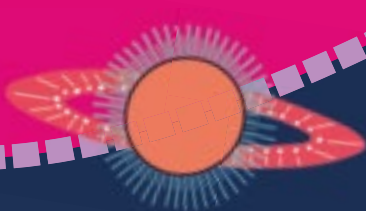




dada

The word 'dada' is rendered in a large, white, lowercase, rounded sans-serif font. The second 'a' is partially filled by a hand with a red sleeve, holding a small white object. The background is a vibrant pink with a pattern of white dashed lines.



GUIDE  
MILANO  
DESIGN  
WEEK 2026



**KOHLER**®

## FLAMINGO ESTATE

*The Flamingo Estate Bathhouse by Kohler*

This is a beginning and also a culmination. It is an homage to fundamental materiality and the creative force that emerges from a dialogue of opposites—nature and craft, permanence and temporality, geometric and organic. Join us. Return to the source. Discover a deeper nature.

Milan Design Week | 21–26 April  
Padiglione d'Arte Contemporanea  
Via Palestro 14, Milan, Italy

*La Casa Gentile*  
L'Ottocento Flagship Store: Viale Piave 4, Milano  
21 – 26 April 2026, 10:00 am – 8:00 pm

[lottocento.it](http://lottocento.it)



**lottocento**<sup>®</sup>

# DDN GUIDE 2026

## CONTENTS

EDITORIALE / EDITORIAL

FUORISALONE

OVERVIEW

EVENTI / EVENTS

DALLA A ALLA Z / FROM A TO Z

MAPPA / MAP

### DDN DESIGN DIFFUSION NEWS

Direttore editoriale/Managing Editor  
**Carlo Lucovico Russo**  
c.russo@designdiffusion.com

Direttore responsabile/Editor in chief  
**Francesca Russo**  
f.russo@designdiffusion.com

**Design Diffusion World srl**  
Redazioni/Editorial offices  
Via Lucano 3, 20135 Milano  
Tel. 02/5456102  
www.designdiffusion.com

Pubblicità/Advertising  
**DDA Design Diffusion Advertising srl**  
Via Lucano 3, 20135 Milano  
Tel. 02/5456102

Ufficio traffico/traffic department  
**Daniela D'Avanzo**  
d.davanzo@ddadvertising.it

Advertising Director  
**Teo Casale**  
teo.casale@designdiffusion.com

Contabilità/Accounting  
**Norberto Mellini**  
n.mellini@designdiffusion.com

Redazione/Editorial staff  
**Francesca Casale**  
f.casale@ddadvertising.it

Graphic design  
**Luna Totaro Fila Ravera**

Ufficio abbonamenti  
Tel. 02/5456102  
abbonamenti@designdiffusion.com

Stampa/Printer  
**Color Art**  
Via Industriale 24/26,  
25050 Rodengo Saiano (BS)

È vietata la riproduzione anche  
parziale/ All rights reserved

Testi, disegni e materiale fotografico non  
si restituiscono. / Texts, drawings and  
photographs will not be returned.

Design Diffusion World edita le testate/  
includes also heads:  
DDN Design Diffusion News  
DDB Design Diffusion Bagno  
DDN Kitchen  
Xtra  
DHD Hotel Design Diffusion



# VIRGOLA

DESIGN  
MASSIMO IOSA GHINI

MILANO 21-26  
DESIGN WEEK APRILE  
WEEK 2026

 **ARAN**  
CUCINE

ARAN CUCINE FLAGSHIP STORE PIAZZA S. GIOACHIMO, 2N, 20124  
MILANO (MI) T +39 02 36557552



*Il Pugliese*  
**CHARLIE BROWN**

Il Pugliese Charlie Brown ritorna alle origini e presenta nuove proposte della cucina e tradizioni di una volta, dalle antiche masserie creando l'atmosfera con spettacoli di pizzica, musica popolare e sagra per vivere l'emozione di altri tempi.



Via Spartaco 37  
20135 Milano

tel. +39 02 55010609  
celi. +39 380 7724188

charliebrownmilano.it  
@charliebrownmilano

# EDITORIALE / EDITORIAL

Ogni primavera il Fuori Salone trasforma Milano in un laboratorio diffuso di idee e visioni, dove il design supera i confini fieristici per animare cortili e quartieri. Nato negli anni Ottanta come costellazione spontanea di eventi paralleli al Salone del Mobile, si è evoluto da fenomeno informale a sistema globale strutturato. Col tempo, accanto alla dimensione bohémien delle origini, si sono affermati distretti tematici e un calendario sempre più organizzato. In questo scenario, strumenti come DDN GUIDE risultano fondamentali per orientarsi tra centinaia di appuntamenti, offrendo una bussola culturale aggiornata e selettiva. L'edizione attuale privilegia sostenibilità, intelligenza artificiale e nuove forme dell'abitare, con installazioni immersive e progetti partecipativi. Tra le tappe imperdibili, DDN HUB presso Oasi Life Experience in Piazza Città di Lombardia, si distingue come rifugio urbano dedicato a benessere e innovazione, invitando a una pausa consapevole nel cuore della città.

*Every spring, the Fuorisalone transforms Milan into a widespread laboratory of ideas and visions, where design transcends the boundaries of exhibition spaces to animate courtyards and neighborhoods. Born in the 1980s as a spontaneous constellation of events alongside the Salone del Mobile, it has evolved from an informal phenomenon into a structured global system. Over time, alongside its original bohemian spirit, thematic districts and an increasingly organized program have taken shape. In this context, tools such as DDN Guide prove essential for navigating hundreds of events, offering an up-to-date and discerning cultural compass. This year's edition foregrounds sustainability, artificial intelligence, and new forms of living, through immersive installations and participatory projects. Among the must-see destinations, the DDN Hub at Oasi Life Experience in Piazza Città di Lombardia stands out as an urban refuge devoted to well-being and innovation, inviting visitors to pause and rediscover a more mindful pace in the vibrant heart of the city.*

Francesca Russo



# le Stanze di Kartell

Le Stanze di Kartell sono il racconto quotidiano della nostra vita, scandita da tutti quegli oggetti che ci circondano e che Kartell ha creato per rendere la nostra giornata più bella, più positiva e più utile per noi e per gli altri.

Le Stanze di Kartell: un allestimento con una doppia lettura. All'esterno delle vetrine quasi uno sguardo voyeuristico sul quotidiano di ciascuno di noi; dall'altro un percorso da vivere in prima persona, passando di stanza in stanza e scoprendo come Kartell ci accompagna lungo tutta la giornata rendendo la nostra vita più colorata, pratica ed unica.

*The Rooms of Kartell tell the everyday story of our lives, shaped by all those objects that surround us - objects that Kartell has created to make our days more beautiful, more positive, and more meaningful for ourselves and for others. The Rooms of Kartell present an installation with a dual perspective: on one side, the shop windows offer an almost voyeuristic glimpse into the everyday lives we all share; on the other, visitors are invited to step inside and experience the spaces firsthand, moving from room to room and discovering how Kartell accompanies us throughout the day, making our lives more colorful, practical, and unique.*

21.04  
→ 26.04

**leStanze di Kartell**

**21/26 aprile 2026 | h. 10-20**  
Kartell Flagship Store Milano  
Via Turati ang. via Carlo Porta

**21 aprile 2026**  
cocktail dalle 18.30 su invito

**Kartell @ Salone**

**21/26 aprile 2026**  
Fiera Milano, Rho Pero  
Stand A01 A02 B01 Pav. 22

#KartellMDW26 #leStanzediKartell  
#Kartelllovestheplanet



# **DDN GUIDE 2026**

**\_FUORISALONE**

## WHERE DESIGN HAPPENS

Piazza Città di Lombardia torna a respirare futuro. Oasi Life Experience si rinnova con DDN HUB 2026: dal 20 al 26 aprile la piazza si fa organismo aperto tra talk nella Greenhouse Michelangelo e il DDN GALA del 23 aprile. L'allestimento di Letizia Fontanelli e Adriana Lohmann è un loft tra visione e materia: l'acqua è trasparenza tecnologica con le mini-piscine Bio.design e Disenia, le docce Ama Luxury Shower e il calore dei termoarredi Cordivari, tra legni Riva 1920 e lanterne corallo. Il gusto si fa racconto con il Banco di Antonino Cannavacciuolo e le mini-serre Cultifutura. Quattro traiettorie guidano il percorso: l'infinito di Plust Collection, l'oasi outdoor tra le cromie Sherwin-Williams e gli arredi Livintwist e Zebrano Outdoor. L'eccellenza prosegue con la cucina per esterni di Fògher, i pezzi iconici di Cantù Città del Mobile - Festival del Legno e le trasparenze de La Bolla Design. Infine il gioco, tra installazioni VerdeVip e i laboratori Hotpoint Ariston. Un ecosistema corale, da Ottagono Green Architecture a IIC - L'Industria Italiana del Cemento fino a Quarra Italia, che si intreccia con l'arte contemporanea. Qui il design non si espone: accade. Oasi Life Experience - Palazzo Lombardia Piazza Città di Lombardia 1 - Milano

### Sponsor & Partner:

Ama Luxury Shower, Beko, Bio.design, Birardi, BluOrtensia, Cantù Città del Mobile, Festival Del Legno, Cordivari, Cultifutura, Disenia, Donnini, Fògher, Friul Mosaic, Hotpoint Ariston, IIC L'industria Italiana del Cemento, Il Banco di Antonino, La Bolla design, Livintwist, MOF design, Mori Edizioni, Ódela, One event, Ottagono Green Architecture, Plust Collection, Quarra Italia, Riva 1920, Sherwin-Williams, Signoretti, Tesla, Verdevip, Wanda2, Zebrano Outdoor.

### Artisti:

Alessandro Russo, Antonio Schiavano, Daniele Basso, Elend Zyma, Laura Zeni, Susana De Fabiani, Tina Bellini, Weicheng Zhong.

### Quando e a che ora:

Opening: 20 aprile ore 18  
DDN GALA: 23 aprile ore 20 (su invito)  
Event opening hours: dal 20 al 26 aprile dalle 10 alle 23  
Greenhouse Talks: dal 20 al 26 aprile dalle 10 alle 19  
Belvedere, 39mo piano:  
20 aprile dalle 18:30 alle 22  
25 e 26 aprile dalle 10 alle 18

## CALENDARIO TALK DDN HUB - OASI LIFE EXPERIENCE 2026

### 20 aprile ore 18

Opening Design Week con il Presidente Regione Lombardia Attilio Fontana

### 21 aprile dalle 15 alle 18

Artigiani e design con l'assessore al turismo regione lombardia Debora Massari

### Ore 19:30 Lusso Gentile

### 22 aprile ore 19

Party privato: BEKO

### 23 aprile dalle 14 alle 15:30

IIC racconta - Architettura e Design, dal progetto alla fotografia  
Organizzato da IIC L'Industria Italiana del Cemento

### Dalle 20 a mezzanotte: DDN GALA DESIGN RED CARPET (solo su invito)

### 24 aprile dalle 10 alle 12

Cultura e Design con l'Assessore alla Cultura Regione Lombardia Francesca Caruso

### Dalle 15 alle 17

Da oggetti quotidiani a rifugio spirituale - Tangram Zodiac (15 pezzi)  
In un'epoca segnata dalla distruzione, l'umanità usa le proprie mani per ricomporre i frammenti di cultura, tempo e vita.  
Relatori: Weicheng Zhong - Fondatore di Yelab e Davide Crippa - Presidente Distretto Repubblica del Design / Prof. Associato di Design Università luav di Venezia.

### Ore 18

Nature as infrastructure across education, hospitality, workplace and the home.  
Designing With Life promuove un dialogo interdisciplinare intorno a una questione sempre più urgente: cosa accade quando la natura non è più un'aggiunta allo spazio, ma il suo sistema di fondo?

*Piazza Città di Lombardia is breathing new life into the future. Oasi Life Experience is being revitalised with DDN HUB 2026: from 20 to 26 April, the square will become a vibrant hub, featuring talks in the Greenhouse Michelangelo and the DDN GALA on 23 April. The installation by Letizia Fontanelli and Adriana Lohmann is a loft where vision meets materiality: water is technological transparency with Bio.design and Disenia mini-pools, Ama Luxury Showers and the warmth of Cordivari heated towel rails, amidst Riva 1920 woods and coral lanterns. Taste becomes a narrative with Antonino Cannavacciuolo's Banco and the Cultifutura mini-greenhouses. Four themes guide the journey: the infinity of the Plust Collection, the outdoor oasis amidst Sherwin-Williams colours and the furnishings by Livintwist and Zebrano Outdoor. Excellence continues with Fògher's outdoor kitchen, the iconic pieces from Cantù Città del Mobile – Festival del Legno, and the transparencies of La Bolla Design. Finally, playfulness, with VerdeVip installations and Hotpoint Ariston workshops. A collaborative ecosystem, from Ottagono Green Architecture to IIC – L'Industria Italiana del Cemento right through to Quarra Italia, which intertwines with contemporary art. Here design is not merely on display: it happens. Oasi Life Experience - Palazzo Lombardia Piazza Città di Lombardia 1 - Milano*

### Sponsors & Partners:

Ama Luxury Shower, Beko, Bio.design, Birardi, BluOrtensia, Cantù Città del Mobile, Festival Del Legno, Cordivari, Cultifutura, Disenia, Donnini, Fògher, Friul Mosaic, Hotpoint Ariston, IIC L'industria Italiana del Cemento, Il Banco di Antonino, La Bolla design, Livintwist, MOF design, Mori Edizioni, Ódela, One event, Ottagono Green Architecture, Plust Collection, Quarra Italia, Riva 1920, Sherwin-Williams, Signoretti, Tesla, Verdevip, Wanda2, Zebrano Outdoor.

### Artisti:

Alessandro Russo, Antonio Schiavano, , Daniele Basso, Elend Zyma, Laura Zeni, Susana De Fabiani, Tina Bellini, Weicheng Zhong.

### When & What Time:

Opening: April 20, 6 pm  
DDN GALA: April 23, 8 pm (by invitation only)  
Event opening hours:  
April 20-26, 10 am - 11 pm  
Greenhouse Talks:  
April 20-26, 10 am - 7 pm  
Belvedere, 39th floor:  
April 20, 6:30 - 10 pm  
April 25-26, 10 am - 6 pm.

## DDN HUB TALK SCHEDULE - OASI LIFE EXPERIENCE 2026

### April 20, 6 pm

DESIGN WEEK OPENING with the President of Regione Lombardia Attilio Fontana

### April 21, from 3 pm to 6 pm

Craftsmanship and design with the Regional Councillor for Tourism, Debora Massari  
7:30 pm - Gentle Luxury

### April 22, 7 pm

Private Party: BEKO

### April 23, from 2 pm to 3:30 pm

IIC TALKS - Architecture and Design, from project to photography  
Organized by IIC L'Industria Italiana del Cemento

### From 8 pm to midnight: DDN GALA DESIGN RED CARPET (by invitation only)

### April 24, from 10 am to 12 pm

Culture and Design with the Regional Councillor for Culture, Francesca Caruso

### From 3 pm to 5 pm

From everyday objects to a spiritual refuge - Tangram Zodiac (15 PIECES)  
In an era marked by destruction, humanity uses its hands to reassemble fragments of culture, time, and life.  
Speakers: Weicheng Zhong - Founder of Yelab - Davide Crippa - President, Distretto Repubblica del Design / Associate Professor of Design, Università luav di Venezia.

### 6 pm

Nature as infrastructure across education, hospitality, the workplace and the home.  
Designing With Life fosters an interdisciplinary dialogue around an increasingly pressing question: what happens when nature is no longer an addition to a space, but its underlying system?



## DESIGN AS ACT

In occasione della Milano Design Week, il Porta Venezia Design District presenta Design is Act, concept ispirato a Tomás Maldonado, per cui progettare è gesto consapevole, etico e culturale. Il design non è mera forma, ma azione che collega memoria, materia e futuro, generando relazioni e nuove possibilità per abitare il mondo. Con oltre 80.000 visitatori, 56 installazioni e 350 designer, il distretto cresce con la nascita del Città Studi Design Hub, polo che estende il dialogo tra design, ricerca e formazione nell'area universitaria, trasformando spazi storici in laboratori aperti di sperimentazione. Tra scenografie immersive e progetti site-specific come OVER and OVER and OVER and OVER di 6:AM - GLASSWORKS, PVDD conferma la sua vocazione a creare connessioni culturali, stimolare riflessione critica e rendere il design un atto capace di trasformare la città e la comunità.

Tra i protagonisti:

**Vanity Fair – Archivio Italia:** progetto culturale che valorizza l'artigianato italiano; il primo capitolo sul design italiano debutta con INSIEME, mostra di Sabato De Sarno alle Piscine Cozzi e installazione site-specific Inside Out di JR sulla facciata.

**IKEA – Food for Thought:** installazione immersiva allo Spazio Maiocchi, esplora il rapporto tra design, cibo e convivialità, con la collaborazione di designer e chef internazionali.

**Dotdotdot per GEELY – Anima Mundi,** A Visionary Impulse: all'Istituto dei Ciechi, allestimento interattivo che indaga tecnologia, natura e connessione umana attraverso suono e luce.

**Molteni&C – Responsive Nature:** Garden Senato ospita un percorso di giardini interconnessi firmato Elisa Ossino Studio, che presenta la nuova collezione outdoor del brand.



**Škoda Auto – Ooooh, that's EpiQ!**: cortile di Palazzo Senato, grande installazione per il nuovo SUV elettrico con forme scultoree, ambienti ludici e interattività digitale.

**YOOX – YOOX CAMERINO | UNVEILED BY KETA BART**: installazione immersiva in Galleria Romero Paprocki che reinterpreta il cambio d'abito come esperienza di esplorazione dell'identità.

**DEORON – Factory Eleven**: mostra collettiva con oltre 50 designer internazionali che dialogano tra produzione industriale e collectible design.

**Electrolux – The Swedish Home**: via Melzo, ambiente totalizzante ispirato alla cultura domestica svedese, enfatizzando semplicità, benessere e connessione con la natura.

**Eccentrico – The Sensory Lab**: esperienza multisensoriale di Sara Ricciardi, dove superfici ceramiche e colore trasformano lo spazio in laboratorio sensoriale con specialty coffee station.

**Park – The Meanwhile Club**: trasformazione temporanea del Park Hub in club effimero e listening room, curato musicalmente da Le Cannibale, per sperimentazione culturale e musicale.



**Hotpoint**  
ARISTON

**GUSTO, INNOVAZIONE E PERFORMANCE  
AL FUORISALONE.**

Dal 21 al 26 aprile 2026, Hotpoint Ariston accende la città con la cucina dal vivo: arriva in Piazza Lombardia un esclusivo food truck-showroom. Al centro della scena, gli **elettrodomestici Built-in Suite**, pensati per rendere ogni esperienza in cucina più intuitiva e creativa.



**SHOW COOKING DAL VIVO**  
CON LA CHEF MANUELA COSTANTINI

**22 aprile, dalle ore 18 in poi**  
**24 e 25 aprile, tutto il giorno**

Esperienza immersiva con l'ex concorrente di MasterChef Italia tra ricette innovative, dimostrazioni dal vivo e degustazioni.



**LABORATORIO "MANI IN PASTA"**  
DA FOODTRUCK A HUB ESPERENZIALE

**24 - 25 aprile**

Un **laboratorio creativo** per famiglie in cui i bambini preparano la propria pizza guidati da esperti.



**INCONTRO SPECIALE**  
CON L'INFLUENCER GIULIA MALESANI

**Venerdì 24 aprile**

Allo stand sarà presente la creator di @\_notordinaryfamily\_ per partecipare al laboratorio "Mani in pasta" e condividere un'esperienza autentica dal vivo.



# Kave Here to Stay Home



La vita all'aperto.  
Il nostro modo di essere.

