like a buoy. A knotted cable powers a non-visible LED source that illuminates the diffuser, which is available in three different shapes and five finishes, three of which are non-colors reminiscent of the transparency of the sea. Portrait by Enrico Conti. lodes.com



LOVELIGHT+39

Urban Garden è una collezione di 17 superfici ceramiche, ideata da Simone Micheli, caratterizzata da un blend grafico e allo stesso tempo materico, che si esprimono attraverso linee organiche: un rimando alle suggestioni dell'art and craft, alla cultura popolare e ai valori romantici della natura in contrasto con l'artificialità della vita metropolitana. Attraverso una miscela di materiali, linee organiche, colori accesi, bianchi e neri intervallati da finiture argentee e dorate, la collezione evoca l'atmosfera di un giardino urbano. La grafica a vortex dai contrasti chiaro/scuro è stata creata in collaborazione con Cèsar Julian Micheli. lovelight39.it

Urban Garden is a collection including 17 ceramic surfaces designed by Simone Micheli, blending graphics with materiality, expressed through organic lines that evoke hints of art and craft, popular culture, and the romantic values of nature juxtaposed with the artificiality of urban life. Through a blend of materials, organic lines, vibrant colors, whites and blacks interspersed with silver and gold finishes, the collection evokes the atmosphere of an urban garden. The vortex graphic with its light/dark contrasts was created in collaboration with Cèsar Julian Micheli. lovelight39.it



Gallery



12

VENINI

Per rendere omaggio alla liason creativa con Gio Ponti - iniziata dalla fine degli anni '40 - Venini ha presentato una collezione di riedizioni e inediti composta da servizi di bicchieri e bottiglie decorati da 'pezze' di vetro colorato, vaso, caraffa e bicchieri a canne colorate, bottiglie dalle silhouette femminili in vetro bicolore e lampadari e vetrate rieditate a partire da disegni originali. In foto, Vetrate Grosse, riedizione ispirata ai progetti di Gio Ponti, anno 1966: qui le trasparenze dei colori si mescolano con le rifrazioni della luce sulle superfici interne dei blocchi. venini.com

Wishing to pay tribute to its creative partnership with Gio Ponti started in the late 1940s, Venini unveiled a collection of reissues and previously unreleased works, including sets of glasses and bottles adorned with "pezze", pieces of colored glass, a vase, carafe, and glasses with colored canes, bottles featuring feminine silhouettes in two-tone glass, chandeliers and stained-glass windows reissued from his original designs. Pictured, Vetrate Grosse, reissued and inspired by Gio Ponti's projects from 1966: here the transparencies of colors mingle with the refractions of light on the inner surfaces of the blocks. venini.com

14



DE PADOVA

La solidità del marmo sorregge la trasparenza del piano in vetro in questo tavolino firmato da Studio Nendo, che prende il nome da Ishi, termine giapponese per pietra. Una contrapposizione tra solidità e leggerezza che ammalia in un equilibrio formale straordinario, sottolineato anche da differenti misure e declinazioni materiche: infatti il vetro Ultralight del piano è sorretto dalla forza della pietra nelle varianti Carrara, Calacatta Oro, Valentine Grey, Grey Stone, Emperador Dark, Grigio Carnico, oltre alle nuove introduzioni Travertino Romano, Verde Alpi e Rosso Lepanto. depadova.com

Solid marble supports the transparent glass top of this coffee table designed by Studio Nendo called Ishi, the Japanese term for "stone". The juxtaposition between solidity and lightness bewitches in an extraordinary formal balance, also underscored by different sizes and materials: in fact, the Ultralight glass top is supported by solid stone in the Carrara, Calacatta Oro, Valentine Grey, Grey Stone, Emperador Dark, Grigio Carnico variants and the new Travertino Romano, Verde Alpi and Rosso Lepanto versions. depadova.com



15

QUADRIFOGLIO GROUP

Un gioco di piani ortogonali e combinazioni materiche si relazionano tra loro nella madia Bloom dalle forme lineari e solide: un disegno pulito e nitido con superfici pure che esprimono essenzialità. È personalizzabile nei materiali e nelle finiture: i fianchi, le ante e il top possono essere in gres porcellanato, laccato o legno impiallacciato per soddisfare le più diverse esigenze. Disponibile nelle versioni a tre o quattro ante, Bloom è priva di maniglie grazie al meccanismo push-pull e le giunzioni angolari a 45° sottolineano la pulizia formale e il volume geometrico del progetto. quadrifoglio.com

Orthogonal planes and material combinations interact in the Bloom credenza, characterized by linear and solid shapes: a clean and sharp design with pure surfaces that express essentiality. It is customizable in materials and finishes: sides, doors and top can be in porcelain stoneware, lacquered or veneered wood to meet the most diverse needs. Available in versions with three or four doors, Bloom has no handles thanks to the push-pull mechanism and the 45° corner joints that underline the formal cleanliness and geometric volume of the project. quadrifoglio.com



“ Quando l’abbiamo tracciata, la struttura di Decumano era già lì, in quel disegno semplice di un incrocio ortogonale di travi leggere che reggono il piano e che concorrono a creare un quadrilatero che metaforicamente ricorda l’impianto delle città romane (cardo e decumano appunto), alla base del mondo occidentale.

When we sketched it, the frame of Decumano was already there, in that simple design of a perpendicular intersection of lightweight beams that support the top and that together create a quadrilateral that metaphorically recalls the layout of Roman cities (the cardo and the decumanus), the basis of the western world.”

