

# XTRA

028

DESIGN DIFFUSION WORLD

eXtraordinary Italian Mastery

**NEW DANDY**  
Giuseppe Porcelli  
Martyn Thompson  
Geoffroy Van Hulle

Lo stile gentleman al Pitti  
IL RISTORANTE NEL BOSCO  
DELLO CHEF JÉRÉMY GALVAN  
Riva: l'eleganza senza tempo  
diventa più sostenibile  
NUOVE METE PER ESTETI:  
ROMA SHANGHAI E MILANO  
Design luxury tra Barrique e  
Maestri del suono

ISSN 1824-3746 - Bimestrale - TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA).  
UFFICIO C/P/2 ROSERIO - MILANO. Spedizione in abbonamento  
postale - 45% - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004, n. 46) art. 1,  
comma 1, DCB Milano E 15,00 - Italy only - A 19,00 € - B 23,00 €  
- F 25,00 € - D 25,00 € - UK 19,00 GBP - L 23,00 € - NL 23,00 € - E  
20,00 € - S 280,00 SEK - CH 25,00 CHF





**EDITORIALE**

21

*Francesca Russo*

**NEWS**

24

*A cura della redazione*

**XTRA per**

48

Pratic

*A cura della redazione*

52

Chiusano

**ANTHOLOGY**

54

Dandy

*Patrizia Piccinini*

56

L'arte all'improvviso

*Patrizia Piccinini*

60

High Society

*Patrizia Piccinini*

66

La bellezza è una promessa di felicità

*Patrizia Piccinini*

70

Estetica ribelle

*Marina Jonna*

72

Nuovi scenari

*Patrizia Piccinini*

80

Dandyfication

*Gaia Giordani*

84

Ritratti olfattivi

*Assia Karaguizova*

86

Open

*Paola Molteni*

90

Let's speak E-Luxury

*Assia Karaguizova*

**DESIGN**

92

Melodie cromatiche

*Marina Jonna*

96

Il tempo ritrovato

*Marina Jonna*

102

Spirit of barrique

*Marina Jonna*

106

La forma del suono

*Marina Jonna*

**BEAUTY**

110

Sofisticati e senza tempo

*Alessandra Fusè*

**FASHION**

114

PITTI 2025

*Rita Sanvincenti*

126

Patina distintiva

*Alice Parni*

128

Trame di passione

*Paola Molteni*

132

Futuro antico

*Paola Molteni*

136

Seducente indipendenza

*Isabelle Fournier*

**IN MOTION**

138

Flashback

*Francesca Casale*

142

Waiting for tomorrow

*Paola Molteni*

**LEISURE**

146

Rifugio per esteti

*Paola Molteni*

152

A pelo d'acqua

*Paola Molteni*

154

La rinascita del Grand Tour

*Paola Molteni*

**TASTE**

160

Mani in pasta

*Paola Molteni*

166

Dream Ticket

*Samantha Polvere*

174

Sinfonia di gusti

*Marina Jonna*

**CULTURE**

180

Valzer dei fiori

*Paola Molteni*

182

Dietro il sipario

*Masha Sirago*

184

Il corpo e l'anima

*Patrizia Piccinini*

186

Oltre i confini

*Paola Molteni*

190

Moda e metamorfosi

*Paola Molteni*

192

L'eterno abita qui

*Patrizia Piccinini*

Foto di Andrew Montgomery





**Carlo Ludovico Russo**  
direttore responsabile

**Francesca Russo**  
direttore

**Marina Jonna**  
editor at large

**Patrizia Piccinini**  
design and graphic consultant

**Paola Molteni**  
p.molteni@ddworld.it  
**Francesca Casale**  
f.casale@ddadvertising.com  
redazione

**Antonietta Scuotri**  
a.scuotri@ddworld.it  
graphic design

words  
**Isabelle Fournier, Alessandra Fusè,  
Gaia Giordani, Assia Karaguizova,  
Alice Parni, Samantha Polvere,  
Fabiana Restivo, Rita Sanvincenti,  
Masha Sirago**



Foto di Kensington Leverne

**OUTDOOR, CABRIO STYLE**



AD Designwork - Image Nudesign - Copywriting CartaxBennett

**DESIGN DIFFUSION WORLD**

EDITORIAL OFFICES  
Direzione, amministrazione, pubblicità  
Management, Administration, Advertising  
Via Lucano 3, 20135 Milano  
Tel. 02/5456102 - Fax 02/54121243  
www.designdiffusion.com  
info@designdiffusion.com

DDA Design Diffusion Advertising srl  
Via Lucano 3, 20135 Milano  
Tel. 02/5456102 - Fax 02/54121243

Advertising Manager  
Teo Casale, Paolo Russo

SUBSCRIPTION OFFICE  
Tel. 02/5456102 - Fax 02/54121243  
abbonamenti@designdiffusion.com

TRAFFIC DEPARTMENT  
Daniela D'avanzo

BIMONTHLY  
Prezzo/Price Euro 10,00

POSTE ITALIANE S.P.A.  
Spedizione in Abbonamento Postale  
D.L. 353/2003  
(conv.in L.27/02/2004 n. 46)  
art. 1, comma 1, LO/MI  
Reg. Tribunale Milano n./Milan Court  
Reg.No. 712 del 7 Aprile 1990

Supplemento al n.73 di DHD  
PRINTED IN ITALY  
ISSN 1824 - 3746

SOLE AGENT FOR DISTRIBUTION ABROAD  
A.I.E. - Agenzia Italiana di Esportazione spa  
Via Manzoni, 12  
20089 Rozzano (Mi)  
Tel. 02/5753911 - Fax 02/57512606  
e-mail : info@aie-mag.com  
www.aie-mag.com

Associato all'Unione Italiana Stampa Tecnica

Stampa/Printer Color Art  
Via Industriale 24/26  
25050 Rodengo Saiano (BS)  
Tel. 030/6810155

DISTRIBUTION FOR ITALY  
Distribuzione bookshops ed edicole  
MESSINTER

ALL RIGHTS RESERVED

DESIGN DIFFUSION WORLD  
INCLUDES ALSO THE HEADS  
DDN Design Diffusion News  
OFARCH - DDN Edizione Russa  
DDNfree - DDB - DHD  
DDN Cucine International  
DDN Köln Design - DDN Milano Design



**Sant'Eufemia, Italia. 30 giu, h 21.00**  
Naturale armonia di luce e ombra.  
La più esclusiva esperienza open air.  
Pergola bioclimatica Carrera.