Ci trovi qui  
Via Santa Margherita, 10 - Milano

On the occasion of Milan Design Week, the Porta Venezia Design District presents Design is Act, a concept inspired by Tomás Maldonado, for whom design is a conscious, ethical, and cultural gesture. Design is never mere form; it is action that connects memory, matter, and the future, generating relationships and new possibilities for inhabiting the world. With over 80,000 visitors, 56 installations, and 350 designers, the district expands with the launch of Città Studi Design Hub, a hub extending dialogue between design, research, and education in the university area, transforming historic spaces into open laboratories for experimentation. Among immersive scenographies and site-specific projects such as OVER and OVER and OVER and OVER by 6:AM - GLASSWORKS, PVDD reaffirms its mission to create cultural connections, stimulate critical reflection, and make design an act capable of transforming both city and community.

Highlights include:

**Vanity Fair – Archivio Italia:** a cultural initiative celebrating Italian craftsmanship; its first chapter on Italian design debuts with INSIEME, curated by Sabato De Sarno at Piscine Cozzi, and a site-specific Inside Out installation by JR on the façade.

**IKEA – Food for Thought:** immersive installation at Spazio Maiocchi exploring the relationship between design, food, and conviviality, developed in collaboration with international designers and chefs.

**Dotdotdot for GEELY – Anima Mundi, A Visionary Impulse:** at the Istituto dei Ciechi, an interactive installation investigating technology, nature, and

human connection through sound and light.

**Molteni&C – Responsive Nature:** Garden Senato hosts interconnected garden paths by Elisa Ossino Studio, showcasing the brand's new outdoor collection.

**Škoda Auto – Ooooh, that's EpiQ!:** courtyard of Palazzo Senato, a large-scale installation celebrating the new electric SUV with sculptural forms, playful environments, and digital interactivity.

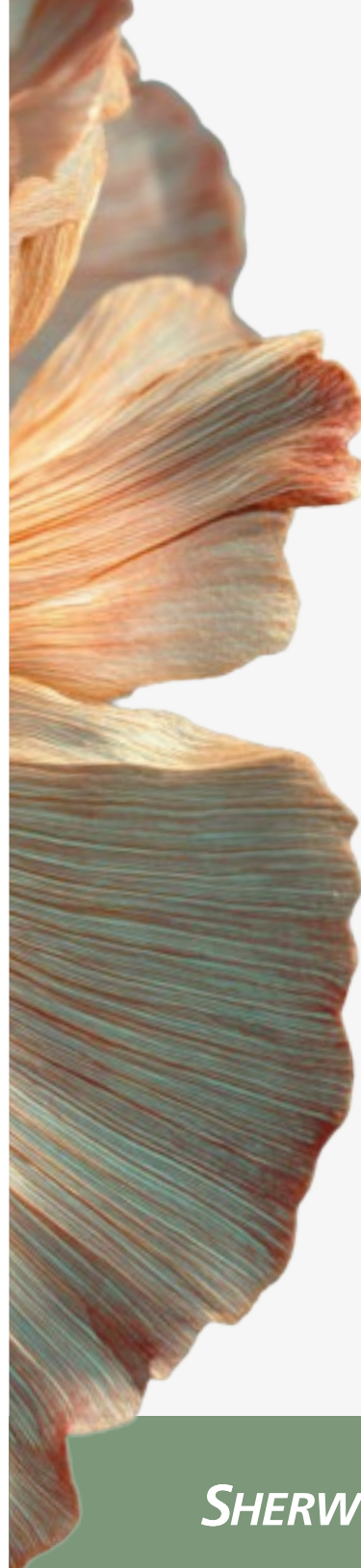
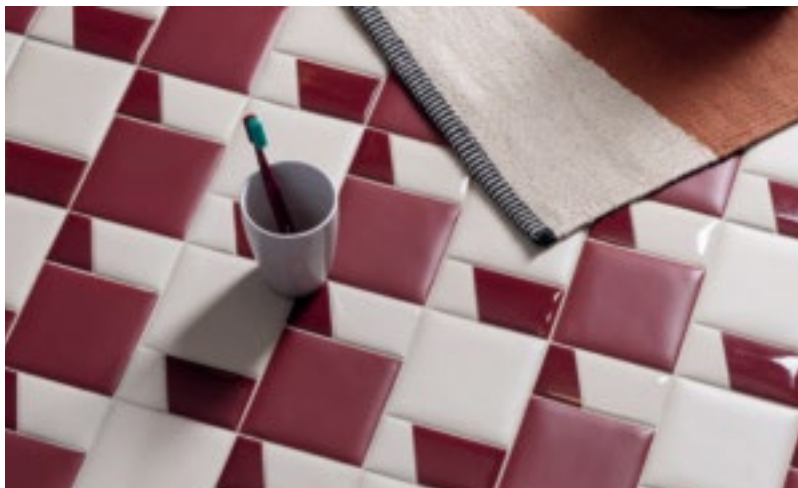
**YOOX – YOOX CAMERINO | UNVEILED BY KETA BART:** immersive installation at Galleria Romero Paprocki, reinterpreting the act of changing clothes as an exploration of personal identity.

**DEORON – Factory Eleven:** collective exhibition featuring over 50 international designers, bridging industrial production and collectible design.

**Electrolux – The Swedish Home:** via Melzo, a fully immersive environment inspired by Swedish domestic culture, emphasizing simplicity, well-being, and connection with nature.

**Eccentrico – The Sensory Lab:** multisensory experience by Sara Ricciardi, where ceramic surfaces and color transform the space into a sensory laboratory, complete with a specialty coffee station.

**Park – The Meanwhile Club:** temporary transformation of the Park Hub into an ephemeral club and listening room, musically curated by Le Cannibale, for cultural and musical experimentation.



# LYMPHA

Colour. Shape. Vitality.

Lympha explores colour as a vital force in design.

Like sap in nature, colour flows through the material and takes shape on the surface, animating wood with movement, depth and vitality.

Finishing your creations.  
Shaping design together.



---

**MILANO DESIGN WEEK**  
**21-26 APRIL**  
**FROM 10 AM TO MIDNIGHT**  
PIAZZA CITTÀ DI LOMBARDIA



**SHERWIN-WILLIAMS.**



DURAVIT × Patricia Urquiola

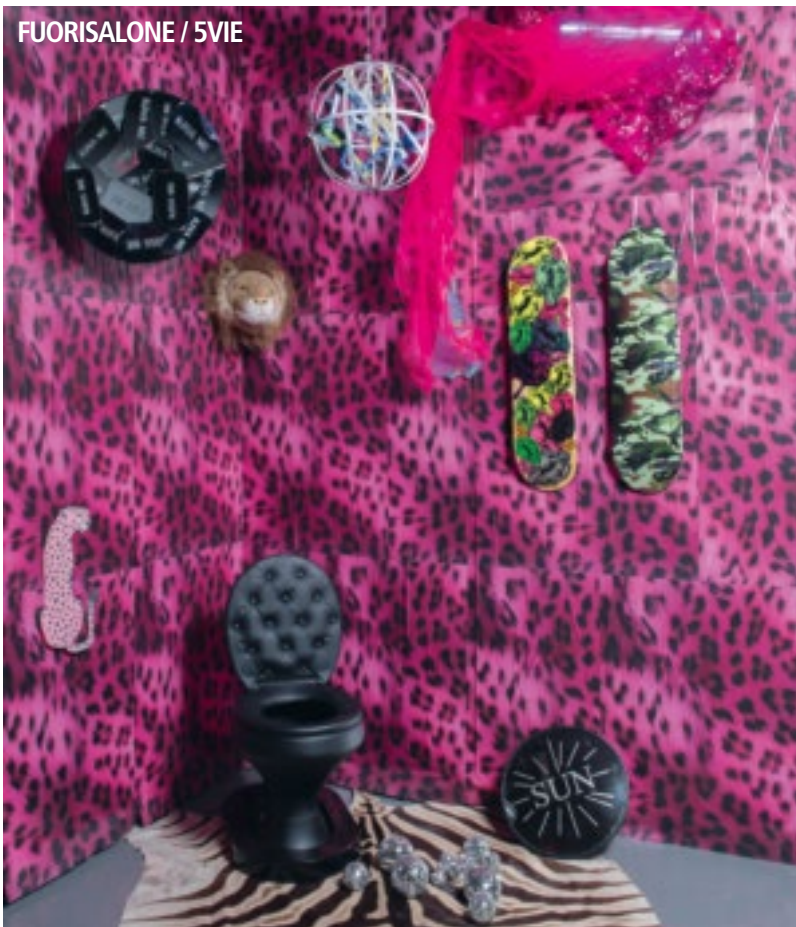
# BALCOON SCAPES

An immersive  
installation  
of sculptural  
essence

April  
21st – 24th

Palazzo  
Cordusio

FUORISALONE / 5VIE



## THE HEART OF EXPERIENCE

L'edizione 2026 di 5VIE, QoT – Qualia of Things, propone un approccio al design centrato sulle esperienze soggettive: i Qualia, ossia il "come si sente" percepire un oggetto, diventano fulcro della progettazione. Invece di privilegiare connettività e algoritmi, ogni creazione diventa portatrice di emozioni uniche, impronte di chi la realizza e di chi la riceve, trasformando l'oggetto in soglia di memoria e significato. La forma non è più solo figura, ma attivatore di risonanze interiori, generando vibrazioni, sensazioni tattili, colori percepiti individualmente: esperienze irriducibili e personali. QoT invita a sentire e riconoscere ciò che l'oggetto trasmette alla coscienza, affermando, come sostiene Federico Faggin, che la coscienza consiste nella capacità di fare esperienza attraverso i Qualia. Il design diventa così linguaggio estetico ed etico, unendo percezione e sensazione e riaffermando la centralità

del sentire umano in un mondo tra tecnologia e biologia.  
5vie.it

## THE HEART OF EXPERIENCE

*The 2026 edition of 5VIE, QoT – Qualia of Things, proposes a design approach focused on subjective experiences: the Qualia, that is, "how it feels" to perceive an object, become the core of the creative process. Rather than prioritizing connectivity and algorithms, each creation carries unique emotions, bearing the imprint of both its maker and its recipient, transforming the object into a threshold of memory and meaning. Form is no longer just shape, but an activator of inner resonances, generating vibrations, tactile sensations, and colors perceived individually, irreducible, personal experiences. QoT invites us to feel and recognize what the object conveys to consciousness, affirming, as Federico Faggin states, that consciousness consists*



Materia2.0<sup>®</sup>

celebrates  
10 years of  
moodboards

April 20 - 26

via Marco Polo 9  
Milano

*in the ability to experience through  
Qualia. Design thus becomes an aesthetic  
and ethical language, uniting perception  
and sensation and reaffirming the  
centrality of human feeling in a world  
between technology and biology.  
5vie.it*

## LA PRODUZIONE 5VIE / THE 5VIE PRODUCTION

**Denny Candotto**

IN-HABIT-OUT

Prodotto da 5VIE

5VIE Headquarter, Via Cesare Correnti 14

**Elizabeth Lewis**

Cosmic Meadow

Prodotto da 5VIE

5VIE Headquarter, Cavallerizze, Via Olona 4

**Giuditta Vettese**

La Fiamma che non Brucia

Prodotto da 5VIE

5VIE Headquarter, Cavallerizze, Via Olona 4

**Marco Guazzini**

Resonance

Prodotto da 5VIE

Curato da Maria Cristina Didero

5VIE Headquarter, Cavallerizze, Via Olona 4

**Noe Kuremoto**

Jōmon: un inno per le madri

Prodotto da 5VIE

5VIE Headquarter, Cavallerizze, Via Olona 4

**Richard Yasmine**

Vessels dell'Intangibile

Prodotto da 5VIE

5VIE Headquarter, Cesare Correnti 14

**Studio mo man tai**

Re-Campaign

Prodotto da 5VIE

5VIE Headquarter, Cavallerizze, Via Olona 4

**Tadeas Podracky**

Before the Shape Appears

Prodotto da 5VIE

5VIE Headquarter, Cavallerizze, Via Olona 4

**Liquid Rituals**

a cup is a cup

Prodotto da 5VIE

5VIE Headquarter, Cavallerizze, Via Olona 4

**Sara Ricciardi Studio**

ALMA WATER – La stanza del mare

Prodotto da 5VIE

5VIE Headquarter, Cavallerizze, Via Olona 4

## HQ - CAVALLERIZZE, VIA OLONA 4

**Anotherview**

BAR TRATTORIA ALTRA VISTA CON SALA

GIOCHI

**Armand Louis e Roberto Beltrami**

L'Instabilità Necessaria

**Atelier Bowy C.D. / Henzel Studio**

The Atelier Editions

**Instituto Guatemalteco de turismo**

Guatemala disegna con le mani

Guatemala disegna con le mani

arriva in 5VIE

**Marco500**

ALAGOAS PLURAL

**OOCCA**

ÉCORCHÉ - Anatomia di un Mobile

**Ryota Yokozeki**

Froma Flat

**Shimadzu x we+**

In Between Matter

**unobject**

"Sguardo in avanti": tra i confini di  
movimento e immobilità

## HQ - VIA CESARE CORRENTI 14

**Alberto Sanna**

Manifesto della Neuroestetica fotografica

**Ale Jordao**

Pink Toilet

**Aida Mahmudova**

Aida Mahmudova studio showcase

**Designs of the Time**

Azimuth

**Federica Sala**

SPARKLING WATER

**Gupica**

An-tropico for Besana Carpet Lab

**HAUTS RELIEFS**

Quando i Mobili del '700 e '800 Incontrano

il Design e l'Artigianato Contemporaneo

**Ji-youn Woo - HWA**

A Structured Garden

**Manufactures nationales - Sèvres &**

**Mobilier national**

Faire Ensemble - Crafting the French art

de vivre

**Massimo Rigaglia**

LIGHT IN TENSION

**Nicolette De Waart**

Perfect Imperfect Berry lamp

**Officinanove**

One Process, Many Echoes

**PIETRACHIARA**

LIGHTBOX

**Polish Creative Center in Milan**

Crafted in Podlasie. Design Meets Heritage

**SHOTA SHIMODE**

CONTEXTS

**Signora Luna**

ARMONIOSO SENTIRE

**Studio mo man tai**

Reflecting Diverseness

**Vintola Studio**

Butter Limone

**Zade Design**

TEARDROP COLLECTION

## HQ SIAM – VIA SANTA MARTA 18

Accademia Teatro alla Scala

## IL DISTRETTO 5VIE / THE 5VIE DISTRICT

Accademia di Belle Arti di Brera

# Haier

## SMART TV Mini LED M92

Colori intensi, neri profondi, movimento perfetto:  
trasforma ogni contenuto in un'esperienza spettacolare.



AI Picture  
Quality

Dolby  
ATMOS

Dolby  
VISION IQ

144Hz

240Hz  
Accelerator DLG

■ KEF 2.1

PER TE FINO A 12 MESI  
DI ABBONAMENTO DAZN Full.\*

DA  
ZN

\*Promozione valida dal 03/03/2026 al 31/08/2026. Soggetto a termini e condizioni su  
[https://www.haier-europe.com/it\\_IT/pages/promozioni-tv-regala-abbonamento-dn](https://www.haier-europe.com/it_IT/pages/promozioni-tv-regala-abbonamento-dn)

haier.it

gd  
n

RAKETOPIA tool-being  
Giardino segreto Via Terraggio  
**Alberto Levi Gallery**  
VENETIAN ECHOES  
MISE EN ABYME  
Via San Maurizio 24  
**ARCStudio Perlini**  
Equilibria  
Piazza Cordusio 1  
**Art de Vivre**  
Floralis Collezione. Campana x Art de Vivre  
Teatro Arsenale, Via Cesare Correnti, 11  
**Atelier Angela Florio – DecorAzione®**  
Arràs. La luce nella trama.  
Via S.M. Fulcorina 20  
**Arjumand's World**  
La stanza nella tenda  
Via Santa Marta 11

**Byredo**  
In conversation with  
Chiostro del Cappuccio, via Cappuccio 3/5  
**Candiani Denim Store**

Candiani  
Piazza Mentana 3  
**Carroccio6**  
SYNAPSE + AURA | Design tra Corpo, Luce  
e Natura  
Via Carroccio 6

**CASAORNELLA**  
Animale sociale – nessuno mi può  
giudicare  
Via Conca del Naviglio 10

**Creative Hungary**  
Budapest Select - Patterns of Being  
Via Olmetto 1

**DAVID/NICOLAS**  
LA BOISERIE

Via San Maurizio 19  
**STUDIODODICI BY ARCHITETTO**  
**FRANCESCA CUTINI**  
MILAN INTERIORS  
(SOLO SU APPUNTAMENTO) info@  
studiododici.com

**Giopato & Coombes**  
Nokori

Via San Maurizio 19  
**Gilda Contemporary Art**  
PUERTAS Y PAREDES performance  
partecipativa

Via San Maurizio 14  
**Heiwa Gokin x we+**  
Unseen Objects / Overflow  
Via Santa Marta 10

**HoperAperta**  
CLOSE UP. The Shapes of Time  
Via dell'Ambrosiana 20

**IMPATIA**  
Game Tables  
Via stampa 8

**KOD.Objects**  
ARCHETYPE  
Via Cesare Correnti 11

**Laboratorio Paravicini in  
collaborazione con Natalia Criado**



ELEMENTS  
Via Nerino 8  
**Liselotte Studio**  
L'ingresso  
Via Lanzone 11  
**Missing Objects**  
Edition 2: The Kitchen  
Casa Brivio, Via Cornaggia 12  
**Ottica San Maurizio**  
Fluorescence by Theo Eyewear  
Via San Maurizio 14  
**Piloto Milano**  
Echoes of Elsewhere  
Residenza Vignale, Via Enrico Toti 2  
**RIANNA + NINA**  
CABINET OF CREATURES  
Via San Giovanni sul Muro 14, angolo Via  
Brentano  
**TA-DAAN**  
This is not AI – Artisans Generated Culture  
Via Santa Marta 3  
**Takeda Katsuya Design**  
Poesia senza Parole -  
Via del Torchio 5/7   
**TAKT PROJECT**  
Lesson in Relations: Dialogue with Trees  
#100  
Chiesa San Bernardino alle Monache – Via  
Lanzone 13  
**The Cloister**  
CELEBRATION  
Via Valpetrosa 5  
**THE LANTERNS | ART**  
Shaping the Act of Becoming  
Via Gaudenzio Ferrari 16  
**TWÖR Association of Applied Arts**  
Living Forms: Collectible Design Inspired by  
Nature  
Via Gaudenzio Ferrari 16  
**XL EXTRALIGHT®**  
Airstone  
Via Santa Marta 10



LABOUTIQUE  
HOME CONCEPT

# Design Week Calendar

Via G. Pisoni, 6 Milano  
RSVP [laboutique@tempini1921.it](mailto:laboutique@tempini1921.it)

21  
Aprile

**BM Italia &  
Studio Rizoma**

Dalle 18:00 alle 22:00  
Cocktail bar & DJ set



22  
Aprile

**Sforzin  
Illuminazione**

Dalle 18:00 alle 22:00  
Cocktail bar & DJ set



23  
Aprile

**Tempini 1921 &  
Momenti**

Dalle 18:00 alle 22:00  
Cocktail bar & DJ set

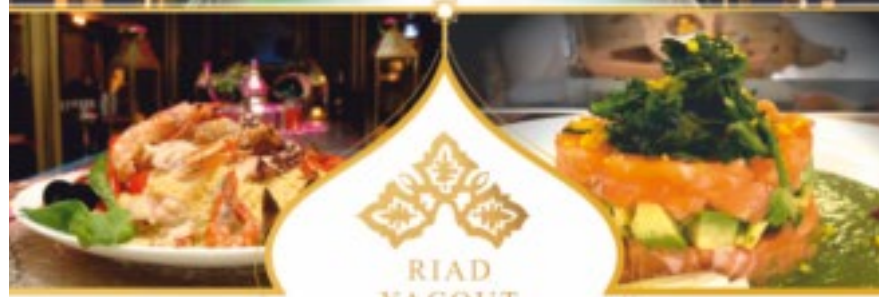


24  
Aprile

**Arredo Outdoor  
& Yacht Design**

Dalle 18:00 alle 22:00  
Cocktail bar & DJ set





## RESTAURANT & AFTER DINNER

THE MAGIC OF A MARRAKECH RIAD  
IN THE HEART OF MILAN  
MAGHREB AND MEDITERRANEAN  
CUISINE  
DANCE SHOWS  
SHISHA BAR  
CIGAR ROOM  
DJ SET  
OPEN 20:00 TO 02:30