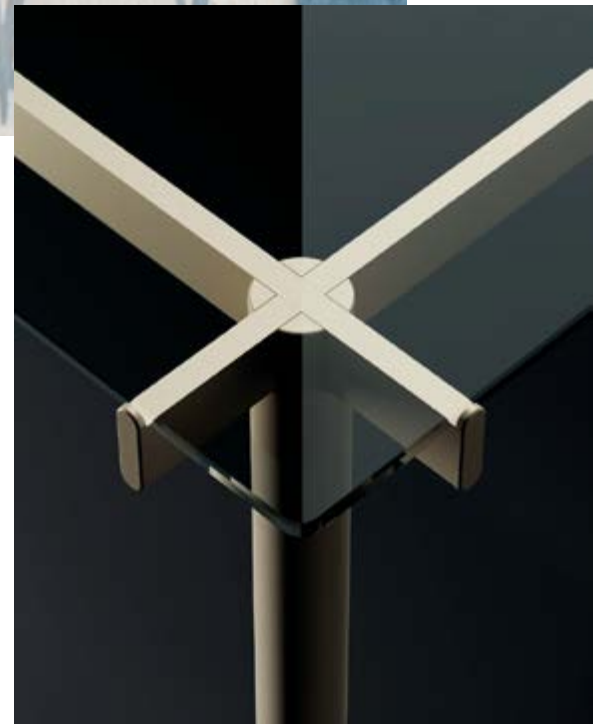
Giulio Iacchetti e Matteo Ragni



FANTONI

Il progetto Decumano incrocia la creatività di Giulio Iacchetti e Matteo Ragni che l’hanno firmato: comprende una serie di tavoli executive e meeting, fissi e regolabili in altezza, rettangolari, quadrati e rotondi di diverse dimensioni, in finiture rigorose (nero, grigio, champagne e rosso Minio) che permettono però di giocare col dettaglio del giunto, impreziosendolo. E come si suol dire “nomen omen”, la scelta del nome descrive il progetto stesso: uno snodo che dà vita a una struttura solida che trasmette solidità e semplicità. Per le versioni più iconiche sono stati scelti piani trasparenti per valorizzare la semplicità della struttura, senza la necessità di dover inventare sovrastrutture di pensiero teoriche e tecniche. Ritratto di Gaia Anselmi Tamburini. fantoni.it

Decumano is the result of the creative collaboration between Giulio Iacchetti and Matteo Ragni. The range includes a series of executive and meeting tables, with fixed and adjustable height, rectangular, square, round, in different sizes, in sleek finishes (black, grey, champagne, brick red) that offer creative options for enhancing the joint detail. And its name describes the project itself: an intersection that creates a solid structure conveying solidity and simplicity. Moreover, clear tops were chosen for the most iconic versions, in order to highlight the simplicity of the structural solution, without the need to invent theoretical and technical superstructures of thought. Portrait by Gaia Anselmi Tamburini. fantoni.it



GEOMETRIE E ANGOLI

GEOMETRIES AND ANGLES



19



FEBAL CASA

Segni orizzontali, puliti, contemporanei si plasmano nelle collezioni Giorno e Notte del brand di Gruppo Colombini. Il sistema di librerie Lapis rappresenta una soluzione versatile e funzionale per arredare ogni ambiente, grazie a flessibilità e modularità che consentono di personalizzare la disposizione degli elementi: mensole, ripiani in vetro e metallo, vassoi a forma di C, pensili e basi, in diverse dimensioni e configurazioni, per garantire un utilizzo ottimale dello spazio e creare un collegamento armonico tra le diverse stanze. Personalizzabile è anche la vasta gamma di materiali e finiture disponibili. febalcasa.com

Horizontal, clean, contemporary signs are shaped in the Day and Night collections of the Colombini Group brand. The Lapis bookcase system represents a versatile and functional solution for furnishing any kind of space, thanks to the flexibility and modularity that make it possible to customize the arrangement of the different elements – shelves, glass and metal shelves, C-shaped trays, wall units and base units, in different sizes and configurations – optimizing space utilization and creating a harmonious connection between different rooms. A wide range of materials and finishes is also available for customization. febalcasa.com



ADL

Massimo Luca disegna un sistema rototraslante che permette ai pannelli della composizione di ruotare sul proprio asse e traslare fino alla parete senza la necessità di alcun binario a pavimento. I pannelli sono larghi fino a 130 cm: quando chiusi sono perfettamente allineati allo stesso piano della parete, quando aperti liberano oltre il 90% del vano di passaggio. Il sistema è disponibile per varie collezioni - Mitica, Officina, Deco, Japo, Line, Alluminio - e con vetri sempre di sicurezza nelle versioni temperati, stratificati e temperati stratificati. adldesign.it

Massimo Luca designed a rototranslating system that allows the panels of the composition to rotate on their own center and move towards the wall without the need for any floor track. The panels are up to 130 cm wide: when closed, they are perfectly aligned with the wall; when open, they free up more than 90% of the passage. The system is available for various collections - Mitica, Officina, Deco, Japo, Line, Alluminio - and with safety glass in tempered, laminated, and laminated tempered versions. adldesign.it



24



TURRI

Il tavolo e la madia Echo, parte della collezione disegnata da Giuseppe Viganò - Studio Viganò, sono arredi che rappresentano la maestria artigianale italiana rielaborandola in chiave contemporanea. Caratterizzato da una base solida che ricorda la torsione di un cilindro in fase di formazione, il tavolo ospita un top a botte, su cui una porzione della base in legno è rivestita in pelle, mentre il resto del tavolo è realizzato in legno di noce, con la possibilità di optare per un top in marmo. La madia ha struttura e ante dello stesso legno di noce del tavolo e il fianco destro, rivestito in pelle. Il top in marmo color crema Marfil costituisce un elemento di grande impatto visivo, alzando gli standard di eleganza e bellezza. turri.it

The Echo table and sideboard, part of the collection designed by Giuseppe Viganò - Studio Viganò, are pieces that represent Italian craftsmanship reinterpreted in a contemporary key. Characterized by a solid base reminiscent of the twisting of a cylinder being formed, the table has a barrel-shaped top and a portion of the wooden base is covered in leather, while the rest of the table is made of walnut wood, with the possibility of opting for a marble top. The frame and doors of the sideboard are made of the same walnut wood as the table, and the right side is covered with leather. The Marfil cream-colored marble top constitutes a visually striking element, raising the standards of elegance and beauty. turri.it