[pratic.it](http://pratic.it)  
A StellaGroup  
Company

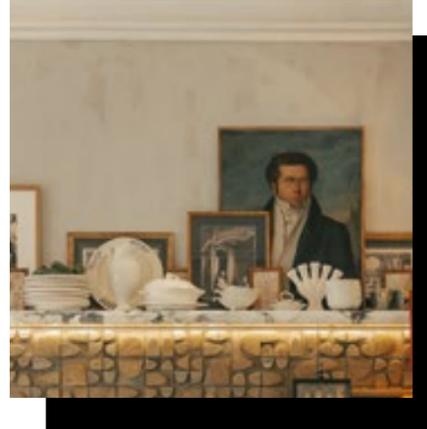
**pratic**  
open air culture



**FENDI** BANG CHAN BRAND AMBASSADOR  
WWW.FENDI.COM

XTRA

EDITORIAL



di Francesca Russo

XTRA racconta il dandy contemporaneo che non è un mero cultore dell'apparenza, bensì un esteta che forgia il proprio mondo con cura maniacale. Ogni dettaglio è espressione di un'anima raffinata e audace. Il lusso, oggi, è un'esperienza sensoriale a 360 gradi sussurrata, grazie all'artigianato che diviene la chiave per svelare l'unicità, trasformando oggetti e spazi in narrazioni. Dalle fragranze Dior, che definiscono l'uomo contemporaneo, all'E-Luxury di Ferretti, che coniuga sostenibilità e innovazione nautica, il dandy ricerca e trova l'armonia tra classico e avanguardia. La tavola si trasforma in palcoscenico con Artisia e Jérémy Galvan, dove la tradizione incontra la sperimentazione, e il 'bel bere' si eleva a rito estetico, un'esperienza da vivere nei raffinati home bar. L'arte, da Canova a Mapplethorpe, è un dialogo tra perfezione e provocazione, un'eredità che si rinnova nel tempo. Allo stesso modo, la moda di Missoni e Loro Piana celebra l'artigianato tessile quale espressione di identità, mentre l'orologeria di Hausmann & Co invita a riscoprire il valore del tempo e il design di Bang & Olufsen personalizza l'esperienza sonora. Il dandy contemporaneo è un viaggiatore raffinato: cerca rifugio nella boutique Missoni, nel cuore di Milano, si lascia ispirare dall'eredità di Goethe al The Goethe Hotel di Roma, e sorreggia drink al Garrison Club di Londra. Qui, l'esclusivo campo da tennis diviene punto d'incontro per anime affini. È un visionario che, come Carlo Ratti alla Biennale di Venezia, intreccia intelligenza naturale e artificiale per un futuro sostenibile. Un ribelle elegante che, come Vincent Cassel, incarna autonomia e sicurezza. In un mondo in perenne mutamento, l'artigianato e l'eleganza senza tempo del dandy rimangono un faro, un invito a vivere con passione e a trasformare ogni momento in un'esperienza straordinaria.

Buona lettura

*XTRA tells the story of the contemporary dandy, who is not merely a devotee of appearance but an aesthete shaping his world with meticulous care. Every detail is an expression of a refined and bold soul. Today, luxury is a whispered 360-degree sensory experience, where craftsmanship becomes the key to unveiling uniqueness, transforming objects and spaces into narratives. From Dior fragrances, which define the contemporary man, to Ferretti's E-Luxury, blending sustainability with nautical innovation, the dandy seeks and finds harmony between classicism and avant-garde. The dining table becomes a stage with Artisia and Jérémy Galvan, where tradition meets experimentation, and the art of fine drinking is elevated to an aesthetic ritual—an experience to be savored in sophisticated home bars. Art, from Canova to Mapplethorpe, is a dialogue between perfection and provocation, a legacy that continuously renews itself. Likewise, Missoni and Loro Piana fashion celebrate textile craftsmanship as an expression of identity, while Hausmann & Co. watchmaking invites us to rediscover the value of time, and Bang & Olufsen design personalizes the auditory experience. The contemporary dandy is a refined traveler: he finds refuge in the Missoni boutique in the heart of Milan, draws inspiration from Goethe's legacy at The Goethe Hotel in Rome, and sips drinks at London's Garrison Club, where the exclusive tennis court becomes a meeting place for kindred spirits. He is a visionary who, like Carlo Ratti at the Venice Biennale, intertwines natural and artificial intelligence for a sustainable future. An elegant rebel who, like Vincent Cassel, embodies autonomy and confidence. In a world in constant flux, the craftsmanship and timeless elegance of the dandy remain a beacon—an invitation to live with passion and transform every moment into an extraordinary experience.*

Enjoy the read

La 19ª Biennale di Architettura di Venezia, in scena dal 10 maggio al 23 novembre 2025 sotto la direzione di Carlo Ratti, intreccia visioni e saperi nel tema "Intelligens. Naturale. Artificiale. Collettiva.". Un viaggio nell'intelligenza condivisa tra uomo, natura e tecnologia, in risposta alle sfide climatiche con soluzioni architettoniche all'avanguardia. Il Padiglione Italia, affidato a Guendalina Salimei e intitolato "TERRÆ AQUÆ. L'Italia e l'intelligenza del mare", trova casa nelle Tese delle Vergini all'Arsenale. Qui, l'acqua diventa racconto e progetto, tra cultura e innovazione, per un futuro in cui mare e territorio dialogano nel segno della sostenibilità. F.C. labiennale.org.it

*The 19th Venice Architecture Biennale, set to take place from May 10 to November 23, 2025, under the curatorship of Carlo Ratti, weaves together visions and knowledge under the theme "Intelligens. Natural. Artificial. Collective." A journey through shared intelligence—human, natural, and technological—offering pioneering architectural solutions to contemporary climate challenges. The Italian Pavilion, curated by Guendalina Salimei and titled "TERRÆ AQUÆ. Italy and the Intelligence of the Sea," finds its home in the Tese delle Vergini at the Arsenale. Here, water becomes both narrative and project, where culture and innovation converge to shape a future in which the sea and the land engage in a sustainable dialogue. F.C. labiennale.org.it*

# NATURA & **artificio**

Dall'adattamento alle sfide climatiche all'intelligenza collettiva: un nuovo approccio per un mondo in continua evoluzione.

*From adapting to climate challenges to collective intelligence: a new approach for a continuously evolving world.*



Gateway to Venice's Waterways, 2024 – Norman Foster Sketch  
Sketch depicting the entrance of the floating mobility hub infrastructure.



Type XX	2057
---------	------

L'orologio Breguet Type XX accompagna i migliori piloti dal 1954. Deve quindi essere in grado di allacciarsi al vostro polso con una delicatezza eccezionale.

Facciamo *la Storia* insieme.