位于米兰市中心的神奇马拉喀什  
旅店  
马格里布与地中海佳肴  
舞蹈表演  
阿拉伯水烟吧  
雪茄吧  
DJ 表演  
20:00 至 02:30 营业

مركز ريوائل بر العالري قسي لؤلؤه ميلانو  
طبخ مغربي و مديتيراني اصيولي  
موسيقى ريباس  
ناراج و لولة الشرباشا ميار  
صالة شاي و السبيرو چار  
كافيه 100% مديتيراني  
مستوح من السماجة الچاشرة (20:00) لؤلؤ الی  
السماجة الیضانة و الی صراف (02:30) صوب صبح



## DUTCH DESIGN ALIVE

Masterly - The Dutch in Milano celebra la sua decima edizione a Palazzo Giureconsulti durante la Milano Design Week 2026, confermandosi piattaforma curatoriale capace di lanciare visioni e protagonisti internazionali. Curata da Nicole Uniquole, la manifestazione si sviluppa su quattro piani con oltre 100 partecipanti, tra designer, aziende storiche, artigiani, artisti e scuole. L'edizione privilegia progetti collettivi e installazioni concettuali che superano la logica espositiva, valorizzando narrazioni progettuali e visioni strategiche del design. Dai sistemi modulari di Mecanoo e Bert Plantagie alla riflessione olistica di The Mosaic Factory, Jee-O e Mind Oasis at Home by Rituals, fino all'omaggio a Kho Liang le con Artifort, MOSA e Stedelijk Museum Amsterdam, ogni progetto unisce estetica, ricerca e innovazione. Materiali sostenibili e nuove tecnologie trovano spazio

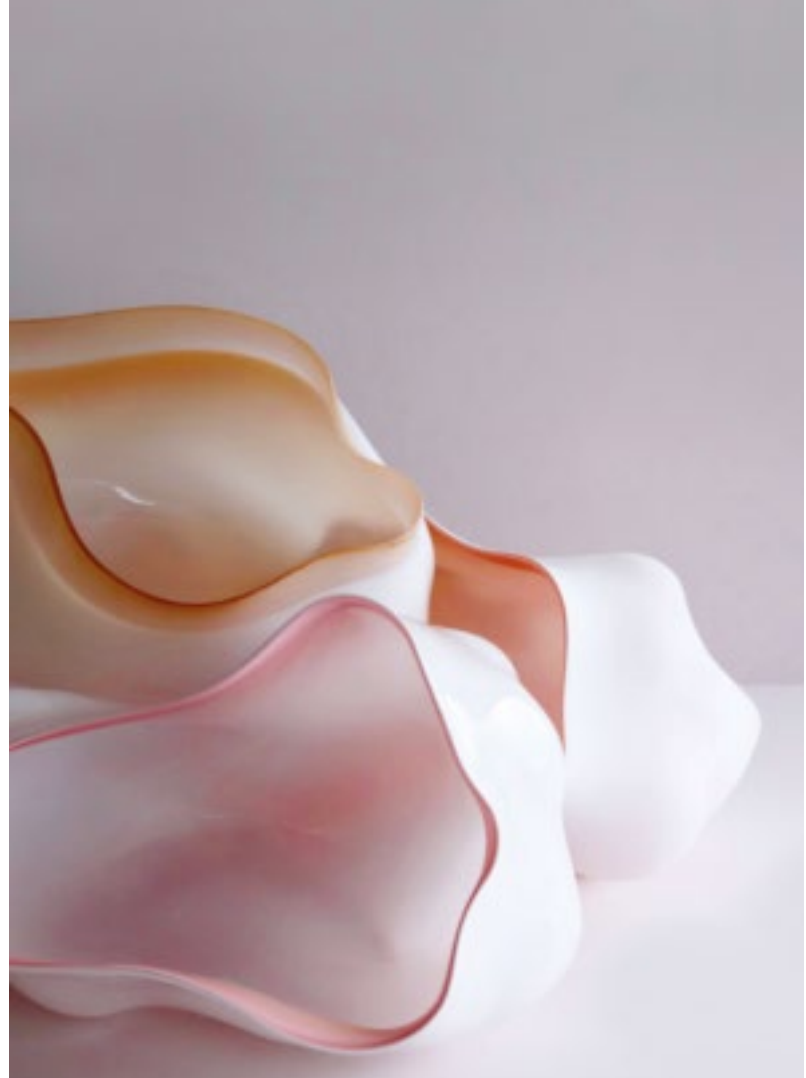
con Avantium, Studio Etcetera e MYCOTEX, mentre "The Wunderkammer - 10 Years of Masterly", curata insieme a Lidewij Edelkoort, celebra la storia e l'evoluzione della piattaforma. Masterly si conferma così crocevia di creatività olandese, tra sperimentazione, bellezza e approfondimento culturale.





*Masterly - The Dutch in Milano celebrates its tenth edition at Palazzo Giureconsulti during Milan Design Week 2026, confirming itself as a curatorial platform capable of launching visions and international protagonists. Curated by Nicole Uniquole, the event spans four floors with over 100 participants, including designers, historic companies, artisans, artists, and schools. This edition highlights collective projects and conceptual installations that go beyond mere display, emphasizing design narratives and strategic visions. From the modular systems by Mecanoo and Bert Plantagie to the holistic approach of The Mosaic Factory, Jee-O, and Mind*

*Oasis at Home by Rituals, to the tribute to Kho Liang Ie with Artifort, MOSA, and Stedelijk Museum Amsterdam, each project unites aesthetics, research, and innovation. Sustainable materials and new technologies are showcased with Avantium, Studio Etcetera, and MYCOTEX, while "The Wunderkammer - 10 Years of Masterly," curated with Lidewij Edelkoort, celebrates the platform's history and evolution. Masterly thus confirms itself as a crossroads of Dutch creativity, combining experimentation, beauty, and cultural depth.*





## TUTTO SUPERSTUDIO

Per la sua 26ª edizione, Superstudio Design 2026 ridefinisce l'esperienza della Milano Design Week, moltiplicando spazi, itinerari e prospettive. Dal 20 al 26 aprile, i 30.000 mq distribuiti tra Superstudio Più, Superstudio Maxi e il nuovo Superstudio Village si articolano in tre percorsi tematici, tre visioni del design contemporaneo che attraversano la città, da Tortona a Barona fino a Bovisa. L'edizione 2026 accoglie 70 progetti, 91 brand, 88 designer provenienti da 19 nazioni e 4 continenti, confermando la dimensione globale del progetto. SuperNova, al cuore di Superstudio Più in via Tortona 27, è il laboratorio immersivo delle grandi firme internazionali: Moooi celebra i suoi 25 anni con l'installazione museale di Marcel Wanders, accanto a Lexus, Samsung Electronics e Schüller Möbelwerk | next125. La scena internazionale si arricchisce di workshop educativi, installazioni scultoree e interventi esperienziali come quelli di C&C

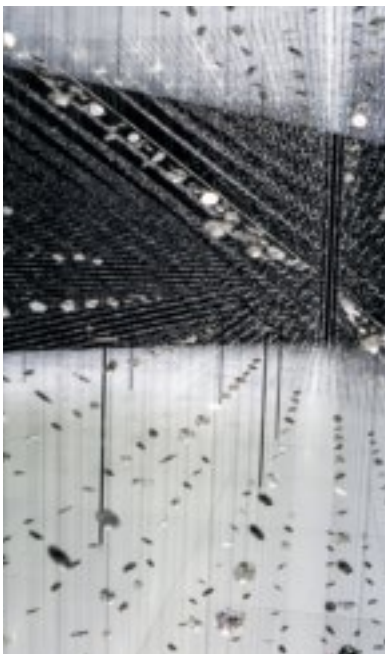
Milano, INDIGO DESIGN e Studio Moco, che intrecciano tecnologia, arte e architettura in dialoghi innovativi. SuperCity, al Superstudio Maxi in via Moncucco 35, immagina la città ideale multiculturale, con spazi aperti che fondono design, arte e architettura. Progetti di brand iconici e designer emergenti dialogano in un continuum tra funzionalità e poeticità, integrando installazioni luminose, sperimentazioni tessili e ambienti multisensoriali. SuperPlayground, al nuovo Superstudio Village in via Negrotto 59, celebra la creatività emergente e il social design con installazioni immersive, open call internazionali e festival come Graphic Days, esplorando sostenibilità, riuso e processi collaborativi. Un sistema di navette collega le tre sedi, mentre l'Opening Night, firmata da Yoann Bourgeois, apre il dialogo tra corpo, spazio e movimento. Superstudio Design 2026 si conferma così un ecosistema del design globale, dove innovazione, arte e ricerca delle nuove generazioni definiscono il futuro dell'abitare e della creatività contemporanea.



## ALL ABOUT SUPERSTUDIO

For its 26th edition, Superstudio Design 2026 redefines the Milan Design Week experience, expanding spaces, itineraries, and perspectives. From April 20 to 26, 30,000 square meters across Superstudio Più, Superstudio Maxi, and the new Superstudio Village unfold three thematic paths, three complementary visions of contemporary design spanning the city from Tortona to Barona and Bovisa. The 2026 edition brings together 70 projects, 91 brands, and 88 designers from 19 countries across four continents, confirming the project's global dimension. SuperNova, at the heart of Superstudio Più on Via Tortona 27, serves as an immersive laboratory for leading international design houses: Moooi celebrates its 25th anniversary with a museum-like installation by Marcel Wanders, alongside Lexus, Samsung Electronics, and Schüller Möbelwerk | next125. The international scene is further enriched by educational workshops, sculptural installations, and experiential projects by C&C Milano, INDIGO DESIGN, and Studio Moco, intertwining technology, art, and architecture in innovative dialogues. SuperCity, at Superstudio Maxi on Via Moncucco 35, envisions a multicultural ideal city, with open spaces where design, art, and architecture converge. Iconic brands and emerging designers interact in a continuum between functionality

and poetic expression, incorporating light installations, textile experiments, and multisensory environments. SuperPlayground, at the new Superstudio Village on Via Negrotto 59, celebrates emerging creativity and social design through immersive installations, international open calls, and festivals such as Graphic Days, exploring sustainability, reuse, and collaborative processes. A dedicated shuttle system connects the three venues, while the Opening Night, curated by Yoann Bourgeois, inaugurates a dialogue between body, space, and movement. Superstudio Design 2026 thus establishes itself as a global design ecosystem, where innovation, art, and the research of new generations shape the future of living and contemporary creativity.



# ZIZANIA

MILANO

FACCIAMO DRINK CON  
COSE DENTRO  
E RISO CON COSE SOPRA

📍 Via Celestino IV, 11, Milano  
📍 Via Piero della Francesca 56, Milano  
☎ +39 349 2741 285  
🌐 zizaniamilano.it





# IMPRINT YOUR SPACE

Exhibition | Showroom & Retail | Contract | Display

[barberiniallestimenti.it](http://barberiniallestimenti.it)



# **DDN GUIDE 2026**

**\_OVERVIEW**



## ELEGANZA QUOTIDIANA

Nel cuore di Milano, tra le architetture eleganti di Porta Venezia, L'Ottocento inaugura il suo primo flagship store milanese, aprendo le porte di "La Casa Gentile". Il nuovo spazio espositivo, ospitato in un palazzo storico di Viale Piave, si dispiega su due livelli per oltre duecento metri quadrati, offrendo un racconto immersivo della cultura progettuale dell'azienda padovana. Firmato dallo studio Russo Sgarbosa, il concept espositivo celebra il legno come materia viva e identitaria, protagonista delle collezioni del brand. Superfici calde, venature preziose e lavorazioni di alta ebanisteria definiscono ambienti in cui artigianalità, misura progettuale e sensibilità contemporanea si fondono in un linguaggio elegante e senza tempo. Il percorso prende forma attorno al cuore simbolico della casa, la cucina, con composizioni scenografiche che esprimono la cifra sartoriale di L'Ottocento.

Boiserie contenitive, isole scultoree e marmi selezionati costruiscono un paesaggio domestico in cui la convivialità diventa gesto culturale e spazio di relazione. Ma non solo: dove l'innovazione incontra il benessere, nasce un nuovo modo di abitare, attento alla persona. Da questa visione prende forma Atlante, dove il suono Bang & Olufsen si integra nell'arredo, trasformando lo spazio in armonia pura. A completare l'esperienza, una materioteca e sezioni costruttive rivelano il valore della materia e della lavorazione, invitando progettisti e visitatori a entrare nell'officina creativa dell'azienda. Ne emerge un'idea di abitare misurata e consapevole, dove design, sostenibilità e qualità manifatturiera si traducono in una bellezza destinata a durare.

Flagship Store L'Ottocento  
Viale Piave 4, Milano  
dalle 10 alle 20



## EVERYDAY ELEGANCE

*In the heart of Milan, among the elegant architectures of Porta Venezia, L'Ottocento inaugurates its first Milan flagship store, opening the doors to "La Casa Gentile." The new exhibition space, housed in a historic building on Viale Piave, unfolds across two levels spanning over two hundred square metres, offering an immersive narrative of the design culture of the Padua-based company. Conceived by the studio Russo Sgarbossa, the exhibition concept celebrates wood as a living, identity-defining material, the true protagonist of the brand's collections. Warm surfaces, refined grain patterns, and high-end cabinetmaking craftsmanship shape environments where artisanal expertise, design precision, and contemporary sensibility merge into an elegant and timeless language. The journey takes form around the symbolic heart of the home, the kitchen, through scenographic compositions that express L'Ottocento's sartorial approach. Storage boiserie, sculptural islands, and selected marbles compose a domestic landscape in which conviviality becomes a cultural gesture and a space for connection. Yet there is more: where innovation meets well-being, a new way of living emerges, attentive to the individual. From this vision comes Atlante, where Bang & Olufsen sound integrates seamlessly into the furniture, transforming space into pure harmony. Completing the experience, a material library and construction sections reveal the value of matter and craftsmanship, inviting designers and visitors alike into the company's creative workshop. What emerges is a measured and conscious idea of living, where design, sustainability, and manufacturing quality translate into a beauty destined to endure.*

*L'Ottocento Flagship Store  
Viale Piave 4, Milan  
Open from 10 am to 8 pm*





## ROOMS FOR STORIES. FROM SEAT TO SEED

Alla Milano Design Week 2026, Kave Home presenta nel suo flagship milanese "Room for Stories: From Seat to Seed", installazione firmata Sara Ricciardi Studio che indaga, con sensibilità quasi archeologica, la genesi della poltrona Jan. Il progetto si configura come un racconto a ritroso, in cui la forma compiuta si dissolve progressivamente nelle sue matrici materiali e territoriali. Al centro, un innovativo tessuto di cotone innervato da una componente vegetale derivata dai cachi, ottenuta dal recupero degli scarti agricoli valenciani. Ne emerge una riflessione sottile sulla responsabilità del progetto e sulla metamorfosi silenziosa della materia, capace di restituire dignità a ciò che è marginale. L'installazione invita a rallentare lo sguardo, riconnettendo l'oggetto al paesaggio e alle relazioni che ne determinano l'esistenza.

*At Milano Design Week 2026, Kave Home presents in its Milan flagship store "Room for Stories: From Seat to Seed," an installation by Sara Ricciardi Studio that investigates, with an almost archaeological sensitivity, the genesis of the Jan armchair. The project unfolds as a reverse narrative, in which the finished form gradually dissolves into its material and territorial matrices. At its core lies an innovative cotton textile infused with a plant-based component derived from persimmons, obtained through the recovery of Valencian agricultural waste. What emerges is a subtle reflection on design responsibility and on the silent metamorphosis of matter, capable of restoring dignity to what is marginal. The installation invites a slower gaze, reconnecting the object to the landscape and the relationships that shape its existence.*



# **DDN GUIDE 2026**

**\_EVENTI / EVENTS**

## 1 MATTERS OF REFLECTION



Nella cornice rinascimentale di Palazzo Banfi nel cuore del Design District milanese, CEA racconta la propria dedizione al mondo della progettazione in un percorso espositivo che coniuga l'essenza del design con l'eleganza e l'inalterabilità del materiale che lo caratterizza: l'acciaio inossidabile.

*In the Renaissance setting of Palazzo Banfi in the heart of Milan's Design District, CEA showcases its dedication to the world of design through an exhibition journey that blends the essence of design with the elegance and enduring quality of its signature material: stainless steel.*

📍 1 c/o CEA Milano  
Via Brera 9, Milano

🕒 April 20, 22, 23, 24, 25 10 am - 9 pm  
April 21 10 am - 7 pm  
April 26 10 am - 6 pm

## 2 THE PRIVATE LIVES OF OBJECTS



Oggetti che raccontano storie, che condividono spazi, gesti e rituali quotidiani. Con "The Private Lives of Objects", Flexform propone una lettura nuova del vivere domestico. "The Private Lives of Objects" invita a percepire ogni oggetto come protagonista silenzioso di un racconto intimo e personale, celebrando il dialogo tra l'uomo e il mondo circostante, e la sintonia tra design e vita quotidiana, in un equilibrio costruito su abitudini ed emozioni condivise.

*Objects that tell stories, sharing spaces, gestures, and daily rituals. With "The Private Lives of Objects", Flexform offers a fresh perspective on domestic living. "The Private Lives of Objects" invites us to perceive each object as a silent protagonist in an intimate, personal narrative, celebrating the dialogue between humans and their surrounding world, and the harmony between design and everyday life, an equilibrium shaped by shared habits and emotions.*

📍 2 c/o FLEXFORM MILANO  
Via della Moscova 33, Milano  
c/o CHIOSTRO SANT'ANGELO  
Piazza Sant'Angelo 2, Milano

🕒 April 21-26 10 am - 8 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 6 pm

## 3 L'OTTOCENTO



Nel suo nuovo Flagship Store, L'Ottocento esprime l'arte sartoriale dell'arredare. Il legno pregiato racconta le proposte di interior che, dalla cucina, si estendono a tutta la casa celebrando l'armonia e la qualità dell'abitare.

*In its new flagship store, L'Ottocento expresses the sartorial art of furnishing. Fine wood tells the story of interior proposals that, starting from the kitchen, extend throughout the home, celebrating harmony and the quality of living.*

📍 3 Flagship Store L'OTTOCENTO  
Viale Piave 4, Milano

🕒 April 21-26 10 am - 8 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 6 pm  
Party: April 21, 5 pm - 10 pm (by invitation only)

## 4 SPACE BY LEXUS



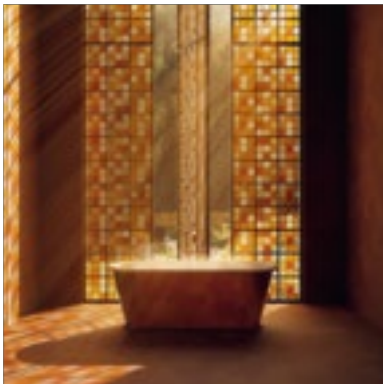
LEXUS presenta SPACE, un'installazione immersiva che reinterpreta la mobilità del futuro attraverso la Lexus LS Concept insieme a Discover Together, un progetto che vede designer emergenti interpretare la visione del brand attraverso le loro prospettive distintive.

*LEXUS presents SPACE, an immersive installation reinterpreting future mobility through LEXUS LS Concept, alongside Discover Together, a project featuring emerging creators interpreting the brand's vision through their own distinctive perspectives.*

📍 4 c/o Daylight, Superstudio  
Via Tortona 27, Milano

🕒 April 21-26 11 am - 9 pm  
Press preview: April 20, 11 am - 7 pm

## 5 THE FLAMINGO ESTATE BATHHOUSE BY KOHLER



Kohler ha collaborato con Flamingo Estate per presentare The Bathhouse, un santuario nel cortile che esplora la materialità fondamentale, il rituale del bagno e la forza creativa che nasce dal dialogo tra opposti.