TOMASELLA

Una vera boutique in casa: così si può definire la cabina armadio Pratico, composta da boiserie personalizzabili per finiture o grafiche stampate, sulle quali è possibile posizionare attrezzature pensate per adattarsi a qualsiasi esigenza, dalle cassettiere sospese o a terra ai ripiani con Led e accessori estraibili. La proposta prevede anche un'isola attrezzata con cassetti, vani a giorno e piani di appoggio su entrambi i lati. È una soluzione perfetta per organizzare e stoccare gli oggetti di utilizzo quotidiano. tomasella.it

We could compare the Pratico walk-in wardrobe to a personal boutique at home. It is made up of customizable wall panels available in various finishes or printed graphic designs to which a variety of fittings designed to adapt to any need can be attached: floating or floor-standing drawer units, shelves with LED lights or pull-out accessories. The offering also includes an accessorized island consisting of drawers, open compartments and surfaces on both sides to favor optimal organization. A perfect solution for organizing and storing everyday objects. tomasella.it

28



INNOVATION & SUSTAINABILITY



“ Ultimamente si osserva il ritorno non soltanto del legno, ma di una sua particolare lavorazione scanalata e questo effetto sofisticato evoca le sperimentazioni del design d'autore del '900, da Paolo Buffa per i mobili, ad Alvar Aalto per i pannelli divisorii; la tecnologia contemporanea consente la scanalatura su vari materiali, ideale per soluzioni acustiche e già sperimentata da Slalom in molti dei suoi best-seller.

Lately, we have remarked the return of wood, and its particular grooved workmanship; this sophisticated effect evokes the look of several 20th-century design masterpieces — from Paolo Buffa's furniture to Alvar Aalto's dividing panels; contemporary technology allows grooving on various materials; this aesthetics is suitable for acoustic solutions and has been already pioneered by Slalom in many of its best-sellers.”

Elettra De Pellegrin



29



31



NARDI

Ideale per spazi outdoor dedicati al relax, Net Lounge è una poltrona in polipropilene fiberglass completamente riciclabile, profonda nella seduta, avvolgente nella forma e con un profilo a onda. Proposta in sei colori e a completare la collezione Net, che comprende sedute, poltrone, loveseat, tavoli e sgabelli, Net Lounge si distingue per un design minimale e un sinuoso profilo che, in abbinamento all'assetto ribassato del sedile e alla studiata inclinazione dello schienale, favoriscono la distribuzione ergonomica del peso corporeo. Design di Raffaello Galio. nardioutdoor.com

Ideal for outdoor spaces dedicated to relaxation, Net Lounge is an armchair in entirely recyclable polypropylene fiberglass with a generous deep seat, an enveloping shape and a wave-like profile. Available in six colors, it complements the Net collection, which includes chairs, armchairs, loveseats, tables and stools. Net Lounge stands out for its minimalist design and a sinuous profile that, combined with the low position of the seat and the well-designed tilt of the backrest, facilitate the ergonomic distribution of body weight. Designed by Raffaello Galio. nardioutdoor.com



CALIA ITALIA

L'iconico pouf U'Strozz - il cui nome in vernacolo materano significa 'gli stracci' - che consiste in una sorta di fisarmonica imbottita fermata da un book strap, è stato presentato in una nuova versione eco dal centro studi interno di Calia Italia. Se già il modello originario era realizzato in modo artigianale con scarti di produzione, oggi compie un ulteriore passo verso l'economia circolare utilizzando un basamento in legno certificato FSC e, come rivestimento, solo gli sfridi di tessuti ecosafe derivanti da materiali riciclati. caliaitalia.com

The iconic U'Strozz pouf (meaning "the rags" in Materan dialect) is a sort of padded "accordion" tied with a book strap and was presented in a new green version by Calia Italia's in-house Research Center. While the original model was already handcrafted from production waste, it has now taken a further step toward the circular economy by using an FSC-certified wooden base and, as cover, only the scraps of ecological fabrics derived from recycled materials. caliaitalia.com



32



MATERIALI E ISPIRAZIONI NATURALI

NATURAL MATERIALS
AND INSPIRATIONS

ROYAL BOTANIA

Con una struttura realizzata in pregiato legno di teak e uno schienale avvolto da una corda intrecciata in fibre Batyline, la sedia Carés è un armonioso connubio di design moderno e artigianato. Il sedile sapientemente intrecciato in un classico motivo a croce fonde passato e presente, rendendola una perfetta aggiunta per qualsiasi giardino o terrazza. Ogni pezzo della collezione è più di un semplice arredo: è una testimonianza dell'impegno nel creare dei veri santuari di relax e stile. royalbotania.com

With a frame made of fine teak wood and a backrest wrapped in a rope woven in Batyline fibers, the Carés chair is a harmonious blend of modern design and craftsmanship. The seat cleverly woven in a classic cross pattern fuses past and present, making it a perfect addition to any garden or terrace. Each piece in the collection is more than just a piece of furniture; it is a testament to the company's commitment to creating true sanctuaries of relaxation and style. royalbotania.com



SICIS

Nell'ampia gamma di prodotti presentata dal brand di Ravenna, spicca la nuova collezione outdoor Maya che combina materiali di alta tecnologia e design contemporaneo. Ad esempio elementi in corda di polipropilene e strutture in acciaio inox si uniscono a innovazioni come il Baydur60, per mobili che offrono resistenza e leggerezza. La collezione include anche tessuti outdoor e nuove soluzioni di illuminazione, come le lampade e gli chandelier Boheme, che arricchiscono l'ambiente esterno con eleganza e funzionalità. sicis.com

In the wide range of products presented by the Ravenna-based brand, one of the highlights is the new Maya outdoor collection, which combines high-tech materials and contemporary design. For example, polypropylene rope elements and stainless-steel structures combine with innovations such as Baydur60 for pieces that offer strength and lightness at once. The collection also includes outdoor fabrics and new lighting solutions, such as the Boheme lamps and chandeliers, which enrich the outdoors in an elegant and functional way. sicis.com