# Resina scultorea

Valextra e Zaven ridefiniscono il design con la valigia Costa 70 + Zaven e una speciale edizione della borsa Iside Resin Dyes.  
*Valextra and Zaven redefine design with the Costa 70 + Zaven suitcase and a special edition of the Iside Resin Dyes bag.*

Dopo il successo del 2024, Valextra Vocabolario torna a scrivere nuove pagine di design, intrecciando il suo linguaggio con la visione creativa di Zaven. Il risultato è la valigia Costa 70 + Zaven, un'opera modulare dove la resina si fa arte, trasformandosi in sculture domestiche dal fascino contemporaneo. A suggellare questa sinergia, Valextra reinterpreta la sua icona: la borsa Iside Resin Dyes, proposta in edizione limitata con manico e dettagli in resina. Un tributo alla materia, alla forma e all'incessante dialogo tra artigianato e innovazione. L.D. valextra.com

## SCULPTURAL RESIN

*Following the success of 2024, Valextra Vocabolario returns to craft new chapters in design, intertwining its language with Zaven's creative vision. The result is the Costa 70 + Zaven suitcase, a modular masterpiece where resin becomes art, transforming into contemporary domestic sculptures. Sealing this synergy, Valextra reinterprets its icon: the Iside Resin Dyes bag, offered in a limited edition with a resin handle and details. A tribute to material, form, and the ever-evolving dialogue between craftsmanship and innovation. L.D. valextra.com*



# AYLA

Design Yabu Pushelberg

stainless steel  
taps and accessories collection



## ALTO profilo

Portamento fiero e passeggiate di classe per uno stile a quattro zampe.  
*Proud posture and classy walks for a four-legged style.*



In sintonia con un lifestyle sempre più attento agli amici a quattro zampe, Coccinelle amplia il suo mondo con la Pet Capsule, una collezione dedicata agli animali di piccola e media taglia per la Primavera/Estate 2025. Collari, guinzagli, porta sacchetti e porta palline si vestono del nuovo Coated Monogram, un motivo elegante e senza tempo declinato in due varianti colore. Tra i must-have, il set guinzaglio e collare coordinato: per passeggiate che non lasciano nulla al caso, nemmeno il più piccolo dettaglio. P.P. coccinelle.com

### HIGH PROFILE

*In tune with a lifestyle that increasingly values our four-legged friends, Coccinelle expands its world with the Pet Capsule, a collection dedicated to small and medium-sized pets for Spring/Summer 2025. Collars, leashes, waste bag holders, and ball holders are adorned with the new Coated Monogram, an elegant and timeless pattern available in two color variations. Among the must-haves, the matching leash and collar set: for walks where no detail is left to chance, not even the smallest one. P.P. coccinelle.com*



**XTRA** news

Il lusso non risiede solo nei materiali esclusivi o nell'artigianato perfetto. Spesso emerge nei dettagli, in quella perfezione sottile che affascina i sensi. *Luxury is not just found in exclusive materials or flawless craftsmanship. It often emerges in the details, in that subtle perfection that captivates the senses.*

# ESPERIENZA olfattiva

Rolls-Royce presenta Phantom Scent, un nuovo concetto di fragranza, pensato appositamente per il suo modello di punta. La fragranza, creata dall'esperto profumiere interno del Bespoke Collective, è un profumo dalle note affumicate di Amyris, legno di Rosa dolce, Iris e legno di Cedro speziato. Progettata e sviluppata con tecnologia brevettata, questa fragranza eleva ulteriormente l'esperienza Rolls-Royce, creando un ambiente inconfondibile. P.M. rolls-roycemotorcars.com

## OLFACTORY EXPERIENCE

*Rolls-Royce introduces Phantom Scent, a new fragrance concept designed specifically for the flagship Phantom model. Created by the in-house perfumer of the Bespoke Collective, the fragrance features smoky notes of Amyris, sweet Rosewood, Iris, and spiced Cedarwood. Developed with patented technology, this fragrance further enhances the Rolls-Royce experience, creating an unmistakable ambiance. P.M. rolls-roycemotorcars.com*



# UNICA™, TIMELESS DESIGN



FORTY YEARS OF UNWAVERING DEDICATION TO WELLNESS INNOVATION AND DESIGN EXCELLENCE

**40**  
TECHNOGYM

**TECHNOGYM**

Discover more



Parola d'ordine:  
trasformazione di stile.  
Password: style  
transformation.

# REwind

Paolo Corona, artista originario della Costa Smeralda in Sardegna, trasforma materiali di scarto come plastica monouso, legno e metallo in opere d'arte uniche. La sua creatività si esprime attraverso la metamorfosi della materia, dove ogni elemento può diventare qualcosa di nuovo e inaspettato. Le sue opere, ispirate dal mare e dal paesaggio modellato dal vento della sua isola natale, sono rivestite con tessuti provenienti dal suo atelier, dove in precedenza creava abiti di alta moda per una clientela privata. Questo approccio innovativo riflette la sua capacità di dare nuova vita agli oggetti, trasformando una semplice giacca in un'opera d'arte che racconta una storia di rinascita e creatività (foto di Andrea Ciriminna). M.F. paolocorona.art

*Paolo Corona, an artist from Costa Smeralda in Sardinia, transforms discarded materials such as single-use plastic, wood, and metal into unique works of art. His creativity manifests through the metamorphosis of matter, where every element can become something new and unexpected. His pieces, inspired by the sea and the wind-shaped landscape of his native island, are adorned with fabrics from his atelier, where he previously designed haute couture garments for a private clientele. This innovative approach reflects his ability to give new life to objects, transforming a simple jacket into a work of art that tells a story of rebirth and creativity (photo by Andrea Ciriminna). M.F. paolocorona.art*

SINCE 1902

WHAT REALLY MATTERS IS  
WHO YOU CELEBRATE WITH

# FERRARI

TRENTO

Viktoriya Yarovaya, Roma, 2022. © Vincenzo Paternò

Da Baudelaire ad Alessandro Michele, il viaggio di uno stile che sfida il tempo e le convenzioni. From Baudelaire to Alessandro Michele, the journey of a style that defies time and conventions.