*Kohler partnered with Flamingo Estate to present The Bathhouse, a courtyard sanctuary that explores fundamental materiality, the bathing ritual, and the creative force that emerges from a dialogue of opposites.*

## 6 INSIDE THE EXPERIENCE



Haier presenta "Inside the Experience", un viaggio immersivo in cui la luce disegna nuovi scenari dell'abitare, mettendo al centro le persone. Tra innovazione, showcooking e incontri d'eccezione, la tecnologia si fa esperienza viva, fluida e sorprendentemente naturale.

*Haier presents "Inside the Experience", an immersive journey where light shapes new living scenarios, placing people at the center. Blending innovation, showcooking, and exclusive encounters, technology becomes a living experience, fluid and surprisingly natural.*

## 7 LE STANZE DI KARTELL



Le Stanze di Kartell sono il racconto quotidiano della nostra vita, scandita da tutti quegli oggetti che ci circondano e che Kartell ha creato per rendere la nostra giornata più bella, più positiva e più utile per noi e per gli altri. Le Stanze di Kartell: un allestimento con una doppia lettura. All'esterno delle vetrine quasi uno sguardo voyeuristico sul quotidiano di ciascuno di noi; dall'altro un percorso da vivere in prima persona, passando di stanza in stanza e scoprendo come Kartell ci accompagna lungo tutta la giornata rendendo la nostra vita più colorata, pratica ed unica.

*The Rooms of Kartell tell the everyday story of our lives, shaped by all those objects that surround us - objects that Kartell has created to make our days more beautiful, more positive, and more meaningful for ourselves and for others. The Rooms of Kartell present an installation with a dual perspective: on one side, the shop windows offer an almost voyeuristic glimpse into the everyday lives we all share; on the other, visitors are invited to step inside and experience the spaces firsthand, moving from room to room and discovering how Kartell accompanies us throughout the day, making our lives more colorful, practical, and unique.*

## 8 GROHE SPA AQUA SANCTUARY



Un debutto storico: per la prima volta GROHE va in scena al Piccolo Teatro Studio Melato con GROHE SPA Aqua Sanctuary. Un luogo in cui il tempo rallenta, i sensi si risvegliano e corpo e mente ritrovano perfetta armonia.

*A historic first: for the first time, the legendary Italian institution Piccolo Teatro Studio Melato becomes the GROHE SPA Aqua Sanctuary - an evocative journey exploring "Wellbeing through Water".*

📍 5 c/o Padiglione d'Arte Contemporanea  
Via Palestro 14, Milano

🕒 April 21 12 am - 7 pm  
April 22 12 am - 4 pm / 7 - 10 pm  
April 23, 24, 25 12 am - 10 pm  
April 26 12 am - 6 pm

📍 6 c/o Spazio Bergognone 26  
Via Ambrogio Bergognone  
da Fossano 26, Milano

🕒 April 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26 10:30 am - 8:30 pm / 9:30 pm  
April 20 dalle/from 7 pm (by invitation only)

📍 7 c/o Kartell Flagship Store Milano  
Via Turati angolo Carlo Porta 1, Milano

🕒 April 21-26 10 am - 8 pm  
Party: April 21, from 6:30 pm  
(by invitation only)

📍 8 c/o Piccolo Teatro Studio Melato  
Via Rivoli 6, Milano

🕒 April 22 and 23 10 am - 5 pm  
April 24 and 25 10 am - 9 pm  
April 26 10 am - 6 pm

## 9 AEG - THE SOUND OF PERFORMANCE



AEG vi invita a vivere un'esperienza fuori dal comune in uno spazio dove i sensi si amplificano, le percezioni vengono messe alla prova e il concetto stesso di efficienza viene ridefinito. Al centro la nuova gamma di lavastoviglie.

*AEG invites you to experience something extraordinary in a space where the senses are heightened, perceptions are challenged, and the very concept of efficiency is redefined. At the center is the new range of dishwashers.*

## 10 LA BOUTIQUE DESIGN WEEK



Durante la Design Week, LaBoutique in via Pisoni 6, apre le sue porte dedicando 4 serate all'architettura e al design. La location e i partner incontrano il pubblico condividendo idee innovazioni e visioni.

*During Design Week, LaBoutique at Via Pisoni 6 opens its doors for four evenings dedicated to architecture and design. The venue and its partners will engage with the public, sharing ideas, innovations, and visions.*

## 11 MATERIA 2.0 CELEBRA 10 ANNI DI MOODBOARD



Un'installazione immersiva, nella più completa materioteca d'Italia, tra composizioni materiche, nuove categorie di prodotto e un libro fotografico che racconta 10 anni di ricerca tra materiali, visioni e progetti.

*An immersive installation in Italy's most comprehensive materials library, featuring material compositions, new product categories, and a photographic book that tells the story of 10 years of research into materials, visions, and projects.*

## 12 HOTPOINT ARISTON EXPERIENCE



Il foodtruck sarà presente tutta la settimana del Fuorisalone (21-26 aprile). Il 22 (dalle 19:30 per evento privato) e il 24-25 (tutto il giorno): show cooking con assaggi gratuiti e laboratori per bambini. Attività per tutta la famiglia e gadget Hotpoint Ariston in omaggio.

*The food truck will be present throughout the entire Fuorisalone week (April 21-26). On the 22nd (from 7pm for private event) and on the 24th-25th (all day), there will be live cooking shows with free tastings and workshops for children. Activities for the whole family and complimentary Hotpoint Ariston gadgets will be available.*

📍 9 c/o Melzo12  
Via Melzo 12, Milano

📍 10 c/o LaBoutique  
Via Gastone Pisoni 6, Milano

📍 11 c/o Materia 2.0  
Via Marco Polo 9, Milano

📍 12 c/o OASI LIFE EXPERIENCE  
Piazza Città di Lombardia, Milano

🕒 April 21-24 10 am - 7 pm  
April 25, 26 10 am - 8 pm

🕒 April 20 9 am - 6 pm  
April 21-24 10 am - 6 pm  
Event: April 21, 22, 23, 24 6 pm - 10 pm  
Press preview: April 20, 9 am - 6 pm

🕒 April 20-26 10 am - 8 pm  
Press preview: April 16, 10 am - 6 pm

🕒 Inauguration: April 20 6 - 9 pm  
Private event: April 22 7:30 pm  
Complimentary tasting: April 24 and 25,  
12 am - 3 pm / 7 - 9 pm

🍸 Cocktail: April 21 and 22 6 pm - 9:30 pm  
(by invitation only)

### 13 A PROJECT INSPIRED BY YOU



ARAN Cucine presenta le sue novità tra design e innovazione: dalla conferenza con Massimo Iosa Ghini al debutto del modello Virgola, fino alle collaborazioni con Haier, LG e Hotpoint Ariston, animate da talk e show-cooking d'autore.

*ARAN Cucine unveils its latest innovations, blending design and creativity: from the conference with Massimo Iosa Ghini to the debut of the Virgola model, along with collaborations with Haier, LG and Hotpoint Ariston, brought to life through talks and signature show-cooking events.*

Press day: April 20, 10 am - 6:30 pm  
Meet the Architect Massimo Iosa Ghini and presentation of the new Virgola model 11:30 am - 1 pm

Partnership HAIER: April 21, 6:30 pm - 11:30 pm  
Show-cooking by Chef Gennaro Esposito

Partnership LG: April 22, 6:30 pm - 11:30 pm  
Design Talk moderated by Raffaella Razzano, speakers Massimo Iosa Ghini and Ulisse Narcisi  
LG show-cooking

Partnership Hotpoint Ariston: April 23, 6:30 pm - 11:30 pm  
Show-cooking by Chef Anna Yi Lan Zhang (winner of MasterChef 2025)


### 14 BALCOON-SCAPES BY DURAVIT AND PATRICIA URQUIOLA



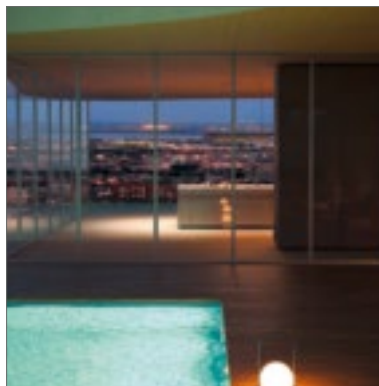
BALCOON SCAPES di Duravit e Patricia Urquiola invita a un momento di contemplazione: gli elementi della collezione Balcoon di Duravit vengono liberati dal loro contesto e reinterpretati come volumi scultorei che esplorano forma, superficie e volume.

*BALCOON SCAPES by Duravit and Patricia Urquiola invites a moment of contemplation: elements of Duravit's Balcoon collection are freed from their context and reimagined as sculptural volumes exploring form, surface and volume.*

 14 c/o Gran Melia Palazzo Cordusio  
Piazza Cordusio 2, Milano

 April 21 10 am - 5 pm  
April 22, 23, 24, 10 am - 7 pm  
Party: April 21, 6 pm - 11 pm (by invitation only)

### 15 EVOLVING OUTLINES




In occasione della Milano Design Week 2026, SCIC Italia presenta percorso progettuale che ridefinisce il concetto stesso di cucina attraverso un nuovo modello firmato da Anna ed Enrico Cattaneo con Studio Design SCIC. A completare le novità, una nuova cucina per l'outdoor e la Night Collection, la linea dedicata alla zona notte.

*On the occasion of Milano Design Week 2026, SCIC Italia presents a design journey that redefines the very concept of the kitchen through a new model created by Anna and Enrico Cattaneo with Studio Design SCIC. Completing the novelties, there is a new outdoor kitchen and the Night Collection, the line dedicated to the bedroom area.*

 15 c/o SCIC Flagship Store  
Via Durini 19, Milano

 April 20-26 10 am - 7 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 6 pm

 Cocktail: April 21, from 6:30 pm and April 23, 6:30 pm (by invitation only)


### 16 ROOMS FOR STORIES: FROM SEAT TO SEED



Kave Home presenta "Room for Stories: From Seat to Seed", installazione di Sara Ricciardi Studio che ripercorre a ritroso la genesi della poltrona Jan, rinnovata con un materiale vegetale a base di cachi, tra memoria, territorio e metamorfosi della materia.

*Kave Home presents "Room for Stories: From Seat to Seed," an installation by Sara Ricciardi Studio that retraces, in reverse, the genesis of the Jan armchair, reimagined with a plant-based material derived from persimmons, exploring memory, place, and the metamorphosis of matter.*

 16 c/o Kave Home  
Via Santa Margherita 10, Milano

 April 16-26 10 am - 8 pm  
Press Preview: April 16, 10 am - 3 pm  
Open Days - press and professionals: April 21 - 23, from 10 am - 8 pm

 Cocktail: April 22, 6 pm - 9 pm

## 17 TIMELESS EVOLUTION



In occasione della Milano Design Week, SCHIFFINI torna a Milano rinnovandosi nel segno della propria identità progettuale. Nello showroom di via Manzoni 47 prende forma un nuovo allestimento che presenta alcune delle icone più rappresentative del marchio, come Cina e Cinqueterre. Protagonista anche Baia: un gesto artistico progettato da Marco Costanzi.

*On the occasion of Milano Design Week, SCHIFFINI returns to Milan, renewing itself while staying true to its design identity. At the showroom on Via Manzoni 47, a new installation takes shape, showcasing some of the brand's most iconic pieces, such as Cina and Cinqueterre. Also in the spotlight is Baia: an artistic creation designed by Marco Costanzi.*

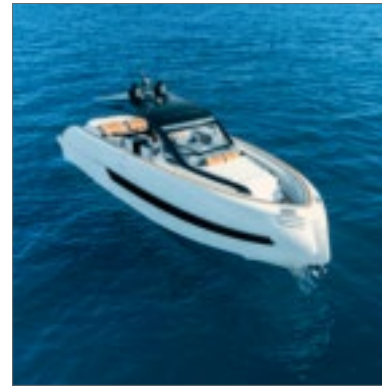
## 18 HUMAN INTERACTION



L'installazione, curata da Emiliana Martinelli, invita a riscoprire la luce come esperienza fisica, concreta e personale attraverso l'interazione con una selezione di lampade nate per coinvolgere attivamente chi le utilizza.

*The installation, curated by Emiliana Martinelli, invites visitors to rediscover light as a physical, tangible, and personal experience through interaction with a selection of lamps designed to actively engage those who use them.*

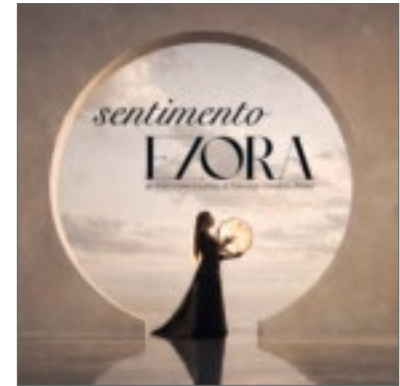
## 19 INVICTUS TT460 SHELL EDITION BY FABIO ROTELLA



L'Invictus TT460 Shell Edition svela il nuovo corso estetico e progettuale del brand. Un best seller reinterpretato con una visione rinnovata degli interni e in parte anche delle aree esterne, curata dal designer Fabio Rotella in collaborazione con Atelier Invictus.

*The Invictus TT460 Shell Edition unveils the brand's new aesthetic and design direction. A best seller reinterpreted with a renewed vision of the interiors, and partly of the exterior areas as well, curated by designer Fabio Rotella in collaboration with Atelier Invictus.*


## 20 SENTIMENTO EZORA




Un viaggio immersivo attraverso spazio, luce e suono, concepito come un'esperienza sensoriale che invita a esplorare, riflettere e scoprire ciò che Ezora risveglia dentro di te e come trasforma il modo in cui senti e percepisci il mondo.


*An immersive journey through space, light, and sound, designed as a sensory experience that invites you to explore, reflect, and discover what Ezora awakens within you and how it transforms the way you feel and perceive the world.*


 17 c/o Showroom SKS  
Via Manzoni 47, Milano

 April 21, 24, 25, 26 10 am - 9 pm  
April 22 and 23 10 am - 5 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 6 pm


 Cocktail: April 20, 6:30 pm and April 22, 6:30 pm (by invitation only)

 18 c/o Martinelli Luce  
Via Borgogna, 4 Milano


 April 20-25 10 am - 8 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 7 pm

 Cocktail: April 20, 7 pm - 10 pm (by invitation only)

 19 c/o Superstudio Maxi - FuoriSalone  
Via Moncucco 35, Milano

 April 20-26 9 am - 6 pm

 20 c/o Ndesign Creative Atelier Milano  
Via Gaetano Donizetti 36, Milano

 April 20-26 9 am - 7 pm  
Press preview: April 20, 5 pm Opening Tour  
Atelier talks: April 23, 3 pm

 Cocktail: April 20, 5 pm Opening Tour

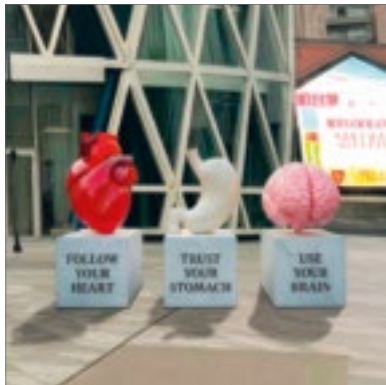
## 21 ABOUT: WRITING TOOLS



La piattaforma ABOUT: trasforma il limite in motore di libertà progettuale: il vincolo diventa struttura, la materia linguaggio, l'oggetto campo di indagine. Mostra e catalogo costruiscono un archivio internazionale fondato su dialogo e confronto. Con Writing Tools, presso FIRM, lo sguardo torna a strumento, gesto e pensiero, riscoprendo l'essenza del progettare. @aboutarchivio

*The ABOUT: platform transforms constraint into a driver of creative freedom: limitation becomes structure, material becomes language, and the object a field of inquiry. The exhibition and catalogue establish an international archive rooted in dialogue and exchange. With Writing Tools at FIRM, attention returns to tool, gesture, and thought, rediscovering the very essence of design. @aboutarchivio*

## 22 BLOOMING IMPERFECTIONS – RELATIONSHIPS IN PROGRESS



Un percorso di installazioni monumentali firmate da Andrea Olivari, artista e designer che lavora tra design, tecnologia e intelligenza artificiale, esplorando da anni il tema delle emozioni e delle relazioni attraverso immagini digitali e ambienti simbolici. Per la prima volta, il suo immaginario prende forma nello spazio fisico della città (Piazza Gae Aulenti, Via Capelli, Piazza Alvar Aalto e Via Giovanni Battista Pirelli).

*A series of monumental installations by Andrea Olivari, artist and designer working at the intersection of design, technology, and artificial intelligence, whose practice has long explored the realm of emotions and human relationships through digital imagery and symbolic environments. For the first time, his imaginative universe takes shape within the physical space of the city (Piazza Gae Aulenti, Via Capelli, Piazza Alvar Aalto e Via Giovanni Battista Pirelli).*

## 23 ANTOINE BILLORE'S APARTMENT FOR L'ARTISAN PARFUMEUR



L'antiquario francese Antoine Billore trasforma un appartamento milanese in un interno poetico e vissuto, dove arredi ibridi dialogano con l'universo olfattivo di L'Artisan Parfumeur. Tra memoria e reinvenzione, l'allestimento celebra i 50 anni della Maison fondata da Jean Laporte.

*The French antique dealer Antoine Billore transforms a Milanese apartment into a poetic, lived-in interior where hybrid furnishings enter into dialogue with the olfactory universe of L'Artisan Parfumeur. Poised between memory and reinvention, the installation celebrates the fiftieth anniversary of the Maison founded by Jean Laporte.*

## 24 PUNK WITCH DI ANNABEL KARIM KASSAR



Punk Witch prende forma all'interno di un appartamento-showroom modernista nel cuore di Brera, originariamente progettato da Armando Ronca e oggi reinterpretato dall'architetta Annabel Karim Kassar.

*Punk Witch takes shape inside a modernist apartment-showroom in the heart of Brera, originally designed by Armando Ronca and now reinterpreted by architect Annabel Karim Kassar.*

📍 21 c/o FIRM  
Via Privata Vivarini 7, Milano

📍 22 c/o Portanuova  
Piazza Gae Aulenti 12, Milano

📍 23 Antoine Billore's apartment  
for L'Artisan Parfumeur  
Via Giovanni Lulli 2, Milano

📍 24 "Punk Witch" Annaka Annabel Karim  
Kassar Architects  
Via Montebello 27, Milano

🕒 Press preview: April 24, 6 - 7 pm  
Event: April 24, 7 pm - 1 am  
Party: from 10 pm

🕒 April 16-26  
April 20, from 7 to 10 pm  
DJ set by Candelaria  
Live performance by Tommaso Paradiso  
Hosted by Dario Micolani (Radio 105)  
Light dinner at Pandenus

🕒 April 20-26 10 am - 6 pm  
Press Preview: April 20, 9:30 am - 4 pm

🕒 Press open day: April 17, 10 am - 4 pm  
Party: April 20, 6 - 10 pm (by invitation only)  
Brunch readings: April 20, 22, 24, 25  
11 am - 12:30 pm

🍸 Cocktail: April 20, 6 - 9 pm

## 25 A NEW FORM UNFOLDS



A seguito del centenario celebrato lo scorso anno, la rinomata maison italiana di cucine Arclinea presenta nuove creazioni della collezione, ideate dall'architetto e direttore artistico Antonio Citterio, nel suo prestigioso showroom milanese di Via Durini.

*Following the centenary celebrated last year, the renowned Italian kitchen brand Arclinea unveils new additions to its collection, conceived by architect and artistic director Antonio Citterio, within its Milanese showroom on Via Durini.*

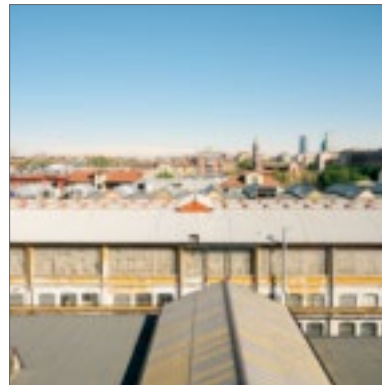
## 26 2026 CHAPTER 1



Sotto la direzione artistica di Luca Nichetto, Barovier&Toso presenta la sua nuova identità visiva, progettata da Studio Blanco, insieme alle nuove collezioni firmate dallo stesso Nichetto e da designer internazionali, tra cui CKR, Emmanuel Babled, Studio Lani, Keiji Ashizawa e Garcia Cumini. Un passaggio chiave per lo storico marchio muranese, che oggi rilegge il proprio heritage come una risorsa viva e profondamente contemporanea (ph. Studio Pointer).