38

CACCARO

Progettato dall'R&D Caccaro in collaborazione con l' art director Monica Graffeo, il sistema Architype si fa parete e ne prende il posto e, integrandosi a Freedhome, la sostituisce per creare un ambiente fluido dove gli spazi sono polifunzionali e integrati tra di loro. È composto da due elementi in continuo dialogo: Boiserie e Porta. La varietà tattile, materica e cromatica del sistema arricchisce la percezione dello spazio: per questo Caccaro presenta una nuova selezione di finiture, dai più luminosi ai più scuri, dai caldi ai freddi, dai neutri ai colori. In foto, Architype, porta, natural wood nero stout. caccaro.com

Designed by Caccaro R&D department in collaboration with Art Director Monica Graffeo, the Architype system covers the wall and, integrated with Freedhome, replaces it to create a fluid environment where spaces are multifunctional and seamlessly connected. It consists of two elements in continuous dialogue: Boiserie and Door. The tactile, textural and chromatic variety enhances the perception of space. That's why Caccaro presents a new range of finishes, from the brightest to the darkest, from warm to cold, from neutral to colored. Pictured, Architype door version, stout black natural wood. caccaro.com



“ L’acquerello rappresenta “freschezza”. Penso alla leggerezza e alla presenza imprescindibile dell’elemento naturale, con il loro potenziale estetico e cromatico. Nasce da questi presupposti la collezione Acquerello, dove ogni arredo dipinge un ritratto sospeso tra eleganza eterea e una profonda connessione con la natura.

Watercolors represent ‘freshness’ to me. I think of their lightness and the essential presence of natural elements, with their aesthetic and chromatic potential. It is from these premises that the Acquerello collection was born, where each piece of furniture paints a picture suspended between ethereal elegance and a deep connection with nature.”

Paolo Castelli

PAOLO CASTELLI

Una celebrazione della pura naturalezza delle forme e dei materiali per Nucleo, parte della collezione Acquerello, composta da tavolo, tavolo lounge e console: tutti abilmente lavorati da esperte mani artigiane in un equilibrio estetico di volumi ed esaltati da forme dinamiche e materiali dal carattere deciso. Dalla pietra Dolomia per la silhouette scultorea di tavolo e console al metallo finitura Calamina o Bronze Shadow opaco per la struttura portante. Nel tavolo lounge, legno e metallo si completano a vicenda, creando un insieme armonico dalla forte identità. Ritratto di Elisa Galluzzo. paolocastelli.com

A celebration of pure and natural forms and materials for Nucleo, part of the Acquerello collection, consisting of a main table, lounge table, and console table, skillfully crafted by expert artisan hands in an aesthetic balance of volumes, enhanced by dynamic shapes and materials with a strong character. From the Dolomia stone used for the sculptural silhouette of the table and console to the Calamine or Bronze Shadow matt metal finish of the supporting structure. In the lounge table, wood and metal complement each other, creating a harmonious ensemble with a strong visual identity. Portrait by Elisa Galluzzo. paolocastelli.com



43



45



HOST&HOME

Sono 12 le aziende coinvolte - che operano nel settore dei tessuti, prodotti outdoor, ceramiche, arredi - nel progetto HOST&HOME, sviluppato dal Ministero del Commercio Thaiandese, attraverso il Dipartimento per la Promozione del Commercio Internazionale (DITP), per supportare gli imprenditori locali. Forme studiate nei particolari, ispirate all'architettura thailandese, e una tavolozza colorata che riprende i colori dei materiali naturali e di oggetti tradizionali: sono tutte nuance per raccontare le radici dello stile di vita thailandese attraverso prodotti di arredamento e lifestyle, per creare nuove interpretazioni di utilizzo. I brand coinvolti sono: Agal, Amo Arte, Deesawat, Kenkoon (a sinistra), Masaya, Mobella, Moonler (in basso), Muller, Prempracha, Sculpture, T Thaniya, Touchable (in alto e in basso). hostandhomethailand.com

There are 12 companies – operating in textiles, outdoor products, ceramics, furniture – involved in HOST&HOME, the project developed by the Ministry of Commerce of Thailand through the Department of International Trade Promotion (DITP) to support local entrepreneurs. Carefully studied forms, inspired by Thai architecture, meet a colorful palette that echoes the colors of natural materials and traditional objects: these nuances tell the origins of the Thai way of living through furniture and lifestyle products and create new interpretations of use. The brands are Agal, Amo Arte, Deesawat, Kenkoon (left), Masaya, Mobella, Moonler (bottom), Muller, Prempracha, Sculpture, T Thaniya, Touchable (top and bottom). hostandhomethailand.com

46



GABEL1957

Un benvenuto nel tempio della natura e dell'arte tessile, con un anniversario importante: 25° anniversario di Naturae, collezione trasversale, che veste tutta la casa - dalla camera da letto al bagno, dalla tavola al living - e realizzata con cotone e lino non trattati e certificati. Madre Natura non è solo ispirazione estetica ma anche etica, infatti la linea è studiata per rispettare il mondo naturale, poiché Gabel ha seguito un percorso di sostenibilità: dalla scelta di cotone grezzi non trattati alle certificazioni di processi produttivi Step, dalla ricerca di packaging sostenibili fino all'installazione dei pannelli solari per l'energia della produzione della filiera tessile. gabel1957.it

Welcome to the temple of nature and textile art, with an important anniversary. Naturae, a versatile collection that dresses the whole house – from bedroom to bathroom, from table to living room – , made with untreated and certified cotton and linen celebrates its 25th anniversary. Mother Nature is not only an aesthetic inspiration but also an ethical one; in fact, the line is designed to respect the natural world as Gabel has followed a sustainable path: from the use of untreated raw cottons to Step production process certifications, from the search for sustainable packaging to the installation of solar panels for the energy of the textile chain production. gabel1957.it