Testo di Patrizia Piccinini

# Dandy

Elegance as rebellion

“I dandy sono coloro che elevano l'estetica a una religione”, scriveva Baudelaire, che ha trasformato questa visione in uno stile di vita. Ma non è una cravatta, una pochette nel taschino della giacca, il colletto inamidato. Sono i dettagli a fare la differenza. È questo l'argomento di Anthology, il nuovo raccoglitore di idee che abbiamo pensato per Xtra, che non vuole essere esaustivo, ma un punto di partenza per investigare il mondo che cambia. Sono passati secoli da quando questo termine, nato in Inghilterra, ha trovato la sua consacrazione. Il Grande dizionario della lingua italiana definisce il dandismo come “un atteggiamento di affettazione elegante, di distaccato dilettantismo intellettuale, con un fondo di nichilismo”. E se Lord Brummel fu il modello, Oscar Wilde il suo cantore, è stato Baudelaire a renderlo filosofia. Ma il vero dandy, come lo intendeva il grande poeta de *Le fleur du mal*, sfida le definizioni. Ignora gli snob, gioca con le classi sociali, ma la sua vita è fragile come una farfalla, destinata a svanire allo scadere del giorno. Il dandismo non è sangue blu, è una conquista ascetica, un atto di negazione del privilegio, un'idea di purezza che non lascia tracce. Non è aristocratico, è rivoluzionario senza rivoluzione, che si spoglia per riappropriarsi di sé, senza lasciare eredi. Ama l'ordine sociale, ma detesta le leggi, vivendo senza esserne scosso. Personaggi come Oscar Wilde o Truman Capote non solo rappresentavano l'eleganza estetica, ma anche un atteggiamento irriverente verso la società, spesso utilizzando l'umorismo e la critica sociale nelle loro opere. Il dandy diventa così anche un simbolo di sfida intellettuale, che rifiuta le aspettative e usa la moda come una forma di critica o espressione del proprio essere. L'eleganza del dandy non segue le tendenze, le inventa. Ed è dimostrato dalla storia: basta una gardenia all'occhiello, come faceva Oscar Wilde, per distinguersi. Perché come ci ha insegnato Baudelaire “Il dandismo non è un gusto sfermato nel vestire, ma un simbolo della superiorità aristocratica del suo spirito”. E qui sorge la nostra domanda: cosa ne è di quelle creature dalla vena romantica oggi? E se il nostro dilemma si trovasse in quel gioco tra eleganza e provocazione, che Alessandro Michele ha portato nell'ultima passerella allestita all'Institut du Monde Arabe per la maison Valentino? Un gigantesco bagno pubblico rosso sangue, con musica techno a tutto volume, dove i modelli, vestiti di tutto punto, uscivano uno a uno dalle toilette. Un'esplosione di stile che, come il dandy, sfida ogni convenzione. Sempre, e ancor di più.

“Dandies are those who elevate aesthetics to a religion,” wrote Baudelaire, who transformed this vision into a lifestyle. Yet, it is not merely a tie, a pocket square, or a starched collar that defines it; it is the details that make the difference. This is the premise of *\*Anthology\**, a new collection of ideas we have conceived for Xtra, aiming not to be exhaustive but rather a starting point for exploring the ever-changing world. Centuries have passed since this term, born in England, found its affirmation. The *'Grande dizionario della lingua italiana'* defines dandyism as “an attitude of elegant affectation, of detached intellectual dilettantism, with a hint of nihilism.” While Lord Brummel served as the model and Oscar Wilde as its bard, it was Baudelaire who imbued it with philosophical depth. However, the true dandy, as conceived by the great poet of *\*Le fleur du mal\**, defies definitions. He disregards snobbery, plays with social classes, yet his life is as fragile as a butterfly's, destined to vanish at the close of day. Dandyism is not born of blue blood; it is an ascetic conquest, an act of denial of privilege, an idea of purity that leaves no trace. It is not aristocratic; it is revolutionary without revolution, stripping away to reclaim oneself, leaving no heirs. The dandy appreciates the social order but detests the laws, living unperturbed by them. Figures such as Oscar Wilde and Truman Capote not only embodied aesthetic elegance but also adopted a irreverent attitude towards society, often employing humor and social critique in their works. Thus, the dandy emerges as a symbol of intellectual defiance, rejecting expectations and utilizing fashion as a form of critique or expression of self. The elegance of the dandy does not follow trends; it invents them. History attests to this: a gardenia in the lapel, as Wilde did, is enough to stand out. For, as Baudelaire taught us, “Dandyism is not unrestrained taste in dress, but a symbol of the aristocratic superiority of one's spirit.” Here lies our question: what has become of these romantic beings today? And if our dilemma resides in the interplay between elegance and provocation, as Alessandro Michele presented on the latest runway at the Institut du Monde Arabe for the maison Valentino? A gigantic blood-red public restroom, with techno music blaring, where models, impeccably dressed, emerged one by one from the stalls. An explosion of style that, like the dandy, challenges every convention - always, and even more so.



Fino al 10 agosto 2025, Le Stanze della Fotografia di Isola di San Giorgio Maggiore, a Venezia presentano “Maurizio Galimberti tra polaroid/ready made e le lezioni americane”, a cura di Denis Curti. In mostra i celebri mosaici di polaroid dell'artista, tra ritratti di star come Johnny Depp, Taylor Swift e Lou Reed visioni frammentate di città. Un viaggio tra sei sezioni che esplora la sua inconfondibile tecnica di scomposizione e ricomposizione dell'immagine. (In foto: Javier Bardem, lastra Polaroid, 2015, 70-98 cm. By Maurizio Galimberti/Photomovie).

Until August 10, 2025, the Le Stanze della Fotografia in Isola di San Giorgio, in Venice, presents “Maurizio Galimberti: Between Polaroid/Ready-Made and American Lessons,” curated by Denis Curti. The exhibition features the artist's famous polaroid mosaics, including portraits of stars like Johnny Depp, Taylor Swift, and Lou Reed, alongside fragmented visions of cities. A journey through six sections that explores his unmistakable technique of deconstructing and reconstructing the image (photo: Javier Bardem, lastra Polaroid, 2015, 70-98 cm. By Maurizio Galimberti/Photomovie).

Esteta di fede incrollabile, Giuseppe Porcelli trasforma il design in un'esperienza sensoriale, tra l'arte del piacere e l'eleganza senza tempo, per trasformare lo spazio in un santuario di intimità e desiderio. *An aesthete of unshakable faith, Giuseppe Porcelli transforms design into a sensory experience, blending the art of pleasure with timeless elegance, turning space into a sanctuary of intimacy and desire.*

Testo di Patrizia Piccinini

# La bellezza è una promessa di felicità

BEAUTY IS A PROMISE OF HAPPINESS

Quasi come un atto di resistenza alla vita stessa, l'esperienza del piacere diventa fine ultimo. Se per un attimo si riesce a dimenticare la morte, il piacere si trasforma nel regno di ciò che può essere eterno, un rifugio nel presente. Ispirato dalla tensione dell'amore maschile, il lavoro di Giuseppe Porcelli esplora temi come l'ego, la solitudine, l'isolamento e l'edonismo. Architetto e designer, è noto per la sua abilità nel fondere pezzi d'antiquariato con elementi contemporanei e creazioni bespoke, per creare un'estetica audace e senza tempo. Colori intensi e un'illuminazione teatrale, con una punta di velata nostalgia, definiscono i suoi progetti di hospitality e residenziali tra Roma, Milano e Dubai. Inoltre, collabora nel settore della moda e del collectible design, creando pezzi unici per brand e gallerie, consolidando la sua reputazione come innovatore nel design. Dopo il successo della sua collezione di carte da parati Altèro di Pictalab, ispirata da broccati, damaschi, taffetà, velluti e pizzi del XVIII secolo, debutta quest'anno al Salone del Mobile con un progetto che rivisita la tradizionale Garçonnière. Un tempo rifugio privato per incontri eterosessuali