*Under the artistic direction of Luca Nichetto, Barovier&Toso unveils its new visual identity, designed by Studio Blanco, alongside new collections by Nichetto himself and international designers including CKR, Emmanuel Babled, Studio Lani, Keiji Ashizawa, and Garcia Cumini. A pivotal moment for the historic Murano brand, which today reinterprets its heritage as a living and profoundly contemporary resource (ph. Studio Pointer).*

## 27 WE WILL DESIGN 2026 - HELLO DARKNESS



Centro culturale di frontiera BASE Milano presenta We Will Design 2026 - HELLO DARKNESS e sovverte le aspettative scegliendo di 'abbassare le luci'. Mentre il mondo del design insegue l'ipervisibilità, il programma di ricerca di BASE dedicato al design, We Will Design, trasforma l'ex Ansaldo in un ecosistema radicale: una settimana di installazioni immersive, biodesign e rituali collettivi per esplorare l'oscurità contemporanea - politica, ecologica e sociale - non come crisi, ma come spazio fertile di rigenerazione.

*The frontier cultural center BASE Milano presents We Will Design 2026 - HELLO DARKNESS, subverting expectations by choosing to 'dim the lights'. While the design world chases hypervisibility, BASE's research program dedicated to design, We Will Design, transforms the former Ansaldo into a radical ecosystem: a week of immersive installations, biodesign, and collective rituals exploring contemporary darkness - political, ecological, and social - not as a crisis, but as a fertile space for regeneration.*

## 28 IN CLOVER. AN IMMERSIVE LANDSCAPE OF SOFTNESS



Il brand belga Bieke Casteleyn svela la nuova collezione all'interno dell'installazione In Clover in collaborazione con JOV, dove il trifoglio diventa linguaggio progettuale: arredi dalle geometrie morbide dialogano con materiali pregiati in un ambiente immersivo e sofisticato.

*The Belgian brand Bieke Casteleyn unveils its new collection within the In Clover installation, in collaboration with JOV, where the clover becomes a design language: furniture with soft geometries engages with fine materials in an immersive and sophisticated environment.*



25 Arclinea Showroom  
Via Durini 7, Milano



26 Barovier&Toso Showroom  
Via Durini 5, Milano



27 BASE Milano  
Via Bergognone 34, Milano



28 Piazza S. Marco 8, Milano



April 21-25 10 am - 9 pm  
April 26 10 am - 6 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 3 pm



April 20, 21, 24, 25 11 am - 8 pm  
April 22 11 am - 6 pm  
April 23 11 am - 10 pm  
April 26 11 am - 5 pm



April 20-26 9 am - Midnight



April 20-25 10 am - 8 pm  
April 26 10 am - 1 pm

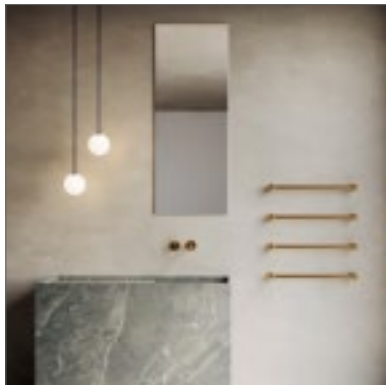
## 29 AQUAE MIRABILIES



Buccellati celebra la sua collezione in argento Caviar attraverso l'immaginario creativo di Luke Edward Hall. Curata da Federica Sala e realizzata da Balich Wonder Studio, l'installazione Aquae Mirabiles reinterpreta l'universo della Maison trasformando il motivo a piccole sfere del caviale in un racconto fluido e prezioso. Per l'occasione, Buccellati presenta un'estensione della Collezione Caviar, nata negli anni Trenta, introducendo una nuova famiglia di posate.

*Buccellati celebrates its Caviar silver collection through the creative vision of Luke Edward Hall. Curated by Federica Sala and realized by Balich Wonder Studio, the Aquae Mirabiles installation reinterprets the Maison's universe, transforming the small-sphere motif of caviar into a fluid and precious narrative. On this occasion, Buccellati presents an extension of the Caviar Collection, which originated in the 1930s, introducing a new family of cutlery.*

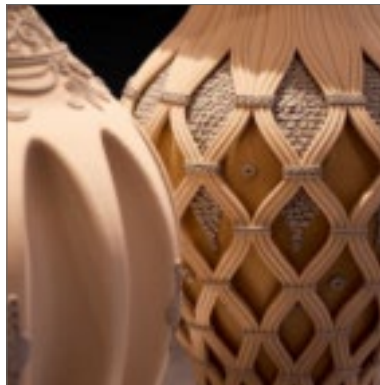
## 30 SCOPRI INFINITO



Nei locali dello showroom, i radiatori Caleido impreziosiranno gli allestimenti dei bagni proposti da Agape, mentre al piano -1 sarà allestita una parete con diverse composizioni del sistema di riscaldamento modulare Infinito, design Marco Piva, nella finitura titanio spazzolato.

*Within the showroom, Caleido radiators will enhance the bathroom setups presented by Agape, while on the lower ground floor a wall will display various compositions of the modular heating system Infinito, designed by Marco Piva, in a brushed titanium finish.*

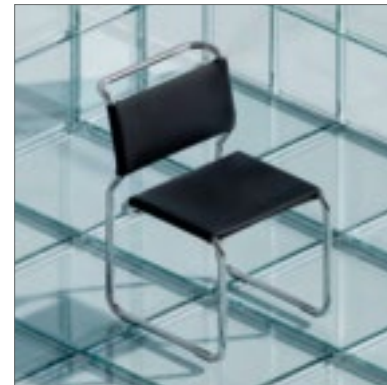
## 31 PROTOTYPE ISLAND



Il DesignSingapore Council torna con Prototype Island - un concetto espositivo completamente nuovo che esplora Singapore come una nazione "prototipo vivente", in continua evoluzione, ottimizzazione e preparazione per il futuro attraverso il potere del design. La mostra è curata dal designer Hunn Wai (Lanzavecchia + Wai).

*The DesignSingapore Council returns with Prototype Island - an all-new exhibition concept exploring Singapore as a "living prototype" nation, continuously evolving, optimizing, and future-proofing through the power of design. The exhibition is curated by designer Hunn Wai (Lanzavecchia + Wai).*


## 32 KARAKTER X CASSINA



Progettata nel 1966 da Nicos Zographos (1931–2023) per Cassina e presente nella collezione permanente di MoMA a New York, quest'anno la CH66 torna a vivere nella collezione Karakter x Cassina grazie a uno studio approfondito eseguito in collaborazione con le figlie Athena e Fotini Zographos, offrendo una soluzione versatile che si inserisce in una moltitudine di contesti sia residenziali che contract.


*Designed in 1966 by Nicos Zographos (1931–2023) for Cassina and part of MoMA's permanent collection in New York, the CH66 comes back to life this year in the Karakter x Cassina collection thanks to an in-depth study carried out in collaboration with Zographos' daughters, Athena and Fotini. It offers a versatile solution that fits seamlessly into a wide range of both residential and contract settings.*


 29 Buccellati  
Piazza Tomasi di Lampedusa, Milano


 30 c/o showroom Agape  
Via Statuto 12, Milano


 31 c/o Brera Design District  
Foro Buonaparte 54, Milano

 32 Cassina Store Milano  
Via Durini 16, Milano

 April 20-26 10 am - 6 pm  
Press preview: April 20, 9 am - 3 pm

 April 20 10 am - 7 pm  
April 21-25 10 am - 9 pm  
April 26 10 am - 6 pm

 April 21-26 10 am - 7 pm  
Press preview: April 20, 12 - 5 pm

 April 21-26 10 am - 7 pm  
Press preview: April 15, 2:30 pm - 7 pm

### 33 DESIGN PALAZZO AUSTRIA



Gli oggetti esposti spaziano dal lighting al tableware, dai tappeti agli arredi scolastici fino alle soluzioni outdoor: anche nel 2026 il design austriaco alla MDW si presenta nella sua straordinaria varietà creativa, che testimonia la ricchezza e la versatilità del talento austriaco.

*The exhibited objects range from lighting to tableware, from rugs to school furniture, and even outdoor solutions: in 2026, Austrian design at MDW continues to showcase its extraordinary creative diversity, highlighting the richness and versatility of Austrian talent.*

### 34 LA BOISERIE



Lo studio di design david/nicolas apre per la prima volta al pubblico il proprio spazio milanese e presenta La Boiserie, progetto indipendente nato da anni di ricerca sulle superfici architettoniche, sugli interni e sull'espressione materica. Allestita all'interno dello studio, l'installazione propone un'esperienza spaziale immersiva che riflette il linguaggio architettonico di david/nicolas.

*The design studio david/nicolas opens its Milanese space to the public for the first time and presents La Boiserie, an independent project born from years of research on architectural surfaces, interiors, and material expression. Installed within the studio, the installation offers an immersive spatial experience that reflects david/nicolas' architectural language.*

### 35 DÉCO - IMAGINE SPACES



Déco presenta Clap!zer0, la nuova collezione di pavimenti effetto legno che ridefinisce il concetto di realismo materico. Una soluzione che nasce dall'obiettivo di avvicinarsi, come mai prima d'ora, all'autenticità estetica del legno naturale.

*Déco presents Clap!zer0, the new collection of wood-effect flooring that redefines the concept of material realism. This solution is born from the goal of approaching, like never before, the aesthetic authenticity of natural wood.*

### 36 0-99. DESIGN PER GIOCO



La mostra racconta il gioco da tavolo come oggetto culturale e invenzione, capace di raccontare identità e visioni dei popoli del mondo attraverso regole, pedine e tabelloni. Promossa dal Comune di Cesano Maderno e curata da Cristian Confalonieri.

*The exhibition explores the board game as a cultural object and invention, capable of conveying the identities and visions of peoples around the world through rules, pieces, and boards. It is promoted by the Municipality of Cesano Maderno and curated by Cristian Confalonieri.*



33 c/o Palazzo Confalonieri  
Fondazione Cariplo  
Via Romagnosi 8, Milano



34 studio david/nicolas  
Via San Maurizio 19, Milano



35 Décoroom showroom  
Via Goito 3, Milano



36 c/o Palazzo Arese Borromeo  
via Borromeo 41, Cesano Maderno (MB)



April 21-25 10 am - 9 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 2 pm



Private breakfast: April 18 (by invitation only)



April 20-25 10 am - 7 pm  
April 23 10 am - 5:30 pm  
Private event: April 23, from 5:30 pm  
(by invitation only)



April 10 - May 10  
10 am - 1 pm / 3 - 6 pm

## 37 ERNESTOMEDA



Ernestomeda presenta Sign Round, la nuova evoluzione di Sign, uno dei modelli più rappresentativi del brand, firmato da Giuseppe Bavuso, architetto e art director dell'azienda. Un progetto che rinnova il linguaggio formale di Sign, senza tradirne la forte identità estetica, rafforzandone ulteriormente il ruolo di cucina-manifesto: aperta, conviviale, profondamente contemporanea.

*Ernestomeda presents Sign Round, the latest evolution of Sign, one of the brand's most iconic models, designed by Giuseppe Bavuso, the company's architect and art director. The project renews the formal language of Sign without betraying its strong aesthetic identity, further reinforcing its role as a manifesto kitchen: open, sociable, and deeply contemporary.*

## 38 OUTDOOR STORIES



Fast evolve il suo universo outdoor con un design senza tempo, ispirato alla natura. Sotto la direzione di Francesco Meda e David Lopez Quincoces, il brand presenta una collezione contract flessibile e nuovi tavolini, esposti a Milano e da Salvioni Design Solutions, incarnando il vivere all'aperto contemporaneo italiano.

*Fast evolves its outdoor universe with timeless, nature-inspired design. Under Francesco Meda and David Lopez Quincoces, the brand presents a flexible contract collection and new side tables, showcased in Milan and Salvioni Design Solutions, embodying contemporary Italian outdoor living.*

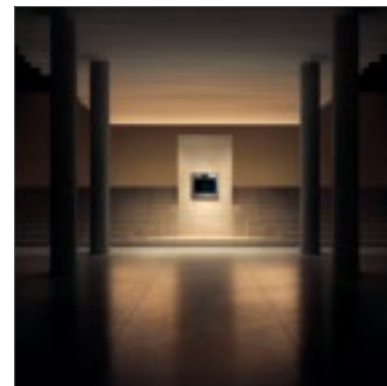
## 39 L'ESSENZA DELLA LUCE



Matlight Milano presenta in anteprima la nuova interpretazione in alabastro e Nickel satinato di Funghetto e Fungotto. La nuova variante nasce per celebrare la collaborazione con il marchio di profumi Le Satinine.

*Matlight Milano presents, for the first time, the new interpretation of Funghetto and Fungotto in alabaster and satin nickel. This new version was created to celebrate the collaboration with the fragrance brand Le Satinine.*

## 40 PRESENCE



Gaggenau svela Presence: un progetto che celebra chiarezza, essenzialità e misura, dove ogni elemento è ridotto al necessario. Durante la Design Week, gli elettrodomestici dialogano con lo spazio, diventando parte integrante dell'architettura.

*Gaggenau unveils Presence: a project that celebrates clarity, essentiality, and balance, where every element is reduced to what is truly necessary. During Design Week, the appliances engage with the space, becoming an integral part of the architecture.*

📍 37 Ernestomeda  
Via Larga 13, Milano

🕒 April 21-25 10 am - 8 pm  
April 26 10 am - 4 pm

📍 38 Via Cesare Battisti 1, Milano  
Via Durini 2, Milano  
Salvioni Milano Via Durini 3, Milano

🕒 April 20-26 10 am - 5 pm  
Press preview: April 16, 10 am - 5 pm (Via Cesare Battisti 1)

📍 39 c/o Satinine  
Via Mengoni 4, Milano

🕒 April 20-26 11 am - 7 pm

🍸 Cocktail: April 23, 6-10 pm

📍 40 c/o Villa Necchi Campiglio  
Via Mozart 14, Milano

🕒 April 21-26 11 am - 6 pm  
Press preview: Monday, April 20  
10 am - 2 pm (by prior accreditation)

## 41 ARCHITECTURAL VARIATIONS



HYLEtech Lab - Light in Matter è un laboratorio aperto che indaga il nesso tra tecnologia dei materiali, ricerca spaziale e cultura del progetto, esplorando nuove applicazioni. Al Teatro dell'Arte, un confronto internazionale amplia la riflessione sull'architettura contemporanea.

*HYLEtech Lab - Light in Matter is an open laboratory exploring the relationship between material technology, spatial research, and design culture, investigating new applications. At the Teatro dell'Arte, an international dialogue broadens the reflection on contemporary architecture.*

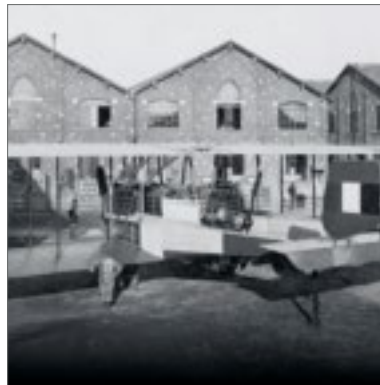
## 42 ARCHITECTURAL FORMS. HUMAN SPACES



Un racconto che descrive la visione del gruppo dando risalto al processo di progettazione come forma di espressione dinamica tra tradizione e innovazione: un 'luogo' di conoscenza, di relazione e di dialogo tra chi immagina i prodotti dedicati al benessere, chi li realizza e chi cerca l'ispirazione. Ideagroup sostiene una nuova riflessione sull'iconica collezione Cubik, progetto d'arredo che parla il linguaggio essenziale dell'architettura e Snap, il nuovo box doccia di Disenia con telaio perimetrale minimale che riscrive il concetto di comfort attraverso un approccio dinamico e contemporaneo.

*A narrative that conveys the group's vision, highlighting the design process as a dynamic expression between tradition and innovation: a 'place' of knowledge, connection, and dialogue between those who conceive wellness products, those who realize them, and those who seek inspiration. Ideagroup promotes a renewed reflection on the iconic Cubik collection, a furniture project speaking the essential language of architecture, and Snap, the new shower enclosure by Disenia with a minimal perimeter frame, redefining the concept of comfort through a dynamic, contemporary approach.*

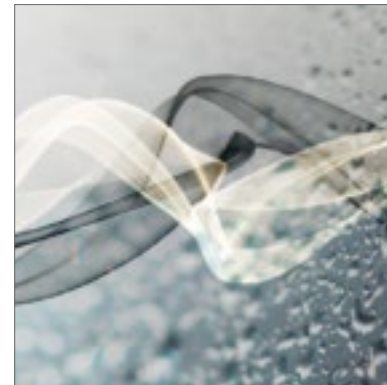
## 43 MILANO'S LOFT



Rubinetterie Treemme apre il suo showroom in via Mecenate 76/b, ex officine Caproni: un loft industriale trasformato in spazio contemporaneo, agorà del design, incontro e ispirazione.

*Rubinetterie Treemme opens its showroom on via Mecenate 76/b, in the former Caproni workshops: an industrial loft transformed into a contemporary space, a design agora for meeting, exchange, and inspiration.*

## 44 PURE FLOW



Una pioggia reale, intensa e controllata, trasforma lo spazio in un'oasi sensoriale. Suono, luce e movimento rallentano il tempo, preparando l'occhio e la mente all'eleganza delle collezioni Rubinetterie Treemme, dove acqua, materia e funzione dialogano in perfetta armonia. Percorso espositivo firmato dallo Studio Q-Bic.

*A real, intense, and controlled rain transforms the space into a sensory oasis. Sound, light, and movement slow down time, preparing the eye and mind for the elegance of Rubinetterie Treemme's collections, where water, material, and function engage in perfect harmony. The exhibition path is designed by Studio Q-Bic.*



41 c/o Triennale Milano, Teatro dell'Arte  
Viale Emilio Alemagna 6, Milano



42 Spazio Milano  
Via Alessandro Manzoni 43, Milano



43 Showroom Rubinetterie Treemme  
Via Mecenate 76/b, Milano



44 Rubinetterie Treemme  
Via Palermo 8, Milano



April 20-26 10:30 am - 10 pm  
Press open day: April 20, 10 am - 4 pm  
Designers' workshop: from April 20 to April 25



April 20, 22 and 26 10 am - 6 pm  
April 21, 23, 24 and 25 10 am - 9 pm  
Press preview: April 14, 9:30 am - 2 pm



April 21-25 10 am - 9 pm  
April 26 10 am - 6 pm



April 21-25 10 am - 9 pm  
April 26 10 am - 6 pm



Cocktail: April 23 7 - 9 pm

## 45 THE INVISIBLE TABLE



Laboratorio Paravicini collabora con la designer Natalia Criado alla creazione di una nuova collezione, Metalia. Il progetto intreccia ceramiche dipinte a mano e accessori da tavola in metallo, offrendo una rilettura del rito conviviale. La collezione sarà presentata attraverso l'installazione The Invisible Table, in cui le opere si dispongono come una composizione spaziale, superando la tradizionale mise en place.

*Laboratorio Paravicini collaborates with designer Natalia Criado on a new collection, Metalia. The project weaves hand-painted ceramics with metal tableware, offering a reinterpretation of the ritual of conviviality. The collection will be presented through the installation The Invisible Table, where the works are arranged as a spatial composition, transcending the traditional mise en place.*

## 46 TEATRO DELLA VITA



Kerakoll presenta Teatro della Vita, l'installazione a grandezza naturale firmata dai designer Nathalie Du Pasquier e George Sowden, che trasforma Kerakoll Brera Studio, in via Solferino, in un palcoscenico urbano astratto, vibrante e sensoriale. Per presentare i nuovi 1.500 colori del progetto Kerakoll Colors, i due artisti hanno ricostruito lo spazio dello showroom, partendo dagli edifici della città immaginaria dell'opera Proposition pour une petite ville, realizzata dal duo nel 1984 e ora parte della collezione del Centre Pompidou di Parigi.