MORBIDEZZA E ROTONDITÀ

SOFTNESS & ROUNDNESS

EGOITALIANO

Disponibile in edizione limitata e destinato a diventare il prodotto di punta della collezione Egoitaliano, Nefele è il divano disegnato dall'estro creativo di Giulio Manzoni che ricorda l'essenza impalpabile delle nuvole grazie a forme arrotondate e un comfort morbido e avvolgente. Le cuscinate sono rivestite da un esclusivo tessuto bielastico a pelo alto disponibile in quattro nuance ispirate ai diversi momenti della giornata, dall'alba all'imbrunire. egoitaliano.com

Available in a limited edition and destined to become the flagship product of the Egoitaliano collection, Nefele is the sofa designed by the creative flair of Giulio Manzoni. Thanks to its rounded forms and soft, enveloping comfort, it recalls the impalpable essence of the clouds. The cushions are covered in an exclusive high-pile bi-elastic fabric available in four different nuances inspired by the different moments of the day, from dawn to dusk. egoitaliano.com



“ Il nuovo letto Yuna riassume, attraverso il segno generoso della testata, un oggetto domestico che abbraccia e coinvolge il ‘rito del sonno’. Generosità, forma, funzione, eleganza, esprimono in modo sintetico il percorso emotivo del pensiero progettuale.

Through the generous design of the headboard, the new Yuna bed represents a domestic object that embraces and involves the ‘ritual of sleep’. Generosity, form, function, elegance succinctly express the emotional journey of the design thought.”

Carlo Colombo



FLOU

Yuna, disegnato da Carlo Colombo, si inserisce nella proposta Flou di letti tessili di impronta contemporanea, pensati per diventare il fulcro dello spazio grazie alla testata generosamente imbottita, composta da due pannelli orizzontali sovrapposti che si estendono ai lati del sommier con raggi di curvatura leggermente differenti tra loro. Ulteriore elemento di forza riguarda la scelta dei materiali selezionati, dalla parte posteriore della testata in pelle alla parte anteriore e sommier che sono disponibili sia in pelle che in tessuto; questa personalizzazione permette numerose combinazioni di sicuro effetto decorativo, rendendo Yuna una soluzione perfetta da posizionare a centro stanza, tutta da ammirare. Ritratto di Cristian Rabbiosi. flou.it

Designed by Carlo Colombo, Yuna is part of Flou's range of contemporary textile beds, designed to become the focal point of the space thanks to the generously padded headboard composed of two overlapping horizontal panels that extend to the sides of the sommier with slightly different curvature radii. Another strength is the choice of materials: from the back of the headboard in leather to the front and the sommier available in leather or fabric. This possibility of customization offers numerous combinations with a decorative effect and makes Yuna perfect also for placement in the center of the room. Portrait by Cristian Rabbiosi. flou.it

50



POLIFORM

Dal design di Jean-Marie Massaud, i tavolini Ernest - come un puzzle - possono essere combinati tra loro per creare figure che rendono dinamica la zona living, oppure usati singolarmente accanto al divano omonimo. Questa soluzione riprende ed espande il tema della modularità. Dotati di gambe e piano in laccato opaco o lucido, massello tinto olmo nero o in marmo levigato travertino classico e travertino titanium. poliform.it

Designed by Jean-Marie Massaud, the Ernest coffee tables can be either combined like the pieces of a jigsaw puzzle to create figures that make the living area dynamic or used individually next to the sofa of the same name. This solution applies and expands on the theme of modularity. Equipped with legs and top in matte or glossy lacquer, stained solid black elm, polished classic or titanium travertine marble. poliform.it



53

54



RIFLESSI

La nuova poltroncina Vela, design CarlesiTonelli Studio, esprime l'estetica leggera in cui linee circolari danno forma ad avvolgenti geometrie. Lo schienale intercambiabile presenta un'apertura sul retro che rende agevole l'impugnatura e semplice la movimentazione, oltre ad essere raffinato dettaglio di design. Vela è personalizzabile con una vasta gamma di rivestimenti e la base in tubolare metallico verniciato è disponibile a scelta nelle finiture grafite, champagne perlato o bronzo, ottone, titanio, rubino, cobalto spazzolati a mano. riflessi.it

The new Vela armchair, designed by CarlesiTonelli Studio, expresses light aesthetics where circular lines give shape to enveloping geometries. The interchangeable backrest has an opening at the back that, besides being a refined design detail, makes it easy to grab and move it. Vela can be customized with a wide range of covers and the painted tubular metal base is available in graphite, pearl champagne or bronze finishes; hand-brushed brass, titanium, ruby, cobalt. riflessi.it



YAAZ

Il brand turco, diretto dallo studio italiano AngelettiRuzza Design, presenta Denk, una linea di sedute - composta da sedia, poltrona e divano - caratterizzata da volumi generosi e struttura in legno di teak. Ogni prodotto si impreziosisce grazie alle lavorazioni intrecciate degli schienali che, in particolar modo nel sofà, uniscono diversi elementi: legno, tessuto e corde. Oltre ad essere accogliente e confortevole, la collezione è personalizzabile grazie all'ampia gamma di colori, che si arricchisce di nuovi tessuti firmati Sunbrella. yaaz.com

The Turkish brand led by Italian studio AngelettiRuzza Design presents Denk, a seating collection – consisting of chair, armchair and sofa – characterized by generous volumes and a teak wood frame. Each product is embellished by the woven backrests, which, especially in the sofa, combine different elements: wood, fabric and ropes. In addition to being enveloping and comfortable, the collection can be customized in a wide range of colors, enriched with new Sunbrella fabrics. yaaz.com

56



CONTE

Con una struttura distintiva, robusta ma gentile, la poltrona Rosebud è esempio di come l'artigianato incontra la visione contemporanea di Mauro Lipparini, che l'ha firmata, dando vita ad una soluzione contemporanea. In un perfetto equilibrio tra forma e funzione, si caratterizza per superfici sinuose, rotonde e morbide che sfociano in accenti déco. Realizzabile sia in cuoio che in pelle, Rosebud si adatta a qualsiasi ambiente, promettendo un comfort e uno stile ineguagliabili. contecasa.it