maschili, Porcelli sfida il significato originario di questo spazio, ridefinendolo attraverso la lente dell'esperienza gay. In questa nuova interpretazione, lo spazio si trasforma in un santuario personale, dove gusto, status e intimità si fondono. Il progetto offre una visione provocatoria e audace degli spazi privati, mescolando il design con narrazioni emotive e culturali più profonde. E lo fa in modo teatrale con un'installazione immersiva che reimmagina la tenda militare di Napoleone in un monolocale: un modo moderno di vivere, dove il contrasto, la sofisticazione e l'ecclettismo si fondono. Mascolinità e femminilità, come due facce della stessa medaglia, giocano in tensione, creando un equilibrio di giustapposizioni inaspettate. Acciaio lucido e ottone antico, vetro e specchio, tartaruga e leopardo, moiré e seta satinata sono i codici di un linguaggio senza tempo, dove volumi solidi si arricchiscono di frange, drappaggi, capitonné e dettagli in bambù, ridisegnando i confini di un genere con una nuova estetica. L'allestimento, realizzato con i pregiati tessuti Fortuny, aggiunge eleganza e una profondità sensoriale, portando alla luce l'intimità raffinata e la visione unica del design di Giuseppe Porcelli.



Foto di Marco Pionato

# Dandyfication

Note olfattive ispirate ai profumi artistici, drink list firmate da sperimentatori della mixology, home bar che custodiscono spiriti essenziali in un design retro. È l'esperienza estetica del 'bel bere'.  
*Olfactory notes inspired by artistic perfumes, drink lists curated by mixology experimenters, and home bars housing essential spirits in a retro design-this is the aesthetic experience of 'fine drinking.'*

Testo di Gaia Giordani

1. Una tisana al posto del caffè è la morning routine proposta da Wilden.herbals prima di mettersi alla scrivania. Lanciato per il Dry January come alternativa sobria allo shake mattutino, Morning Shake si presenta come un mocktail, al punto che viene suggerito in un tumbler, per iniziare bene la giornata con un infuso di caffè forte, Remedium n.0 Morning, sciroppo di vermouth e bitter, tutto rigorosamente analcolico.  
*Replacing coffee with herbal tea is the morning routine proposed by Wilden.herbals before sitting down at the desk. Launched for Dry January as a sober alternative to the usual morning shake, Morning Shake is presented as a mocktail-so much so that it is suggested to be served in a tumbler. It offers a bold start to the day with an infusion of strong coffee, Remedium No.0 Morning, vermouth syrup, and bitters-all completely alcohol-free.*





**C**on i suoi 180 mq, il flagship store Missoni si rinnova grazie al progetto di BBA Studio, trasformandosi in un palcoscenico dove il design incontra la moda, dando vita ad un ambiente fluido e dinamico. Le pareti, scandite dall'alternanza di listelli di metallo e lastre di gres, creano un suggestivo gioco di luci e ombre che accompagna il visitatore in un percorso visivo ispirato alla ricchezza materica dei tessuti Missoni. La texture grafica che percorre il perimetro richiama l'iconica maglieria della Maison, invitando a immergersi in un universo di colori e forme in perfetto equilibrio. Il concept progettuale di BBA Studio definisce uno spazio essenziale e sofisticato, studiato per mettere in risalto capi e accessori senza sovrastarli. L'attenta selezione dei materiali e l'illuminazione contribuiscono a costruire un racconto di eleganza e sostenibilità. Il motivo zig-zag, reinterpretato con discrezione, diventa il fil rouge che connette gli ambienti, creando un'esperienza immersiva e coerente con l'identità di Missoni. La proficua collaborazione tra Missoni e BBA Studio, ha dato origine a un risultato estetico in cui ogni dettaglio riflette una continua ricerca di equilibrio tra creatività e innovazione. Il flagship store si configura così non solo come uno spazio espositivo, ma come un vero e proprio viaggio nell'universo estetico di Missoni.

**W**ith its 180 square meters, the Missoni flagship store has been revitalized through BBA Studio's design, transforming into a stage where design meets fashion, resulting in a fluid and dynamic environment. The walls, marked by an interplay of metal slats and porcelain slabs, create a captivating play of light and shadow that guides visitors through a visual journey inspired by the rich textures of Missoni fabrics. The graphic texture that traverses the perimeter evokes the iconic knitwear of the Maison, inviting one to immerse in a universe of colors and shapes in perfect harmony. BBA Studio's conceptual design defines an essential and sophisticated space, carefully crafted to highlight garments and accessories without overshadowing them. The meticulous selection of materials and lighting contributes to weaving a narrative of elegance and sustainability. The zig-zag motif, discreetly reinterpreted, serves as the common thread connecting the various environments, creating an immersive experience that aligns with Missoni's identity. The fruitful collaboration between Missoni and BBA Studio has resulted in an aesthetic outcome where every detail reflects a continuous pursuit of balance between creativity and innovation. Thus, the flagship store emerges not merely as an exhibition space, but as a genuine journey into the aesthetic universe of Missoni.

# Il tempo ritrovato

*TIME REDISCOVERED*

Nel cuore di Roma, in Via di San Giacomo, Hausmann & Co apre Loft: un nuovo tempio dell'alta orologeria che invita a trascorrere il tempo in modo nuovo.

*In the heart of Rome, on Via di San Giacomo, Hausmann & Co unveils Loft: a new temple of haute horology that invites visitors to experience time in a novel way.*