*Kerakoll presents Teatro della Vita, a life-sized installation designed by Nathalie Du Pasquier and George Sowden, transforming Kerakoll Brera Studio on Via Solferino into an abstract, vibrant, and sensory urban stage. To present the 1,500 new colors of the Kerakoll Colors project, the two artists reconstructed the showroom space, drawing inspiration from the buildings of the imaginary city featured in Proposition pour une petite ville, created by the duo in 1984 and now part of the collection of the Centre Pompidou in Paris.*

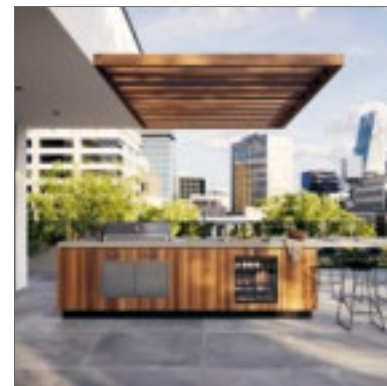
## 47 LE DESIGN DÉFILÉ



Pensato come un percorso scenografico da Jakob+MacFarlane, questo progetto collettivo invita a considerare l'arredo non come un oggetto statico, ma come una creazione in movimento legata al corpo, al gesto e al tempo. Promosso dal collettivo French Living in Motion, l'evento presenta una selezione di 53 creazioni francesi, che incarnano la diversità dei linguaggi, degli usi e dei savoir-faire.

*Conceived as a scenographic journey by Jakob+MacFarlane, this collective project invites visitors to consider furniture not as a static object, but as a creation in motion, connected to the body, gesture, and time. Promoted by the French Living in Motion collective, the event showcases a selection of 53 French creations embodying a diversity of languages, uses, and savoir-faire.*

## 48 LIEBHERR



Dai frigoriferi a incasso XXL e la gamma French Door, fino alle cantinette vino, gli apparecchi sottopiano e la luxury line Monolith di Liebherr, ogni prodotto è studiato per offrire momenti di pura qualità in grado di unire alte performance e design ricercato. Tutto per l'outdoor.

*From XXL built-in refrigerators and the French Door range to wine cabinets, undercounter appliances, and the Monolith luxury line by Liebherr, each product is designed to deliver moments of pure quality, combining high performance with refined design. All tailored for outdoor living.*

📍 45 Laboratorio Parravicini  
Via Nerino 8, Milano

📍 46 Kerakoll Brera Studio  
Via Solferino 16, Milano

📍 47 Design Défilé  
Via Statuto 11, Milano

📍 48 c/o Hotel Rosa Grand  
Piazza Fontana 3, Milano

🕒 April 20-26 10 am - 6 pm  
April 22 10 am - 10 pm

🕒 April 21-25 10 am - 8 pm  
(admission upon registration)  
Press preview: April 20,  
9:30 am - 4 pm (by invitation only)

🕒 April 20-26 10 am - 7 pm  
Vernissage: April 21, 7 pm

🕒 April 21-24 1 - 5 pm  
Press preview: April 20, 4 - 8 pm

## 49 LUALDI MILANO LIVING STORIES



Lualdi presenta nel suo showroom di Foro Buonaparte un nuovo progetto firmato Piero Lissoni. Tra allestimento centrale con il sistema Framework e installazione dedicata a Milano, l'evento unisce innovazione, memoria e cultura urbana in un percorso immersivo.

*On the occasion of Milano Design Week 2026, Lualdi presents a new project by Piero Lissoni at its Foro Buonaparte showroom. Featuring a central installation with the Framework system and a dedicated Milan-themed exhibit, the event blends innovation, memory, and urban culture into an immersive experience.*

## 50 LUDOVICA MASCHERONI



Ludovica Mascheroni celebra 20 anni di eccellenza italiana con un percorso immersivo nel flagship di Milano, svelando una boiserie artistica, con tutti i materiali iconici dell'azienda, dalle diverse tipologie di pelle alle preziose essenze lignee, e un sofà che reinterpreta in chiave contemporanea i disegni d'archivio del marchio, tra artigianalità, materiali pregiati e eleganza senza tempo.

*Ludovica Mascheroni celebrates 20 years of Italian excellence with an immersive journey at its Milan flagship, unveiling an artistic boiserie featuring all the brand's iconic materials, from various types of leather to precious wood essences, and a sofa that reinterprets the company's archival designs in a contemporary key, blending craftsmanship, fine materials, and timeless elegance.*

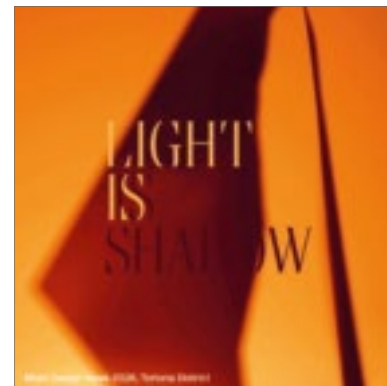
## 51 LA CASA DI MARMO



Margraf rinnova la collaborazione con Hannes Peer, spingendosi ancora oltre nel dialogo tra materia e design. Protagonista silenziosa e potente: la pietra Santafiora®. Una nuova esclusiva aziendale, pronta a riscrivere la relazione tra pietra naturale e architettura.


*Margraf renews its collaboration with Hannes Peer, pushing even further the dialogue between material and design. The silent yet powerful protagonist: Santafiora® stone. A new company exclusive, ready to redefine the relationship between natural stone and architecture.*

## 52 LIGHT IS SHADOW



MEDUM torna con un progetto che non si limita a presentare prototipi di illuminazione, ma propone una riflessione culturale e sensoriale sul modo in cui oggi viviamo la luce. Light is Shadow è una nuova installazione che esplora il dialogo sottile e profondo tra illuminazione e oscurità, luce e ombra.


*MEDUM returns with a project that goes beyond presenting lighting prototypes, offering instead a cultural and sensory reflection on how we experience light today. Light is Shadow is a new installation that explores the subtle and profound dialogue between illumination and darkness, light and shadow.*


 49 Lualdi showroom  
Foro Buonaparte 74, Milano


 50 Flagshipstore Ludovica Mascheroni  
Via Gesù 13, Milano


 51 c/o Spazio CERNAIA  
Via Cernaia 1, Milano

 52 c/o Back12  
Via Tortona 12, Milano

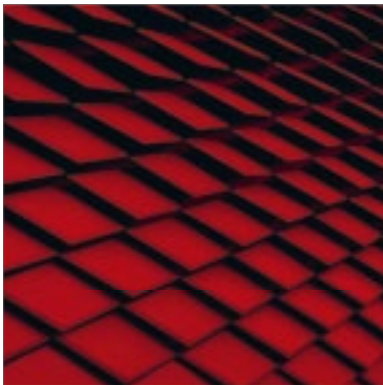
 April 20-25 10 am - 8 pm  
April 26 10 am - 6 pm  
Press openday: April 18, 10 am - 4 pm  
Party: April 22, 6 - 10 pm (by invitation only)

 April 21-26 10 am - 8 pm  
Event: April 23, 7 - 10 pm  
(by invitation only)

 April 20-26 9:30 am - 6:30 pm  
Press preview: April 19, 1 - 5 pm

 April 20-25 10 am - 7 pm  
April 26 10 am - 4 pm

## 53 DESIGNED TO MOVE WITH YOU



Con un concept incentrato sull'interazione intuitiva e sul design emotivamente intelligente, Miele esplora come gli elettrodomestici possano anticipare le esigenze, adattarsi alle abitudini ed evolversi insieme alla vita quotidiana.

*With a concept centered on intuitive interaction and emotionally intelligent design, Miele explores how appliances can anticipate needs, adapt to habits, and evolve alongside everyday life.*

## 54 MONOCHROME AFFINITY – CHAPTER 2



Palazzo Visconti, storica dimora nel cuore di Milano e straordinario esempio di architettura barocca lombarda, ospiterà anche quest'anno le novità di NEUTRA. In uno dei luoghi più iconici e ricchi di memoria della città, prenderà vita MONOCHROME AFFINITY - Chapter 2, evoluzione del progetto espositivo presentato lo scorso anno e firmato dallo studio Migliore+Servetto, direttore creativo del brand.

*Palazzo Visconti, a historic residence in the heart of Milan and an extraordinary example of Lombard Baroque architecture, will once again host NEUTRA's latest creations this year. In one of the city's most iconic and memory-rich locations, MONOCHROME AFFINITY - Chapter 2 will come to life, the evolution of the exhibition project presented last year and created by the studio Migliore+Servetto, the brand's creative director.*

## 55 NILUFAR



Nel segno di una commistione artistica tra passato e presente, Etereo prosegue la collaborazione con Nilufar della visionaria Nina Yashar; punto di riferimento per collezionisti, istituzioni e appassionati di arte. Negli spazi del Nilufar Depot, Etereo dà vita a Imago: una contaminazione tra opera d'arte e oggetto quotidiano che ridefinisce l'estetica dell'abitare.

*Nilufar In a fusion of past and present, Etereo continues its collaboration with Nilufar, led by the visionary Nina Yashar, a reference point for collectors, institutions, and art enthusiasts. In the spaces of Nilufar Depot, Etereo presents Imago: a blend of artwork and everyday object that redefines the aesthetics of living.*

## 56 LA CASA MAGICA



La mostra, curata da Valentina Ciuffi (Studio Vedèt) con il progetto allestitivo di Space Caviar, presenta oggetti di design provenienti da diversi contesti culturali che esplorano il rito, gli archetipi domestici e la forza del credere, diventando dispositivi magici contemporanei, capaci di re-incantare lo spazio abitato.


*The exhibition, curated by Valentina Ciuffi (Studio Vedèt) with the installation design by Space Caviar, presents design objects from diverse cultural contexts that explore ritual, domestic archetypes, and the power of belief, becoming contemporary magical devices capable of re-enchanting the inhabited space.*


 53 Miele Experience Center  
Corso Garibaldi 99, Milano


 54 c/o Palazzo Visconti  
Via Cino del Duca 8, Milano


 55 Nilufar Grand Hotel  
Viale Lancetti 34, Milano

 56 Nilufar Spiga  
Via della Spiga 32, Milano

 April 21-26 10 am - 7 pm

 April 20-26 9 am - 6 pm  
Press preview: April 17 and 20, 10 am - 6 pm

 April 20-26 10 am - 7 pm  
Press preview: April 19, 10 am - 5 pm

 April 20-26 10 am - 7 pm  
Italian press preview: April 16, 10 am - 5 pm  
Int.l press preview: April 20, 10 am - 5 pm

## 57 LOOPWORK - THE MEANWHILE CLUB



Park presenta Loopwork - The Meanwhile Club, un'installazione site-specific che trasforma Park Hub in una listening room e club temporaneo, animato da un programma pubblico curato da Le Cannibale. Il club temporaneo sarà animato da DJ set site-specific di Bluemarina, Mesosauna, Fatima Koanda, Hiroko Hacci e Riccardo Moschen, invitati a interagire con lo spazio attraverso il suono.

*Park presents Loopwork - The Meanwhile Club, a site-specific installation that transforms Park Hub into a listening room and temporary club activated by a public program curated by Le Cannibale. the temporary club will be activated through site-specific DJ sets by Bluemarina, Mesosauna, Fatima Koanda, Hiroko Hacci and Riccardo Moschen, invited to engage with the space through sound.*

## 58 REFLEX



Reflex amplia la collezione Orizzonte con il lancio del nuovo Sunbed disegnato da Pininfarina, icona mondiale dello stile italiano: un progetto che completa e rafforza l'identità di una linea nata per superare i confini tradizionali tra indoor e outdoor.

*Reflex expands the Orizzonte collection with the launch of the new Sunbed designed by Pininfarina, a global icon of Italian style: a project that completes and strengthens the identity of a line created to transcend the traditional boundaries between indoor and outdoor.*

## 59 LABOX



Pisa 1940 e Roche Bobois riportano a Milano LABox, progetto immersivo che interpreta il tema del Fuorisalone "Essere Progetto" come relazione viva tra persone, culture e saperi.

*Pisa 1940 and Roche Bobois bring LABox to Milan, an immersive project that interprets the Fuorisalone theme "Essere Progetto" as a living relationship between people, cultures, and knowledge.*

## 60 PORRO



Porro esplora nuovi linguaggi e tipologie, costruendo nuove forme di racconto che cambiano ancora una volta il volto dei propri interni, senza rinunciare alla propria identità.

*Porro explores new languages and typologies, creating new forms of storytelling that once again transform the face of its interiors, without ever losing its identity.*

📍 57 Park Hub  
Via Garofalo 31, Milano

📍 58 Showroom Reflex  
Via Madonna 17, Milano

📍 59 LABox  
Via Montenapoleone 16, Milano

📍 60 Showroom Porro Milano  
Via Visconti di Modrone 29, Milano

🕒 April 20-24 12 - 9 pm  
Public music program curated  
by Le Cannibale

🕒 April 20-26 10 am - 8 pm  
Event: April 21, 10 am - 8 pm  
(by invitation only)

🕒 April 20-26 10 am - 7 pm

🕒 April 21-25 10 am - 9 pm  
April 26 10 am - 6 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 8 pm

## 61 BAR ADRENALINA



Il progetto Bar Adrenalina, firmato da Debonademeo Studio, reinterpreta lo spazio architettonico esistente dando vita a un nuovo concetto di ospitalità, incentrato sulle persone.

*The Bar Adrenalina project, designed by Debonademeo Studio, reinterprets the existing architectural space, giving rise to a new concept of hospitality centered on people.*

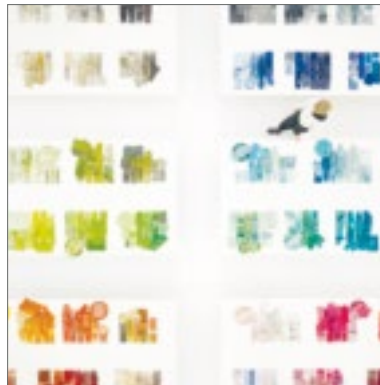
## 62 AXIS



Cosentino presenterà AXIS, un'installazione coinvolgente realizzata in collaborazione con Tom Dixon. L'installazione è concepita come un percorso suggestivo, articolato in una sequenza di ambienti immersivi, ognuno dei quali esplora un aspetto diverso di materiale, forma e percezione sensoriale.

*Cosentino will present AXIS, an immersive installation created in collaboration with Tom Dixon. The installation is conceived as a striking journey, structured as a sequence of immersive environments, each exploring a different aspect of material, form, and sensory perception.*

## 63 DIALOGHI



In uno scenario in cui architettura e design si integrano armoniosamente con la natura, prende forma un sapiente dialogo tra colori e materiali, sensorialità e forme, culture e persone. Una dialettica, quella di Paola Lenti, fatta di accostamenti, contrasti e risonanze che diventa espressione di una visione progettuale coerente e distintiva.

*In a setting where architecture and design blend harmoniously with nature, a refined dialogue unfolds between colors and materials, sensory experience and form, cultures and people. This dialectic, that of Paola Lenti, composed of juxtapositions, contrasts, and resonances, becomes the expression of a coherent and distinctive design vision.*

## 64 BUBBLES OF TIME



Kaldewei, insieme allo studio di design milanese Parasite 2.0 e in collaborazione con Forgotten Architecture, crea una narrazione spaziale multiforme in cui oggetti iconici, innovazioni contemporanee e prospettive visionarie si fondono in una scenografia d'insieme ricca di atmosfera.

*Kaldewei, together with the Milanese design studio Parasite 2.0 and in collaboration with Forgotten Architecture, creates a multifaceted spatial narrative in which iconic objects, contemporary innovations, and visionary perspectives merge into an atmospheric and immersive overall scenography.*

📍 61 c/o Palazzo Litta  
Corso Magenta 24, Milano

📍 62 c/o Casa Manzoni  
Via Gerolamo Morone 1, Milano

📍 63 Paola Lenti Milano  
Via Bovio 28, Milano

📍 64 c/o Palazzo Crespi  
Corso Giacomo Matteotti 1, Milano

🕒 April 21-25 10 am - 8 pm  
April 26 10 am - 6 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 7 pm  
Opening Event: April 20, 7 - 10 pm  
(by invitation only)

🕒 April 20 and 21 10:30 am - 12:30 pm /  
2:30 - 6:30 pm  
April 22-26 10:30 am - 12:30 pm /  
2:30 - 7:30 pm  
Press preview: April 20, 7 pm (by invitation only)

🕒 April 20 3 pm - 7pm  
April 21- 25 10 am - 9pm  
April 26 10 am - 7 pm  
Press preview: April 19, 10 am - 6 pm

🕒 April 20-26 11 am - 7 pm  
Event: April 10, 5 pm - 11 pm  
(registration required)  
Press preview: April 19, 4 - 8 pm  
(registration required)  
Talk: April 21, entry from 7 pm  
(registration required)

## 65 DRIFTING LIGHTS



In uno spazio di 30 mq, 60 pannelli in vetro sospesi in orizzontale e verticale danno forma a una struttura di 8,7x3,2x3 metri. La composizione porta in scena il design attraverso l'esclusivo effetto luminoso 3D Patch di Preciosa esplorando l'interazione tra luce, colore e vetro soffiato con piccole bolle incapsulate per dare forma a emozioni e atmosfere.

*In a 30-square-meter space, 60 glass panels suspended both horizontally and vertically form a structure measuring 8.7 x 3.2 x 3 meters. The composition showcases design through Preciosa's exclusive 3D Patch lighting effect, exploring the interaction between light, color, and blown glass with tiny encapsulated bubbles, shaping emotions and atmospheric experiences.*

## 66 SHARED MATTER



Sulle orme del successo delle edizioni precedenti, House of Switzerland Milano 2026, promossa da Pro Helvetia e Presence Switzerland, mette in luce le voci emergenti che stanno ridefinendo il design svizzero a livello globale.

*Following the success of previous editions, House of Switzerland Milano 2026, curated by Pro Helvetia and Presence Switzerland, spotlights emerging voices shaping Swiss design globally.*

## 67 UN TAVOLO PER DUE



Le Stanze - showroom milanese di SpaghettiWall, Ferroluce e Innova, ospita l'installazione "Un tavolo per due" a firma di StudioCavallo21. Il progetto è vincitore di The ROOOM, il contest creativo che ha coinvolto 24 studi di architettura e interior design, chiamati a immaginare una private dining room che riunisse i prodotti dei tre brand e ripensasse la configurazione dello spazio secondo una declinazione hospitality.

*Le Stanze, the Milanese showroom of SpaghettiWall, Ferroluce, and Innova, hosts the installation "A Table for Two" by StudioCavallo21. The project, winner of The ROOOM, a creative contest involving 24 architecture and interior design studios, reimagines a private dining room by integrating the products of the three brands with a hospitality-focused approach.*

## 68 SECOLO



Secolo annuncia la collaborazione con TABLEAU, presentando in anteprima due prodotti dello studio danese e un'anticipazione della nuova collezione. L'allestimento nello showroom milanese unisce creazioni di TABLEAU e Secolo.


*Secolo announces its collaboration with TABLEAU for Milan Design Week 2026, previewing two products by the Danish studio and a glimpse of the brand's new collection. The showroom installation in Milan showcases creations by both TABLEAU and Secolo.*


 65 c/o Tempesta Gallery  
Foro Bonaparte 68, Milano


 66 c/o SPAZIOVENTO  
Via Pinamonte da Vimercate 4, Milano


 67 Le Stanze  
Via Cino del Duca 2, Milano

 68 c/o Giacosa35  
Via Giuseppe Giacosa 35, Milano

 April 20 and April 21 10 am - 10 pm  
April 22 (closed to the public), 11 am - 10 pm  
(guided tours by invitation)  
April 23 to April 25 10 am - 10 pm  
April 26 10 am - 6 pm

 April 20-24 10 am - 7 pm

 April 20-26 10 am - 7 pm

 April 20-26 10 am - 6 pm  
Press preview: April 18, 10 am - 6 pm

## 69 ATMOSPHERE OF WELCOME



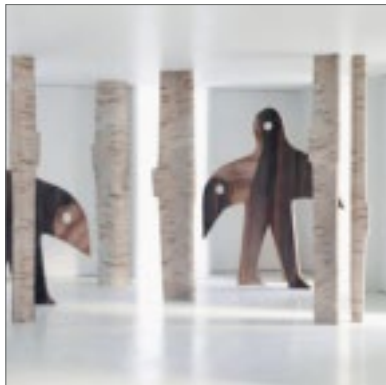
Atmosphere of Welcome interpreta la luce come primo gesto di accoglienza. Nel Durini District, le torri in LightPiù Luxe onda 76/18 scandiscono il percorso urbano, definendo ritmo e identità. Il polycarbonato modella lo spazio, unendo città e relazione in un'unica esperienza.