With a distinctive sturdy yet gentle structure, the Rosebud armchair is an example of the combination of craftsmanship and the contemporary vision of Mauro Lipparini, who designed it as a contemporary solution. Showing a perfect balance of form and function, it is characterized by sinuous, round and soft surfaces that result in deco accents. Realizable in both leather and leather, Rosebud adapts to any environment, promising unparalleled comfort and style. contecasa.it

57

59

ROBERTO CAVALLI HOME INTERIORS

L'estetica glam del brand si estende alla collezione 2024 attraverso arredi di grande fascino e ultra-cozy, per offrire il massimo comfort. Tra questi la poltrona della linea Toulou, che combina dettagli raffinati con una estrema sensazione di morbidezza. Rivestita da soffici e calde eco-pellicce e gambe dalla finitura dorata materica, Toulou unisce l'iconicità con il piacere del relax. Ha una struttura in multistrato di pioppo, seduta con cinghie elastiche incrociate e poliuretano espanso a quote differenziate ad alta densità e rivestimento in ecopelliccia Annie col. Brown.
robertocavallihomeinteriors.onirogroup.it

*The brand's glamorous aesthetics are extended to the 2024 collection through attractive and ultra-cozy furniture offering maximum comfort. The pieces include the armchair from the Toulou line, which combines refined details with an extreme feeling of softness. Draped in a soft, warm eco-fur covering, with legs characterized by a textured golden finish, Toulou combines an iconic look with the pleasure of relaxation. Its structure is made of multilayer poplar wood, its seat consists of elastic webbing and variable thickness high-density expansive polyurethane foam, and it is covered with eco fur Annie col. Brown.
robertocavallihomeinteriors.onirogroup.it*



VIBIEFFE

Dignata da Gianluigi Landoni, la collezione Lane si distingue per vari elementi: uno schienale che trasla e assume la posizione relax; il dettaglio delle fasce e della sagoma della base realizzabili con un tessuto a contrasto; un tavolino liberamente posizionabile lungo il perimetro e un piano che similmente consente uno spostamento libero, lungo le linee trasversali della base. Un sistema che ricerca e ricrea il comfort, mantenendo l'eleganza della forma. vibieffe.com

Designed by Gianluigi Landoni, the Lane collection has some distinctive features: a backrest that shifts and assumes the relax position; the detail of the strips and the contour of the base that can be made with a mismatched fabric; a small table that can be freely positioned along the perimeter and a top that allows for free movement as well along the transverse lines of the base. A system that seeks and recreates comfort while maintaining the elegance of form. vibieffe.com



60

Permanenza del segno o permanenza dell'idea? L'architettura effimera sceglie la seconda strada, concentrandosi sul 'qui e ora'. Nelle prossime pagine, parliamo di stand e di installazioni visti durante la Milano Design Week 2024 e di come il progetto di questi allestimenti sappia tradurre in forma la forza di un'idea. Lo racconta lo studio Calvi Brambilla and Partners, sottolineando l'importanza di sviluppare un progetto che valorizzi il contenuto e che trasmetta al visitatore, in un solo colpo d'occhio, il dna dell'azienda. Filosofia condivisa dagli altri progettisti inclusi nella nostra indagine tra cui 967 arch, Antonio Citterio e Ferruccio Laviani. Lo studio MCA - Mario Cucinella Architects e Park Associati si sono occupati invece di installazioni in città, puntando l'attenzione su temi urgenti legati alla circolarità e all'impatto zero sull'ambiente.

Permanence of the sign or permanence of the idea? Ephemeral architecture chooses the second path, focusing on the here and now. In the next pages, we will be talking about stands and installations seen during Milan Design Week 2024 and how the design of these installations can translate the power of an idea into form. Calvi Brambilla and Partners studio spoke about this, emphasizing the importance of developing a design that enhances the content and communicates the company's DNA to the visitor at a glance. This philosophy is also shared by the other designers included in this section, such as 967 arch, Antonio Citterio and Ferruccio Laviani. MCA - Mario Cucinella Architects and Park Associati, on the other hand, created urban installations focused on urgent issues related to circularity and zero environmental impact.

ARCHITETTURA EFFIMERA

Ephemeral architecture

di Paola Molteni



EPHEMERAL ARCHITECTURE

via della Moscova 33

LO SPAZIO DOMESTICO DI UN'INSTALLAZIONE

The domestic space of an installation



PRANZO ALLA GIAPPONESE, HA PIÙ COMODO



La casa immaginata da Cini Boeri prende vita all'interno dell'headquarter di Loro Piana a Milano: gli abitanti sono i visitatori e gli arredi Arflex, disegnati dall'architetta e vestiti dai tessuti Loro Piana Interiors.

The home imagined by Cini Boeri was brought to life in Loro Piana's headquarters in Milan. It was inhabited by visitors and Arflex pieces, designed by the architect and covered with fabrics by Loro Piana Interiors.





Architettura, design e moda si uniscono all'interno dell'installazione 'A Tribute To Cini Boeri' che rende omaggio al lavoro e al pensiero della grande architetta e designer milanese, nel centenario della sua nascita che coincide con i 100 anni dalla fondazione di Loro Piana. L'installazione, sviluppata nel Cortile della Seta, l'headquarter di Loro Piana, durante la Milano Design Week, presenta i pezzi più famosi disegnati da Cini, vestiti con gli esclusivi tessuti Interiors della Maison. Questi arredi unici di Arflex celebrano la parte più gioiosa, giocosa e contemporanea dell'idea di design di Cini Boeri: arredi pensati per favorire l'interazione dell'individuo con lo spazio domestico.

"Nel progettare Cini sperimentava, dalle scelte dei materiali alle forme delle abitazioni. Una sperimentazione ironica, irriverente e anticonformista" raccontano i nipoti Giulia e Antonio Boeri.