Testo di Marina Jonna  
Foto di Stefano Pinci



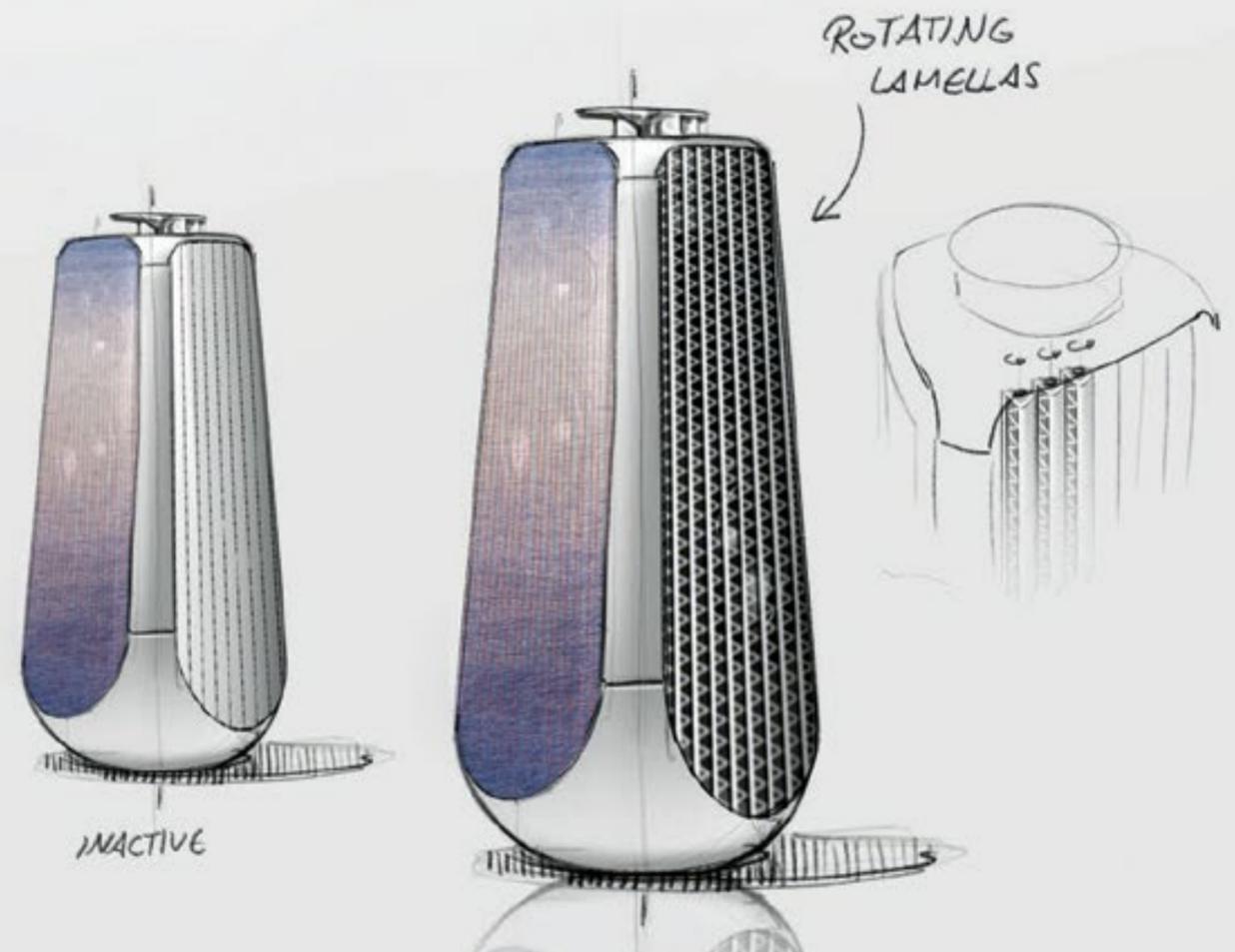
Quest'anno il progetto Loft ha vinto il premio internazionale Big See 2025 nella categoria Retail.

*This year, the Loft project won the international Big See 2025 award in the Retail category.*



**C**i sono suoni che rieccheggiano nell'anima e forme che raccontano storie. Bang & Olufsen, custode di un'arte che fonde tecnologia e bellezza, apre le porte di Atelier, uno spazio dove l'ingegno umano si intreccia con la sensibilità di chi ascolta. Nella storica Factory 5 di Struer, in Danimarca, ogni creazione diventa un riflesso della personalità di chi la sceglie, una sinfonia di materiali, colori e dettagli unici. Nasce così un'esperienza senza precedenti, un dialogo intimo tra cliente e artigiano. Atelier Bespoke consente di modellare il suono come fosse un'opera su commissione, scegliendo finiture, texture e tonalità personali. Il Catalogo Atelier offre oltre 500.000 combinazioni possibili, mentre le Edizioni Atelier celebrano l'unicità con serie limitate che elevano il design a pura emozione. Per inaugurare questa nuova era, Bang & Olufsen presenta Beosound 2 Gradient Atelier Limited Edition: una collezione di soli 100 pezzi con sfumature cromatiche ispirate al suono ed esaltate dalla leggendaria lavorazione dell'alluminio della Factory 5. Ogni pezzo, inciso e numerato, è un gioiello sonoro, un frammento di poesia racchiuso in una forma perfetta. L'esperienza Atelier attende gli appassionati nei negozi selezionati e nel Digital Composer, il simulatore digitale che permette di esplorare infinite possibilità creative. Perché il suono non è solo da ascoltare, ma da vivere. [bang-olufsen.com](http://bang-olufsen.com)

**S**ome sounds echo in the soul, and some forms tell stories. Bang & Olufsen, guardian of an art that fuses technology with beauty, opens the doors to Atelier—a space where human ingenuity converges with the sensitivity of the listener. Within the historic Factory 5 in Struer, Denmark, each creation becomes a reflection of its owner, a symphony of materials, colors, and exquisite details. Thus is born an unprecedented experience, an intimate dialogue between client and artisan. Atelier Bespoke allows sound to be shaped like a commissioned masterpiece, offering a selection of finishes, textures, and hues tailored to individual taste. The Atelier Catalog presents over 500,000 possible combinations, while the Atelier Editions celebrate uniqueness through limited series that elevate design to pure emotion. To inaugurate this new era, Bang & Olufsen introduces Beosound 2 Gradient Atelier Limited Edition: a collection of just 100 pieces, each adorned with chromatic gradients inspired by sound and enhanced by the legendary aluminum craftsmanship of Factory 5. Every piece, engraved and numbered, is a sonic jewel—a fragment of poetry encapsulated in a perfect form. The Atelier experience awaits enthusiasts in select Bang & Olufsen stores and within the Digital Composer, a virtual simulator that unlocks infinite creative possibilities. Because sound is not just to be heard—it is to be lived. [bang-olufsen.com](http://bang-olufsen.com)



Pitti Immagine Uomo 107, tra Oriente e Occidente i codici dell'eleganza maschile in un immaginifico futuro. *Pitti Immagine Uomo 107: between east and west, the codes of masculine elegance in an imaginative future.*

Testo di Rita Sanvincenti

# Gentiluomo metropolitano

Un'eleganza che si proietta nel futuro alla ricerca di valori universali e senza tempo, declinandosi su nuovi paradigmi, ma con le radici ben salde nelle tradizioni sartoriali e nell'artigianalità squisitamente made in Italy, che esalta e da cui trae inesauribile energia, ha dominato le collezioni maschili per l'autunno inverno 2025/2026 presentate a Pitti Immagine Uomo 107: 'Fire'. Un gioco di rinnovati equilibri, armonie e leggerezze sempre più raffinate e seducenti, nascono dalla ricerca di materiali dalle caratteristiche tecniche sempre più sofisticate che offrono prestazioni eccellenti in termini di comfort e di funzionalità, talvolta importate dall'abbigliamento sportivo e oggi sempre più richieste anche nell'abito elegante. Alla qualità del tessuto e al pregio della lavorazione artigianale si aggiunge, ormai da molte stagioni, l'attributo della versatilità, sia nell'abbigliamento che negli accessori. Il design semplice e minimalista si ritrova nelle collezioni made in Japan, ma diventa fonte di ispirazione e arricchimento generale per una nuova idea di stile e di lusso che fonde emblematicamente Oriente e Occidente. Non mancano nelle collezioni presentate alla Fortezza da Basso di Firenze, le suggestioni Art Déco che nella moda come nel design non cessano di esercitare il loro intramontabile fascino attraverso sottolineature e citazioni che vanno ad esaltare forme e colori nelle creazioni contemporanee che volgono lo sguardo ad un immaginifico domani, come fu all'inizio del secolo scorso. Domina su ogni capo e accessorio la qualità dei materiali, tessuti e pellami, esaltati dal pregio di finiture incantevoli e spesso sorprendenti: preziosi cashmere e sete; pellami, a grana naturale e idrorepellenti, abrasivati e semilucidati. Le tinte sono quelle calde naturali tipiche della stagione, ma anche chiare, che illuminano i mesi freddi dell'anno. [pittimmagine.com](http://pittimmagine.com)