*Atmosphere of Welcome interprets light as the first gesture of hospitality. In the Durini District, towers in LightPiù Luxe onda 76/18 articulate the urban path, defining rhythm and identity. Polycarbonate shapes the space, bringing together the city and human connection in a single, immersive experience.*

 69 Via Durini

 April 21-26  
Le installazioni saranno illuminate e attive h24  
The installations will be illuminated and active around the clock


## 70 ALPI



Alpi prosegue la sua ricerca sul legno attraverso il dialogo con designer diversi. Con Yabu Pushelberg e Piero Lissoni, la superficie diventa racconto e paesaggio. Nello showroom di Via Solferino, nuove superfici e totem evocativi trasformano il legno in un'esperienza spaziale e sensoriale immersiva.

*Alpi continues its exploration of wood through dialogue with diverse designers. With Yabu Pushelberg and Piero Lissoni, the surface becomes both narrative and landscape. In the Via Solferino showroom, new veneers and evocative totems transform wood into an immersive spatial and sensory experience.*

 70 ALPI Showroom  
Via Solferino 7, Milano

 April 20-24 10:30 am - 8 pm  
April 25 and 26 10:30 am - 6 pm  
Press preview: April 19, 11 am - 7 pm


## 71 OVER AND OVER AND OVER AND OVER



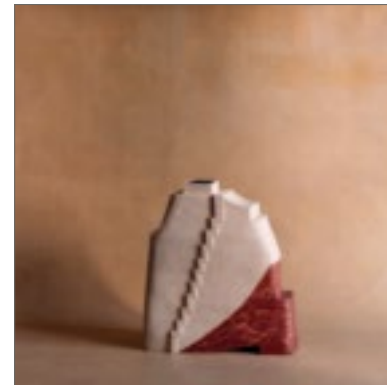
In mostra una serie di oggetti presentati in anteprima. Una nuova versione in edizione limitata di Paysage e Linetta disegnate insieme a Hannes Peer; oltre ad alcune delle ultime collezioni già diventate iconiche. Un progetto che conferma la volontà di 6:AM di trasformare ogni spazio in un racconto immersivo, dove vetro, architettura e paesaggio dialogano in modo continuo.

*On display is a series of objects presented in preview. A new limited-edition version of Paysage and Linetta, designed together with Hannes Peer, is unveiled alongside some of the brand's most recent collections, already considered iconic. The project confirms 6:AM's commitment to transforming every space into an immersive narrative, where glass, architecture, and landscape engage in a continuous dialogue.*

 71 c/o Piscina Guido Romano  
Via Andrea Maria Ampère 24, Milano

 April 19-26 10 am - 8 pm  
Opening: April 18, 6 - 9 pm  
Press preview: April 18, 3 - 6 pm


## 72 A LETTER ABOUT CODICES



Balmaceda torna Milano con Códices, la nuova collezione che approfondisce la ricerca del brand sul rapporto tra memoria culturale e linguaggio contemporaneo, presentata attraverso un allestimento site-specific firmato da Luis Urculo.

*Balmaceda returns to Milan with Códices, the new collection that deepens the brand's exploration of the relationship between cultural memory and contemporary language, presented through a site-specific installation by Luis Urculo.*

 72 Balmaceda  
Via Paolo Giovio 9, Milano

 April 14-24 10 am - 6 pm  
Opening: April 13 6 - 9 pm  
Press preview: April 13, 4 - 6 pm

## 73 MIMESIS



Con Mimesis, mostra bipersonale di Onno Adriaanse e Valeria Vaccaro, la galleria Dilmos interpreta il design come pratica capace di leggere le caratteristiche e le proprietà della natura, restituendoli in una nuova forma sensibile e al tempo stesso audace.

*With Mimesis, a two-person exhibition by Onno Adriaanse and Valeria Vaccaro, the Dilmos gallery interprets design as a practice capable of reading the characteristics and properties of nature, translating them into a new form that is at once sensitive and bold.*

## 74 INTRECCI DI LUCE / KNITTED LIGHT



Foscarini presenta una serie di lavori di ricerca dedicati all'incontro tra luce e maglieria tridimensionale. Un'esplorazione che attraversa materiali, processi e tecniche produttive per aprire a possibilità inedite di fare luce.

*Foscarini presents a series of research works focused on the intersection between light and three-dimensional knitwear. An exploration that spans materials, processes, and production techniques, opening up unprecedented possibilities for creating light.*

## 75 MANUFACTURING CIRCUS



Baolab, laboratorio milanese di CMF Design che unisce pensiero strategico, ricerca cromatica e materica, previsione delle tendenze e sperimentazione progettuale, presenta un'indagine che mette in scena materiali e processi come attori di una coreografia produttiva in costante evoluzione.

*Baolab, the Milan-based CMF Design studio combining strategic thinking, chromatic and material research, trend forecasting, and design experimentation, presents an investigation that stages materials and processes as actors in a constantly evolving production choreography.*

## 76 LEMA - FEEL AT HOME



LEMA evolve il percorso intrapreso con Feel at Home, la visione che definisce il suo modo di interpretare l'abitare contemporaneo. Partendo da questa sensibilità progettuale, l'azienda amplia e approfondisce il proprio racconto, portando il concetto di comfort e coerenza formale ad attraversare nuovi territori della casa.


*LEMA evolves the journey begun with Feel at Home, the vision that defines its approach to contemporary living. Building on this design sensibility, the company expands and deepens its narrative, bringing the concept of comfort and formal coherence into new areas of the home.*


 73 Dilmos  
Via San Marco 1, Milano


 74 Foscarini Spazio Monforte  
Corso Monforte 19, Milano


 75 Baolab  
Via Carlo Farini 6, Milano

 76 Showroom LEMA  
Largo Augusto 8, Milano

 April 20-26 10 am - 8 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 8 pm  
Cocktail: April 22, 6 - 9 pm

 April 21-26 10 am - 8 pm  
Press preview: April 14, 9:30 am / April 19, 3 - 7 pm / April 20, 10 am - 7 pm

 April 20-22 9:30 am - 7 pm  
Press preview: April 15, 9:30 am - 7 pm

 April 20-26 10 am - 8 pm

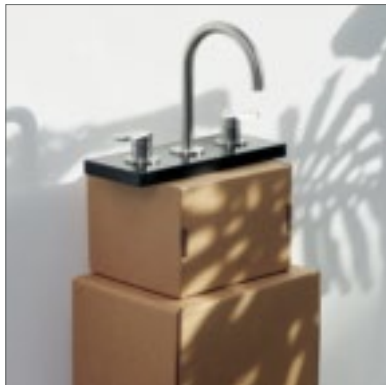
## 77 THE SENSORY LAB



Un'installazione immersiva progettata da Sara Ricciardi e dal suo studio all'interno del circuito Porta Venezia Design District. Uno spazio esperienziale che racconta il rapporto tra materia, percezione e benessere contemporaneo, trasformando la ceramica in linguaggio sensoriale e narrativo.

*An immersive installation designed by Sara Ricciardi and her studio within the Porta Venezia Design District. An experiential space that explores the relationship between material, perception, and contemporary well-being, transforming ceramics into a sensory and narrative language.*

## 78 ZUCCHETTI



Zucchetti presenta Octo X, evoluzione della collezione di miscelatori Octo disegnata da David Lopez Quincoces. Una nuova espressione progettuale che conserva il rigore geometrico originario e lo sviluppa in acciaio inox AISI 316 L, capace di esaltare la precisione formale attraverso superfici rigorose e linee orizzontali valorizzate dalla luce.

*Zucchetti presents Octo X, the evolution of the Octo mixer collection designed by David Lopez Quincoces. A new design expression that preserves the original geometric rigor while developing it in AISI 316 L stainless steel, capable of enhancing formal precision through clean surfaces and horizontal lines accentuated by light.*

## 79 DIARIO DI VIAGGIO



Unopiù presenta il restyling dello showroom progettato dall'architetta Diletta Stazzi. Spazio luminoso e continuo, dove nuove collezioni e prodotti heritage dialogano tra materiali, atmosfere e sequenze di archi, in un'esperienza fluida e coerente con l'identità del brand.

*Unopiù presents the restyled showroom designed by architect Diletta Stazzi. A bright, continuous space where new collections and heritage products interact through materials, atmospheres, and sequences of arches, creating a fluid experience consistent with the brand's identity.*

## 80 CRAFTING FORWARD



Progetto di Valcucine che esplora l'incontro tra innovazione industriale e artigianalità contemporanea, dove personalizzazione, intelligenza applicata e cultura del progetto trasformano il saper fare in sistema, dando forma a una nuova idea di cucina come ecosistema evoluto.

*A Valcucine project exploring the intersection of industrial innovation and contemporary craftsmanship, where personalization, applied intelligence, and design culture transform expertise into a system, shaping a new vision of the kitchen as an evolved ecosystem.*

📍 77 Eccentrico  
Via Malpighi 7, Milano

📍 78 Zucchetti showroom  
Corso Venezia 29, Milano

📍 79 UNOPIÙ Showroom  
Via Pontaccio 9, Milano

📍 80 Valcucine Milano | Brera  
Corso Garibaldi 99, Milano

🕒 April 20 9 am - 7 pm  
April 21-25 10 am - 7 pm  
April 26 10 am - 4 pm  
Press preview: April 20, 9 am - 1 pm  
Event: April 25, 10 am - 1 pm  
Breakfast Club with LELIT e MIRABILIA COFFEE

🕒 April 20-26 10 am - 7 pm

🕒 April 20-26 10 am - 8 pm

🕒 April 20-26 10 am - 10 pm  
Press openday: April 20, 3 - 8 pm  
Party: April 23, 8 - 11 pm (by invitation only)

## 81 SOFT & TENDER TOPOGRAPHIES



Valextra collabora con il duo greco Objects of Common Interest, reinterpretando la boutique per la Design Week con giochi di luce e materia. Nascono due Iside in edizione limitata: Mini Sculpt in 3D e Editor Gloss in pelle lucida, entrambe scultoree e contemporanee.

*Valextra collaborates with the Greek duo Objects of Common Interest, transforming the boutique for Design Week with a play of light and material. Two limited-edition Iside bags are born: the 3D-printed Mini Sculpt and the glossy leather Editor Gloss, both sculptural and contemporary.*

## 82 HERE WE YAYAHO AGAIN



YaYaHo non è solo luce: tra storia e innovazione, ogni modulo diventa protagonista dello spazio, creando scenari sorprendenti. L'iconico sistema a bassa tensione di Ingo Maurer prende vita in una dimensione pienamente contemporanea, dove tecnica, materia e creatività dialogano per ispirare progettisti e appassionati.

*YaYaHo is more than light: between history and innovation, each module becomes a protagonist in the space, creating striking scenarios. Ingo Maurer's iconic low-voltage system comes alive in a fully contemporary dimension, where technology, materials, and creativity converse to inspire designers and enthusiasts.*

## 83 CONTINUUM



Saranno presentate alcune riedizioni di pezzi provenienti dall'archivio storico, a testimonianza della volontà di valorizzare e reinterpretare il patrimonio progettuale dell'azienda ed anche un'installazione dell'artista Quayola.

*Some reissues of pieces from the historical archive will be presented, reflecting the company's commitment to preserving and reinterpreting its design heritage, alongside an installation by the artist Quayola.*

## 84 EXTREME ENVIRONMENTS



NABA, Nuova Accademia di Belle Arti in collaborazione con CIAL, Consorzio Nazionale per il Riciclo degli Imballaggi in Alluminio presenta l'installazione "Extreme Environments". Curato da Claudio Larcher, NABA Design Area Leader, il progetto nasce da un percorso di ricerca condivisa che ha coinvolto gli studenti dell'Area Design, supervisionati dal designer e docente Andrea Mancuso, e quelli del Biennio Specialistico in Creative Media Production per lo sviluppo dei contenuti multimediali a cura del Course Leader Michele Aquila.


*NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, in collaboration with CIAL, the Italian Consortium for Aluminum Packaging Recycling, presents the installation "Extreme Environments". Curated by Claudio Larcher, NABA Design Area Leader, the project stems from a shared research process involving Design Area students, supervised by designer and lecturer Andrea Mancuso, and students from the Master's program in Creative Media Production, who developed the multimedia content under Course Leader Michele Aquila.*


 81 Flagship Valextra  
Via Manzoni 3, Milano


 82 Ingo Maurer  
Via Varese 13, Milano


 83 c/o Triennale Milano, Salone d'Onore  
Viale Alemagna 6, Milano

 84 c/o Palazzo Litta  
Corso Magenta 24, Milano

 April 20-26 10 am - 7 pm  
Press preview: April 22, 11:30 am - 6 pm  
(by invitation only)  
Cocktail party: April 22, 7 - 9:30 pm  
(by invitation only)

 April 21-26 10 am - 7 pm  
Opening event: April 21, 5 - 00 pm  
Press preview: April 14, 11 am  
Open press days: April 19, 3-7 pm /  
April 20, 10 am - 7 pm

 April 20-26 10:30 am - 9 pm  
Press preview: April 20, 10:30 am - 9 pm

 April 21-25 10 am - 8 pm  
April 26 10 am - 6 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 7 pm

## 85 GARÇONNIÈRE



I designer belgi Elias Van Orshaegen e l'architetto d'interni Maarten Van Meerbeeck presentano GARÇONNIÈRE, un'installazione site-specific che esplora il rapporto tra arredo, architettura d'interni e spazio narrativo.

*Belgian designer Elias Van Orshaegen and interior architect Maarten Van Meerbeeck present GARÇONNIÈRE, a site-specific installation that explores the relationship between furniture, interior architecture and narrative space.*

## 86 MO.DU.LO



Alla gallery The Pool NYC Etereo - in partnership con I.F.O. (Italian Fit Out) Srl - presenta in anteprima Mo.du.lo, la collezione prodotta in esclusiva per la prestigiosa galleria d'arte statunitense StudioTwentySeven. Mo.du.lo nasce da una rilettura contemporanea dell'iconico design italiano degli anni Settanta, attraverso l'uso del vetro fuso e del vetro a blocchi.

*At The Pool NYC gallery, Etereo - in partnership with I.F.O. (Italian Fit Out) Srl - presents for the first time Mo.du.lo, the collection produced exclusively for the prestigious U.S. art gallery StudioTwentySeven. Mo.du.lo stems from a contemporary reinterpretation of iconic Italian design from the 1970s, using fused glass and glass blocks.*

## 87 CASA CONTE



L'appartamento di design sartoriale del brand italiano Conte Casa - specializzato nella produzione di arredi di alta qualità e design Made in Italy - ospiterà la collezione Ophelia, composta da un tavolo da pranzo e delle sedie.

*The bespoke design apartment of the Italian brand Conte Casa - specializing in high-quality, Made in Italy furniture - will host the Ophelia collection, featuring a dining table and chairs.*

## 88 ALIMONTI



Nello showroom Alimonti Milano - storica azienda italiana specializzata nelle lavorazioni e sperimentazioni con le pietre naturali - riprogettato da Etereo per l'occasione, prende vita la collezione Medusa, un dialogo tra classico e contemporaneo che si articola in quattro lampade.

*In the Alimonti Milano showroom - a historic Italian company specializing in natural stone craftsmanship and experimentation - redesigned by Etereo for the occasion, the Medusa collection comes to life: a dialogue between classical and contemporary expressed through four lamps.*

📍 85 GARÇONNIÈRE  
Via San Maurizio 14, Milano

📍 86 The Pool NYC - Milano  
Via Santa Maria Fulcorina 20, Milano

📍 87 Casa Conte  
Via Monte Napoleone 18, Milano

📍 88 Alimonti showroom  
Corso Venezia 53, Milano

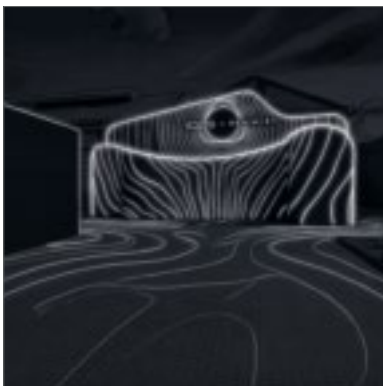
🕒 April 20-26 11 am - 6 pm (or by appointment)

🕒 April 20-26 9 am - 8 pm

🕒 April 20-26 10 am - 7 pm

🕒 April 20-26 10 am - 7 pm

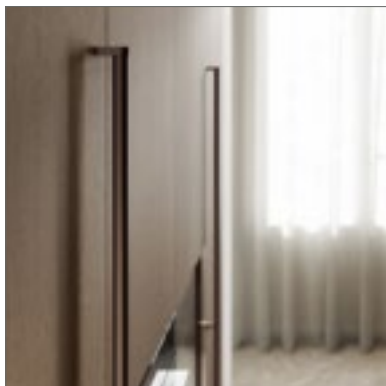
## 89 SOUNDSORIAL DESIGN



Dalla collaborazione tra IQOS e Devialet nasce Soundsorial Design, un paesaggio immersivo in continua trasformazione, modellato da acqua, movimenti e voci, in cui ognuno diventa suono. L'installazione si modificherà nel corso dell'esposizione, diventando un archivio vivente delle interazioni che la attraverseranno. Non uno scenario da osservare, ma un sistema sensoriale che evolve insieme a chi lo attraversa.

*The collaboration between IQOS and Devialet has given rise to Soundsorial Design, an immersive landscape in constant flux, shaped by water, movement and voices, where everything becomes sound. The installation will change over the course of the exhibition, becoming a living archive of the interactions that take place within it. It is not a scene to be observed, but a sensory system that evolves alongside those who experience it.*

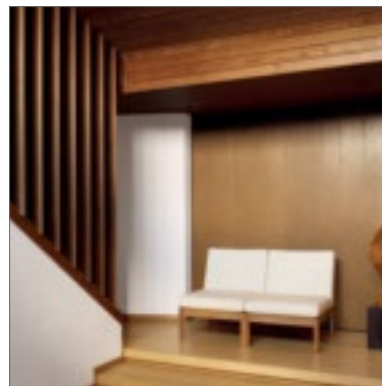
## 90 ARREDO3



La Milano Design Week 2026 di Arredo3 è all'insegna del restyling. Nuove finiture, ispirazioni, elementi ancora più funzionali e un flagship store completamente rinnovato che conferma l'evoluzione di un marchio che da oltre 40 anni propone soluzioni a portata di mano. Un'anticipazione alla settimana del Fuorisalone è la finitura Cappuccino per la collezione Asia, presentata in una composizione a golfo con ante lisce, raccolta, affacciata sul living.

*Arredo3's Milan Design Week 2026 centers on restyling: new finishes, inspirations, more functional elements, and a fully renovated flagship store, reflecting the evolution of a brand offering accessible solutions for over 40 years. A preview for Fuorisalone is the Cappuccino finish for the Asia collection, presented in a compact, smooth-door composition overlooking the living area.*

## 91 BALANCED PRINCIPLES – VISIONS OF WEGNER



Carl Hansen & Søn presenta una mostra ambientata in un'autentica casa milanese, un universo curato di novità e classici di Hans J. Wegner, rendendo omaggio alla sua eredità e offrendo al contempo uno sguardo raro sulla vita privata di Wegner.