L'architetta ha sempre cercato di interpretare le esigenze fisiche e psicologiche degli abitanti delle sue case per incoraggiare l'autonomia degli individui, di azione e di pensiero, e ha visto nel suo lavoro la possibilità di portare la gioia, nelle architetture, negli interni e nel design, con impegno, passione e responsabilità. Autonomia e libertà erano infatti i principi cardine dei suoi lavori, come nella Casa Bunker in Sardegna, costruita per la

sua famiglia, dove tutte le stanze sono autonome, con un proprio bagno e un'uscita verso il mare per garantire l'autonomia di ogni abitante. Al centro della casa, il salotto, volutamente centrale per favorire la condivisione volontaria: 'autonomia e socialità per scelta, non per imposizione.'

Il progetto dell'installazione, infatti, ricostruisce lo spazio di una casa, disegnato in collaborazione con l'Archivio Cini Boeri, e segue i principi che hanno guidato il suo lavoro: l'idea della casa pensata con stanze separate dotate di uscite indipendenti e un ambiente comune per ritrovarsi solo quando se ne ha voglia. Così la stanza centrale dell'installazione ospita l'iconico sistema Strips, mentre ognuno degli ambienti intorno è dedicato a una famiglia di prodotti. Il percorso è interattivo e invita gli ospiti a provare gli arredi ed entrare in relazione con essi, sempre seguendo l'insegnamento di Cini Boeri che voleva mobili capaci di confrontarsi con gli utilizzatori, adattandosi ed evolvendo con le loro esigenze. Esplorare le diverse aree significa entrare in relazione con gli arredi più famosi: il sistema modulare Strips (Compasso d'Oro 1979), il letto Strips, le Pecorelle, divano e poltrone, le poltrone Bobo e Boborelax, e le sedie Botolo alte e basse. it.loropiana.com




Loro Piana
 INTERIORS



Architecture, design, and fashion came together in 'A Tribute To Cini Boeri', the installation honoring the work and vision of the great Milanese architect and designer on the centenary of her birth, coinciding with the 100th anniversary of the founding of Loro Piana. The installation, in the Cortile della Seta of Loro Piana's headquarters in Milan, showcased iconic pieces designed by Cini and dressed in the Maison's most exclusive Interiors fabrics. These unique furniture pieces, produced by Arflex, celebrated the most playful, joyful, and contemporary side of the Cini Boeri idea of design: furniture conceived to encourage the interaction of the individual with the domestic space.

"When designing, Cini experimented with everything, from the choices of materials to the shapes of the homes. Her experimentation was ironic, irreverent and non-conformist," said her grandchildren, Giulia and Antonio Boeri.

The architect always tried to interpret the physical and psychological needs of the inhabitants of her homes in order to encourage their independence in action and thought. In her work she saw the possibility of bringing joy into architecture, interiors and design, with commitment, passion and responsibility. Independence and freedom were, in fact, the

key principles of her work, as can be seen in the Casa Bunker in Sardinia, which she built for her family. There, all the rooms are independent, with their own bathroom and an exit towards the sea so as to guarantee the autonomy of every inhabitant. The living room was deliberately placed at the center of the house to encourage voluntary sharing: "autonomy and sociability by choice, not by imposition."

As a matter of fact, the installation, designed in collaboration with Archivio Cini Boeri, followed the principles that guided her work as an architect: the idea of a house with separate rooms with independent exits and a common area where inhabitants can gather when they feel like it. The central room of the installation hosted the iconic Strips system, while each of the surrounding spaces was dedicated to a product family. The interactive path invited guests to experience the pieces, to touch and sit on them, always following Cini Boeri's teaching that furniture should be able to engage with users, adapting, and evolving according to their needs. Exploring the different areas meant interacting with her most famous pieces: the modular Strips system (Compasso d'Oro Award 1979), the Strips bed, the Pecorelle sofa and armchairs, the Bobo and Boborelax armchairs, and the Botolo high and low chairs. it.loropiana.com

EPHEMERAL ARCHITECTURE
stand Flexform

BETWEEN THE FOLDS

Questo il nome del progetto sviluppato da Antonio Citterio per lo stand Flexform, una vera scenografia per le collezioni 2024.

This is the name of the project developed by Antonio Citterio for Flexform booth. An authentic stage for the 2024 collections.

di Paola Molteni





I visitatori, entrati nello stand Flexform, cominciano un vero e proprio viaggio, attraverso la maestria, il metodo e la cultura del design, nascosti tra i tanti dettagli del processo creativo. Lo spazio è organizzato attraverso un lungo corridoio centrale dal quale osservare le nuove collezioni, posizionate a destra e sinistra. Il percorso che prende forma tra le pieghe di tende e paraventi plissettati, svela ambientazioni e spazi unici. "Between the Folds è una scenografia pensata - insieme allo Studio Juma - per trasportare i visitatori dentro una dimensione narrativa di eleganza e timelessness. La collezione Flexform appare così in perfetto equilibrio tra tradizione e contemporaneità." racconta l'architetto Antonio Citterio.

Le novità della Collezione 2024 scandiscono lo spazio in un'atmosfera di rarefatta eleganza. In scena il nuovo sistema di sedute Camelot, i tavolini Arnold, le poltrone Lauren e vari complementi scelti dalla collezione permanente. Tra le novità outdoor, uno spazio rilevante è quello riservato al nuovo divano Oasis, anch'esso a firma Antonio Citterio, in un'ambientazione particolarmente suggestiva grazie all'originale combinazione di colori, tessuti e materiali. antoniocitterioarchitetto.it; flexform.it

Upon entering the Flexform booth, visitors embarked on a real journey through the craftsmanship, method and culture of design hidden among the many details of the creative process. The layout included a long central corridor from which to observe the new collections, which were placed on the left and right. The path carved between the folds of pleated curtains and screens revealed unique settings and spaces. "Between the Folds is a scenography designed - together with Studio Juma - to bring visitors to a narrative dimension of elegance and timelessness. The Flexform collection thus appears in perfect balance between tradition and contemporaneity," architect Antonio Citterio explained.