**A**n elegance projected into the future in search of universal and timeless values - evolving through new paradigms yet firmly rooted in sartorial traditions and the exquisite craftsmanship of Made in Italy, from which it draws boundless inspiration-defined the menswear collections for Fall/Winter 2025/2026 presented at Pitti Immagine Uomo 107: Fire. A refined interplay of renewed balances, harmonies, and ever more sophisticated lightness emerges from the pursuit of materials with increasingly advanced technical features, offering outstanding performance in terms of comfort and functionality. Some of these innovations, borrowed from sportswear, are now becoming essential even in elegant attire. For several seasons, versatility has been a key attribute alongside fabric quality and artisanal excellence, influencing both clothing and accessories. The minimalist and essential design found in Made in Japan collections serves as both inspiration and enrichment, shaping a new vision of style and luxury that seamlessly blends East and West. The collections showcased at the Fortezza da Basso in Florence also echo Art Déco influences, which, in both fashion and design, continue to exert an enduring fascination. These inspirations manifest through subtle references and striking details, enhancing forms and colors in contemporary creations that look toward an imaginative future-just as they did at the dawn of the last century. Above all, the collections emphasize material excellence, with fabrics and leathers elevated by exquisite and often surprising finishes: precious cashmere and silks, natural-grain and water-repellent leathers, as well as polished and semi-gloss treatments. The color palette embraces the warm, natural hues of the season, complemented by luminous shades that brighten the colder months of the year. [pittimmagine.com](http://pittimmagine.com)



Karl Lagerfeld: giacca spencer smoking nera in lana; camicia di seta nera relaxed fit; pantaloni neri in lana regular fit.

Karl Lagerfeld: black wool tuxedo spencer jacket; black silk relaxed-fit shirt; black wool regular-fit trousers.

**XTRA** in motion



# Waiting for tomorrow

Bisognerà aspettare il 2027 per salire a bordo del nuovo T54, la nuova imbarcazione di Baglietto che amplia gli spazi per un relax rinnovato.  
*We will have to wait until 2027 to step aboard the new T54, Baglietto's latest yacht, which expands onboard spaces for an enhanced sense of relaxation.*

Testo di Paola Molteni



Il nuovo T54 di Baglietto, lungo 54 metri e sotto le 500 GT, è disegnato da Francesco Paszkowski. Questo modello si inserisce nella linea T, come evoluzione del T52, del quale sono state vendute nove unità, rappresentando un avanzamento significativo nel design e nelle caratteristiche funzionali. La poppa mantiene la caratteristica apertura su tre livelli, ma la nuova disposizione amplia gli spazi, creando una zona lounge intorno a una infinity pool. La zona wellness, con spa e palestra, è facilmente accessibile dalla piattaforma di poppa. L'interno del T54 presenta diverse innovazioni, a cominciare dalla cabina armatoriale, che ora include una veranda privata con vista panoramica sul mare. La riorganizzazione delle aree tecniche ha consentito di ampliare il salone principale, dotato di ampie vetrate a tutta altezza che ottimizzano l'ingresso di luce naturale, creando una continuità visiva con l'esterno. Le sistemazioni per gli ospiti sono arricchite da una cabina aggiuntiva sul ponte superiore, che conserva l'apertura panoramica dello sky lounge su tre lati. Il ponte sole, già una caratteristica distintiva delle imbarcazioni Baglietto, è stato ampliato fino a 150 mq, offrendo ampi spazi per il relax e il tempo libero. Il T54 è motorizzato con motori Caterpillar C32 e può essere dotato di propulsione ibrida, su richiesta. [baglietto.com](http://baglietto.com)

The new T54 by Baglietto, measuring 54 meters in length and under 500 GT, is designed by Francesco Paszkowski. This model joins the T line as an evolution of the T52 - of which nine units have been sold - marking a significant advancement in both design and functionality. While maintaining its signature three-level stern, the new layout offers even more generous spaces, creating a refined lounge area around an infinity pool. The wellness zone, featuring a spa and gym, is easily accessible from the aft platform. The interior of the T54 introduces several innovations, starting with the owner's suite, now enriched by a private veranda with panoramic sea views. The reconfiguration of technical areas has allowed for an expansion of the main salon, where floor-to-ceiling windows maximize natural light, ensuring seamless visual continuity with the exterior. Guest accommodations benefit from the addition of an extra cabin on the upper deck, while the sky lounge retains its stunning three-sided panoramic opening. The sundeck - already a hallmark of Baglietto yachts - has been extended to an impressive 150 square meters, providing ample space for relaxation and leisure. The T54 is powered by Caterpillar C32 engines and, upon request, can be equipped with hybrid propulsion. [baglietto.com](http://baglietto.com)

# Rifugio per esteti

A SANCTUARY  
FOR AESTHETES

Dettagli ricercati e atmosfere sofisticate: queste sono le caratteristiche che una clientela dandy ricerca in un albergo. Benvenuti al Crystal Orange Hotel di Shanghai. *Refined details and sophisticated atmospheres: these are the hallmarks of a hotel sought after by a dandy clientele. Welcome to the Crystal Orange Hotel in Shanghai.*

Testo di Paola Molteni  
Foto di Jian Quan Wu



**XTRA** leisure

# A pelo d'acqua

AT WATER'S EDGE

Un'innovativa esperienza di soggiorno a contatto con la natura del fiume Tagliamento, Marina Azzurra Resort è un villaggio galleggiante con tutti i servizi di un hotel d'eccellenza. *An innovative stay experience in close contact with the nature of the Tagliamento River, Marina Azzurra Resort is a floating village offering all the services of a top-quality hotel.*