The innovations in the 2024 Collection characterized the space in an atmosphere of rarefied elegance. On display, the new Camelot seating system, Arnold coffee tables, Lauren armchairs and accessories selected from the permanent collection. Among the latest outdoor innovations, a significant space was set aside for the new Oasis sofa, also designed by Antonio Citterio, in an especially enchanting setting, thanks to the original combination of colors, fabrics and materials. antoniocitterioarchitetto.it; flexform.it

IFI VOICES INTERSECTION OF WORK & THE HOME AWAY FROM HOME

In an ongoing effort to balance employee comfort and productivity, our traditional workplace functions continue to become blurred and to mirror hospitality and residential design. The emergence of hybrid and on-the-go work, has given rise to spaces in which office work has taken on new forms. Aspiring to understand the breadth of this movement, at IFI – The International Federation of Interior Architects/Designers we asked some of our world community to comment on the question “What design crossovers do you experience in workspaces with the ‘home away from home’ work process?” With this consideration, perhaps a follow up question also worth asking is “does a more relaxed work environment actually enhance motivation, leading to greater business success”?

Alia Centofanti, Director of Design, Interiors, **HOK**, United States

Photo Credits: Michael Robinson. www.hok.com

“When designing spaces there is a natural cross-fertilisation between function and form with a particular focus on users, purpose and outcome. As trends and technology shape design, there is a further fusion between hospitality environments that feel like residences, and vice versa. Workplace designs have incorporated these trends by creating destination spaces that merge hospitality with a residential look and feel. This approach is even more valid in our new normal to encourage collaboration and a return to in-person work. Our homes are by default a hybrid, an adaption of live-work. This shift, driven by necessity, has re-envisioned the workplace both at home and in the office.

The home has always been transitional, shaped by individuals to support our individual needs. It features the furniture, accessories and environments that reflect us and our perception of the world. These unique perspectives can be incorporated within the workplace. Designers can reimagine the workplace as an extension of the home, creating flexibility with the space and promoting unique ways of working through the design, rather than simply catering to the masses and providing a more traditional workplace strategy. Hybrid working has also influenced how we design, plan and select materials and furniture as designers. Designers should incorporate the six modalities of work to create a flexible design that meets the needs of the many along with the needs of the individual, accommodating neurodiverse employees and promoting diversity in the workplace.”

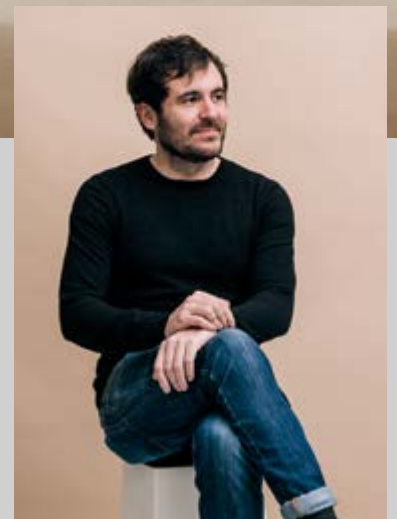
***HOK** is a global design, architecture, engineering and planning firm. Our 1,700 people collaborate across a network of 26 offices on three continents. HOK is a collective of future-forward thinkers and designers who are driven to face the critical challenges of our time. We are dedicated to improving people’s lives, serving our clients and healing the planet. Together, we cultivate a culture of design excellence at the confluence of art and science, blending the power of creative expression with a clear sense of purpose.*



Isern Serra, Founder, Isern Serra, Barcelona, Spain
Photo Credits: Salva López, Aasheen Mittal
www.isernserra.com

"The concept is based on the idea of a space that transmits the values of the brand and, at the same time, is serene, warm and elegant and conceptually close to the idea of a studio and away from the concept of a traditional office, without losing the practicality and functionality. A space in which you feel like being. To look for a more atypical way of understanding the conventional workspace following the philosophy of GIGI STUDIOS. In short, the aim is to create the sumptuary of the brand where every detail breathes the care and delicacy that GIGI STUDIOS gives to its product."

Isern Serra opened his own studio in the Barcelona neighborhood of 22@ in 2008, from where he carries out interior design projects, exhibition installations and industrial design. He combines his professional career with teaching, giving classes and workshops in schools such as Elisava or IED. His work has been exhibited in cities such as Barcelona, Milan, Paris, Dusseldorf, Mexico City or Beijing and published in specialized magazines in the sector. Isern tries to approach projects with simplicity and honesty, giving birth to its own identity that allows it to give each project a unique character.



GIGI Studios Offices, Barcelona, Spain;
Photo credit: Salva López and Aasheen
Mittal. Next page, Bobo Bistro Bar, Beirut,
Lebanon; Photo credit: Delphine Gebran
Interior Architect.



Daniel Doan, Architect, CEO & Founder, **DPLUS Studio**, Vietnam. Photo Credits: Luu Quang Minh. dplusvn.com

"Our design philosophy focuses on people and their working lifestyle in space. We already know that the tangible elements in a design still need to direct people toward scenarios that create enjoyable experiences. The feeling of "home away from home" is familiar as a safe feeling in a state of psychological comfort. It is not only good for the overall health of workers but also has a positive impact on the development of businesses. Accompanying the organizational culture and characteristics, we create a variety of space use scenarios, calling and directing users into interactions to increase social connections. At the same time, remember to give the final choice to the user. Finally, the workspace must create conditions for comfort, expression, and sharing of each one's true self and be consistent with the organizational culture."

Along with the chain of values from each project, touching emotions is one of the top priorities that **DPLUS** wants to bring to customers. We always accompany businesses on the way to find inspiring spaces with positive energy.



Above, Highcommerce Office, Hanoi, Vietnam; Photo credits: Luu Quang Minh. Next page, top, Aranya Sanya Mountain Retreat House, Sanya, Hainan, China; Photo credits: Signyan Design. Bottom, Govan Brown HQ, Toronto, Canada; Photo credits: Richard Johnson.