Testo di Paola Molteni

Immerso nel verde, a pochi minuti dal centro di Lignano Sabbiadoro e Bibione, il Marina Azzurra Resort rappresenta una delle realtà turistiche italiane più originali. La proposta abitativa include le Houseboat, vere e proprie imbarcazioni progettate da Europa Tourist Group per offrire un soggiorno a contatto diretto con la natura. Le Houseboat dispongono di un soggiorno, cucina, camere da letto e un bagno spazioso, con un sistema di ancoraggio innovativo che permette di adattarsi al livello variabile delle acque. Il progetto rispecchia una visione green che si riflette nelle scelte architettoniche e nella progettazione sostenibile. Le costruzioni sono realizzate con materiali eco-compatibili, senza alterare l'ambiente circostante. L'intera area è immersa in un parco verde, dove gli ospiti possono godere di numerosi servizi, tra cui piscine, attività sportive all'aperto e percorsi dedicati all'esplorazione del territorio. L'offerta del resort è arricchita da un'ampia gamma di attività, che spaziano dal noleggio di kayak e biciclette alla possibilità di esplorare l'area circostante con tour a bordo della nave ristorante Emerald River. offers. [marinazzurraresort.com](http://marinazzurraresort.com)

Nestled in lush greenery just minutes from the centers of Lignano Sabbiadoro and Bibione, Marina Azzurra Resort stands out as one of Italy's most original tourist destinations. Its unique accommodations include Houseboats - genuine floating homes designed by Europa Tourist Group to offer an immersive stay in direct contact with nature. Each Houseboat features a living area, kitchen, bedrooms, and a spacious bathroom, with an innovative mooring system that adapts to fluctuating water levels. This project, developed by Europa Tourist Group, embodies a green vision reflected in its architectural choices and commitment to sustainable design. The structures are built with eco-friendly materials, ensuring minimal impact on the surrounding environment. The entire resort is set within a verdant park where guests can enjoy a wealth of amenities, including swimming pools, outdoor sports activities, and nature trails for exploring the area. The resort's offerings are further enriched by a wide range of experiences, from kayak and bicycle rentals to guided excursions aboard the Emerald River restaurant boat. offers. [marinazzurraresort.com](http://marinazzurraresort.com)



# Sinfonia di gusti

SYMPHONY OF FLAVORS

Il nuovo IYO nasce dalla visione di Maurizio Lai e Claudio Liu, unendo design, comfort ed esperienza sensoriale per ridefinire il concetto di ristorazione. *The new IYO is born from the vision of Maurizio Lai and Claudio Liu, blending design, comfort, and sensory experience to redefine the concept of fine dining.*

Testo di Marina Jonna

**N**el cuore di Milano, dove il design è cultura e l'eleganza un linguaggio quotidiano, IYO si rinnova e si trasforma in un'esperienza da vivere con tutti i sensi. Non è solo un ristorante, ma una dichiarazione di stile e visione, in cui la materia incontra il gusto e lo spazio diventa parte integrante del viaggio gastronomico. Claudio Liu, da sempre attento a ogni dettaglio, ha affidato ancora una volta la progettazione a Maurizio Lai che, con il suo tratto scenografico, ha ripensato gli ambienti per creare un equilibrio perfetto tra bellezza e funzionalità. Un restyling profondo, in cui ogni elemento – dal gioco di luci alla scelta delle superfici – racconta una nuova idea di lusso: mai ostentato, sempre percepito. L'ingresso accoglie gli ospiti con un guardaroba in noce tinto, mentre il pavimento in noce naturale oliato rende lo spazio armonioso e fluido.

Le pareti giocano con una sapiente stratificazione di materiali – legno, acciaio, tessuto, vetro retroilluminato – creando un effetto di profondità e dinamismo. Il cuore del progetto è rappresentato dai tavoli in marmo Patagonia, protagonisti discreti che richiamano la finitura del banco bar, in dialogo con sedie e poltrone in rovere Spessart e tessuto pregiato: per avvolgere gli ospiti in una dimensione di comfort ed eleganza. Un ruolo chiave è stato giocato da Poliform, che con la sua Divisione Contract ha realizzato su misura elementi strutturali e arredi, garantendo continuità stilistica e qualità percettiva elevata. Anche aspetti spesso trascurati nell'ospitalità, come la qualità dell'aria, la sua temperatura e umidità, e l'acustica sono studiati per garantire un'esperienza rilassante e immersiva. Infine, l'illuminazione, che modula l'atmosfera durante le diverse fasi della giornata, accompagna il ritmo dell'esperienza gastronomica. Rendendo così il design parte integrante del piacere di stare a tavola. [iyo-restaurant.com](http://iyo-restaurant.com)



# Valzer dei fiori

WALTZ OF THE FLOWERS

Una mostra che esplora i molteplici modi in cui i fiori sono rappresentati dagli artisti, evidenziando la loro onnipresenza nella cultura contemporanea.

*A showcase exploring the many ways artists depict flowers, highlighting their omnipresence in contemporary culture.*

Testo di Paola Molteni  
Foto courtesy Saatchi Gallery



I fiori hanno ispirato artisti, scrittori e creativi nel corso della storia. La mostra *Flowers – Flora in Contemporary Art & Culture*, alla Saatchi Gallery di Londra fino al 5 maggio 2025, presenta installazioni su larga scala, opere d'arte originali, fotografie, moda, oggetti d'archivio e grafica, esplorando l'influenza continua dei fiori sulla creatività e l'espressione umana. Oltre alla loro intrinseca bellezza, i fiori vengono utilizzati anche come simboli, significanti o metafore per emozioni e impulsi umani. Riconosciuti come oggetti di bellezza senza pari in natura, gli artisti continuano a evocare il potere e la bellezza di queste piante per trasmettere una moltitudine di messaggi e significati. Più di 500 opere d'arte e oggetti unici sono esposti nel corso della mostra, suddivisi in nove sezioni: Radici, In fiore, Fiori e moda, Scienza: vita e morte, fino a Nuovi germogli. Una sala è interamente dedicata a un'installazione realizzata su misura da Rebecca Louise Law, composta da oltre 100.000 fiori secchi, mentre un'altra è trasformata in uno spazio di proiezione digitale che ospita le opere interattive dell'artista francese Miguel Chevalier. Nelle due foto, Buccellati Spille Magnolia. [saatchigallery.com](http://saatchigallery.com)

Flowers have inspired artists, writers, and creatives throughout history. The exhibition *Flowers – Flora in Contemporary Art & Culture*, on view at the Saatchi Gallery in London until May 5, 2025, presents large-scale installations, original artworks, photography, fashion, archival objects, and graphic design, exploring the enduring influence of flowers on creativity and human expression. Beyond their intrinsic beauty, flowers are also used as symbols, signifiers, or metaphors for human emotions and impulses. Recognized as unparalleled objects of natural beauty, artists continue to evoke their power and elegance to convey a multitude of messages and meanings. More than 500 artworks and unique objects are displayed throughout the exhibition, divided into nine sections: Roots, In Bloom, Flowers and Fashion, Science: Life and Death, up to New Shoots. One gallery is entirely dedicated to a site-specific installation by Rebecca Louise Law, composed of over 100,000 dried flowers, while another is transformed into a digital projection space featuring the interactive works of French artist Miguel Chevalier. In the two photos, Buccellati Spille Magnolia. [saatchigallery.com](http://saatchigallery.com)