*Carl Hansen & Søn presents an exhibition set in an authentic Milanese home, a curated universe of Hans J. Wegner's classics and new pieces, paying tribute to his legacy while offering a rare glimpse into Wegner's private life.*

## 92 THE OBSERVER EFFECT



All'interno di Refin Studio, la materia ceramica si anima attraverso lo sguardo: ispirata alla superficie ceramica DTS Glint e Metamorphoses, Studio Salaris ha tradotto la fluidità della materia in un'installazione che diventa esperienza dinamica, dove percezione, luce e distanza trasformano la superficie in architettura vivente e partecipata.

*Inside Refin Studio, ceramic material comes alive through the gaze: inspired by the DTS Glint and Metamorphoses surfaces, Studio Salaris translated the fluidity of matter into an installation that becomes a dynamic experience, where perception, light, and distance transform the surface into a living, participatory architecture.*

📍 89 c/o Opificio 31, Tortona Rocks  
Via Tortona 31, Milano

📍 90 Arredo3 flagship store  
Via San Marco 1, Milano

📍 91 Carl Hansen & Søn  
Via Solferino 13 3° piano, Milano

📍 92 REFIN STUDIO  
Via Melone 2, Milano

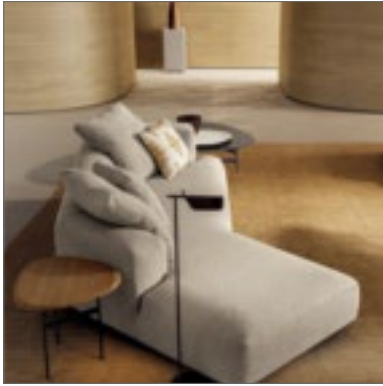
🕒 April 20-27 10 am - 9 pm

🕒 April 21-24 10 am - 8:30 pm  
April 25 10 am - 7 pm  
April 26 10 am - 5 pm  
Press preview: April 20, 12 am - 7 pm  
Press preview Light lunch: 12 am - 3 pm

🕒 April 20 10 am - 7 pm (only for press)  
April 21-24 10 am - 8 pm  
April 25, 26 (only by appointment)

🕒 April 20-24 10 am - 6 pm  
Press preview: April 17, 9:30 am - 1:30 pm  
Cocktail party: April 21, 7 - 11 pm

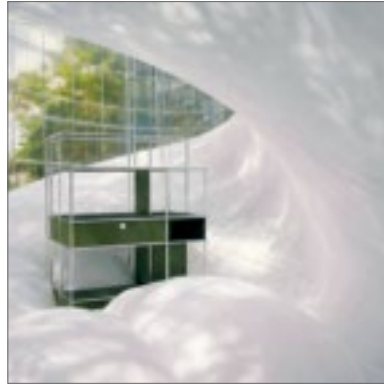
## 93 TALENTI HOME



Talenti Home presenta Paco, il nuovo sistema di divani modulari firmato da Ludovica Serafini e Roberto Palomba. Una collezione inedita, concepita fin dall'origine per l'indoor, che traduce negli spazi interni l'esperienza progettuale e il know-how maturati da Talenti nel settore dell'arredo outdoor di alta gamma.

*Talenti Home presents Paco, the new modular sofa system designed by Ludovica Serafini and Roberto Palomba. A brand-new collection, conceived from the start for indoor spaces, it brings the design expertise and know-how that Talenti has developed in the high-end outdoor furniture sector into interior environments.*

## 94 RENAISSANCE OF THE REAL



USM e lo studio di architettura transdisciplinare Snøhetta presentano RENAISSANCE OF THE REAL, un'installazione multisensoriale in collaborazione con l'artista ed experience designer svizzera Annabelle Schneider. L'opera ci invita a riscoprire la serenità interiore e a riconnetterci con il "qui e ora" attraverso il tatto, i suoni e la visione.

*USM and the transdisciplinary architecture studio Snøhetta present RENAISSANCE OF THE REAL, a multisensory installation in collaboration with Swiss artist and experience designer Annabelle Schneider. The work invites us to rediscover inner serenity and reconnect with the "here and now" through touch, sound, and vision.*

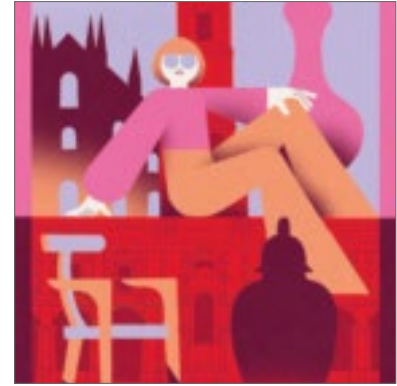
## 95 THE LIGHT BETWEEN



Il concept di Novacolor dà vita alla Signature Collection 2026. La filosofia di questa collezione si concretizzerà nel Novacolor Showroom di Brera, allestito durante il Fuorisalone sotto la direzione artistica dell'architetto Michael Vincent Uy.

*Novacolor's concept gives life to the Signature Collection 2026. The philosophy of this collection will take shape in the Novacolor Showroom in Brera, set up during the Fuorisalone under the artistic direction of architect Michael Vincent Uy.*

## 96 MASTERLY - THE DUTCH IN MILANO 2026



Palazzo Giureconsulti ospita Masterly, piattaforma curatoriale ideata da Nicole Uniquole. Con oltre 100 partecipanti tra designer, aziende e artigiani, la mostra privilegia progetti collettivi che superano la logica espositiva per costruire narrazioni progettuali condivise.

*Palazzo Giureconsulti hosts Masterly, the curatorial platform founded by Nicole Uniquole. With over 100 participants, including designers, companies, and artisans, the exhibition highlights collective projects that move beyond traditional product display to create shared design narratives.*



93 Flagship Store Talenti  
Via Manzoni 11, Milano



94 c/o Fondazione Luigi Rovati  
Corso Venezia 52, Milano



95 Showroom Novacolor  
Corso Garibaldi 91, Milano



96 c/o Palazzo Giureconsulti  
Piazza dei Mercanti 2, Milano



April 21-26 10 am - 8 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 8 pm



April 21-26 10 am - 7 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 7 pm



April 21-26 10 am - 6 pm  
Press preview: April 23, 6 - 9:30 pm  
Cocktail party: April 23, 6:30 - 9:30 pm  
(by invitation only)



April 21 11 am - 4:30 pm  
April 22-25 11 am - 8 pm  
April 26 11 am - 3 pm  
Press preview: April 20, 3 - 7 pm

## 97 EDIBLE REVERIES



ARTISIA, la prima e unica pasta stampata in 3D al mondo e brand di Barilla, presenta la mostra Edible Reveries disegnata da Studio Yellowdot. Un incontro tra cucina, design e innovazione dove il gesto di assaporare un pezzo di pasta è 'esplosivo' in un'esperienza multisensoriale.

*ARTISIA, the world's first and only 3D-printed pasta, presents the exhibition Edible Reveries designed by Studio Yellowdot. A meeting of cuisine, design, and innovation, where the act of tasting a piece of pasta is "expanded" into a multisensory experience.*

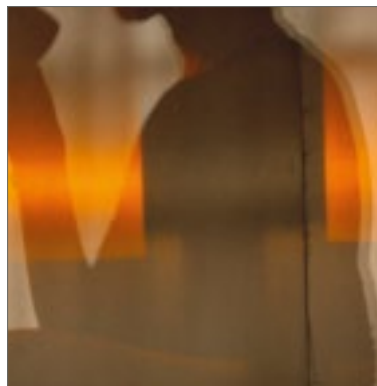
## 98 EGGS



L'artista e designer Piero Figura presenta "EGGS", una nuova installazione che arricchisce il suo percorso creativo. EGGS rappresenta una nuova tappa nella ricerca artistica di Figura: un'installazione immersiva dove pop art, surrealismo, metafisica e suggestioni decadenti si incontrano.

*Artist and designer Piero Figura presents EGGS, a new installation that enriches his creative journey. EGGS marks a new stage in Figura's artistic research: an immersive installation where pop art, surrealism, metaphysics, and decadent influences converge.*

## 99 EVERY DAY MATTERS



Si apre un nuovo capitolo per CRISTINA, un nuovo programma di design.

*A new chapter opens for CRISTINA, a new design program.*

## 100 FROM QUARRY TO GARDEN: THE SHAPE OF BEAUTIFUL SOUND



Bang & Olufsen e Antolini® presentano alla Milano Design Week un'anteprima esclusiva: un prossimo speaker paesaggistico outdoor che unisce audio architeturale e pietra naturale.

*Bang & Olufsen and Antolini® present an exclusive preview at Milan Design Week: an upcoming outdoor landscape speaker that combines architectural sound with natural stone.*



97 c/o Porta Venezia Design District  
Via Melzo 34, Milano



98 c/o Studio Decò Gallery  
Via Santa Maria alla Porta 11, Milano



99 CRISTINA Brera  
Via Pontaccio 8-10, Milano



100 Antolini MilanoDuomo  
Piazza Fontana ang. via San Clemente, Milano



April 21-25 10 am - 7 pm  
April 26 10 am - 1 pm  
Press preview: April 20, 11 am - 7 pm  
(degustazioni aperte al pubblico su appuntamento/tastings open to the public by appointment: artisia.com)



April 22-26 10:30 am - 1 pm / 3 - 7 pm  
Opening: April 21, 6 - 9:30 pm

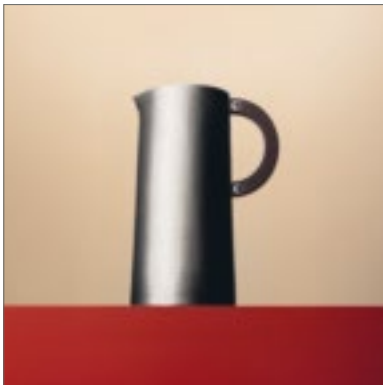


April 18-26 10 am - 8 pm (Monday-Saturday),  
11 am - 6 pm (Sunday)



April 20, 21, 24, 25, 26 10 am - 7:30 pm  
April 22 and 23 10 am - 5 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 7 pm

## 101 HERMÈS



Hermès presenta una nuova scenografia concepita da Charlotte Macaux Perelman, architetta e direttrice artistica delle collezioni Hermès per la casa insieme ad Alexis Fabry. Le nuove creazioni si potranno scoprire attraverso un'installazione d'ispirazione urbana, dove spazi vuoti e pieni riecheggiano invitando i visitatori all'esplorazione e alla scoperta delle novità.

*Hermès presents a new exhibition design conceived by Charlotte Macaux Perelman, architect and artistic director of Hermès' home collections alongside Alexis Fabry. The new creations can be explored through an urban-inspired installation, where empty and filled spaces interact, inviting visitors to explore and discover the latest offerings.*

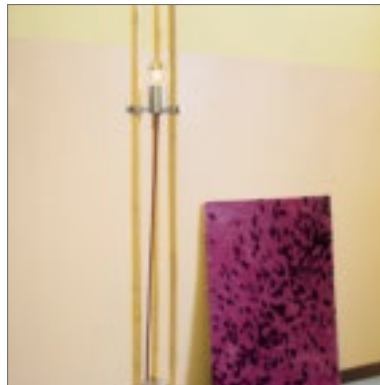
## 102 PLINIO IL GIOVANE



In occasione del suo 50° anniversario, Plinio il Giovane presenta le novità di "PLINIOLTRE design eco social", il nuovo brand ideato da Mario Prandina per dare forma a una collezione contemporanea pensata soprattutto per il mondo contract e hospitality, indoor e outdoor.

*On the occasion of its 50th anniversary, Plinio il Giovane presents the latest developments of "PLINIOLTRE design eco social," the new brand conceived by Mario Prandina to shape a contemporary collection primarily intended for the contract and hospitality sectors, both indoor and outdoor.*

## 103 AN-TROPICO



L'installazione di Gupica, ideata per Besana Carpet Lab, reinterpreta un microcosmo neo-esotico. Il progetto avrà come protagonisti la moquette Traccia, disegnata per Besana Carpet Lab, e la collezione autoprodotta di lampade Bambù.

*The installation by Gupica, created for Besana Carpet Lab, reinterprets a neo-exotic microcosm. The project features the Traccia carpet, designed for Besana Carpet Lab, alongside Gupica's self-produced Bambù lamp collection.*

## 104 WHEN APRICOTS BLOSSOM



Promossa e ideata da Gayane Umerova, Presidente dell'ACDF, e curata da Kulapat Yantrasast, fondatore di WHY Architecture, la mostra When Apricots Blossom celebra l'artigianato uzbeko attraverso una rilettura contemporanea. Dodici designer contemporanei - tra cui Bethan Laura Wood, Marcin Rusak, Fernando Laposse, Nifemi Marcus-Bello e Bobir Klichev - presentano opere inedite nate in collaborazione con maestri artigiani uzbeki.

*Promoted and conceived by Gayane Umerova, President of ACDF, and curated by Kulapat Yantrasast, founder of WHY Architecture, the exhibition When Apricots Blossom celebrates Uzbek craftsmanship through a contemporary lens. Twelve contemporary designers - including Bethan Laura Wood, Marcin Rusak, Fernando Laposse, Nifemi Marcus-Bello, and Bobir Klichev - present previously unseen works created in collaboration with Uzbek master artisans.*

📍 101 c/o La Pelota  
Via Palermo 10, Milano

📍 102 Showroom Plinio il Giovane  
Via Cernuschi 1, Milano

📍 103 5VIE  
Via Cesare Correnti 14, Milano

📍 104 Palazzo Citterio  
Via Brera 12, Milano

🕒 April 22 10 am - 5 pm  
April 23 and 25 10 am - 8 pm  
April 26 10 am - 6 pm

🕒 April 20-26 10 am - 8 pm

🕒 April 20-26 10:30 am - 8 pm

🕒 April 20-26 10 am - 6 pm  
Press preview: April 19, 10 am - 5 pm  
(by invitation only)

## 105 L'OBJET DE MON AFFECTION



Collection Particulière omaggia le arti decorative e gli arredatori francesi: la poltrona GIL celebra sia l'alta ebanisteria che il lavoro del tappezziere ed esprime una ricerca di purezza che lascia piena espressione al lavoro degli artigiani (design Christophe Delcourt).

*Collection Particulière pays tribute to the decorative arts and French interior decorators: the GIL armchair celebrates both fine cabinetmaking and the craft of upholstery, expressing a pursuit of purity that allows full expression to the artisans' workmanship (design Christophe Delcourt).*

## 106 VENINI - ON THE ROCKS



VENINI presenta On the Rocks, una nuova collezione di luci firmata da Peter Marino. Da sempre riconosciuto per il suo approccio rigoroso alla materia e alla forma, Marino trasporta il proprio linguaggio architettonico nella dimensione dell'oggetto, dando vita a una serie di lampade che bilanciano peso, texture e luce.

*VENINI presents On the Rocks, a new lighting collection designed by Peter Marino. Long renowned for his rigorous approach to material and form, Marino translates his architectural language into the dimension of the object, giving rise to a series of lamps that balance weight, texture, and light.*

## 107 ONE, TWO, MANY



Movimento Gallery presenta One, Two, Many, una mostra collettiva che riunisce il lavoro di sette designer italiani e internazionali. Il progetto propone un pezzo inedito per ciascun progettista, invitato a confrontarsi con un linguaggio materico condiviso: una particolare finitura dall'aspetto metallico sviluppata appositamente dalla galleria.

*Movimento Gallery presents One, Two, Many, a group exhibition bringing together the work of seven Italian and international designers. The project introduces an original piece by each participant, invited to engage with a shared material language: a distinctive metallic-effect finish developed specifically by the gallery.*

## 108 AI-DADA LAB BY SWATCH



Swatch AI-DADA sperimenta un nuovo modo di immaginare l'orologio: un incontro tra intuizione umana e tecnologia, dove ogni idea può trasformarsi in un pezzo assolutamente unico.

*Swatch AI-DADA explores a new way of imagining the watch: a meeting between human intuition and technology, where every idea can be transformed into an entirely unique piece.*



105 Fondazione Mudima  
Via Alessandro Tadino 26, Milano



106 VENINI Milano San Babila Flagship  
Via Durini 27 - entr. from Piazza San Babila



107 c/o Giacosa37  
Via Giacosa 37, Milano



108 c/o Officine COVA - Opificio 31  
Via Tortona 31, Milano



April 21-25 10 am - 7 pm  
Press preview: April 20, 9:30 am - 12:30 pm



April 20 10 am - 4:30 pm  
April 21-26 10 am - 7 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 4:30 pm



April 20-26 9:30 am - 6:30 pm



April 20-26 10 am - 9 pm

## 109 PLACES TO LIVE



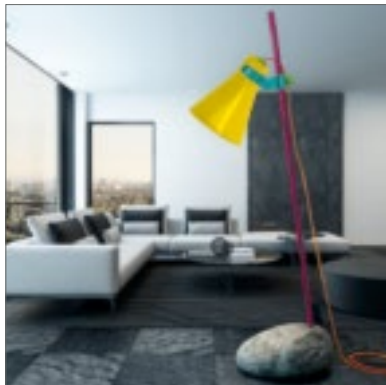
Nella sua casa milanese Giorgetti presenta Places to Live, un invito a riscoprire il piacere autentico dell'abitare, tra icone e nuove proposte che trasformano gli spazi in luoghi di esperienza. Al Teatro Manzoni, An Icon on Stage mette in scena la poltrona Move in un'installazione sensoriale.

*In its Milanese home, Giorgetti presents Places to Live, an invitation to rediscover the authentic pleasure of living, blending iconic pieces with new designs that transform spaces into experiential places. At Teatro Manzoni, An Icon on Stage showcases the Move armchair in a sensory installation.*

 109 Giorgetti Spiga - The Place  
Via della Spiga 31, Milano

 April 21 9 am - 5 pm  
April 22-25 9 am - 8 pm  
April 26 9 am - 1 pm  
"An Icon on stage" - Teatro Manzoni  
Via Manzoni 42, Milano  
April 16-26, Tuesday - Saturday 9 am - 10:30 pm, Sunday and Monday 9 am - 10:30 pm

## 110 SASSONA



Niccolò Spirito presenta SASSONA, un progetto realizzato in collaborazione con Bracciodiferno Milano e dedicato a Luigi Caccia Dominioni. L'iniziativa comprende un pezzo unico e tre prove d'artista.

*Niccolò Spirito presents SASSONA, a project developed in collaboration with Bracciodiferno Milano and dedicated to Luigi Caccia Dominioni. The initiative comprises a unique piece and three artist's proofs.*

 110 Sassona  
Piazzale Bacone 12, Milan

 April 20-26 10 am - 2 pm


## 111 SUNFLOWER BY GIULIO IACCHETTI



MV Line presenta Sudrive, la nuova copertura outdoor firmata Giulio Iacchetti, che unisce comfort climatico, tecnologia e ricerca formale. Il prodotto si esprime attraverso l'installazione Sunflower che evoca lo sbocciare dei fiori.

*MV Line presents Sudrive, the new outdoor covering designed by Giulio Iacchetti, which combines climate comfort, technology, and formal research. The product is expressed through the Sunflower installation, evoking the blooming of flowers.*

 111 c/o Palazzo Litta  
Corso Magenta 24, Milano

 April 20-26 10 am - 7 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 7 pm  
Opening event: April 20, 7 - 10 pm


## 112 CLOSE UP. THE SHAPES OF TIME



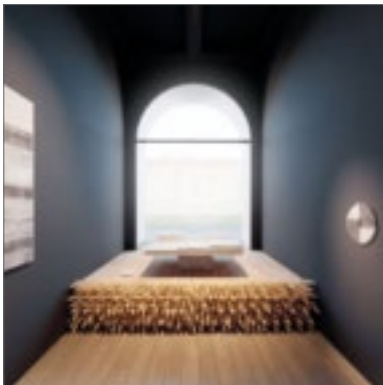
HoperAperta presenta una mostra a cura di Maurizio Barberis e Patrizia Catalano presso il Museo Mangini Bonomi sul valore temporale, simbolico e formale degli oggetti-immagine, sulle cose come sembrano e le cose come sono.

*HoperAperta presents an exhibition curated by Maurizio Barberis and Patrizia Catalano at the Museo Mangini Bonomi, exploring the temporal, symbolic, and formal value of image-objects, and the tension between how things appear and how they truly are.*

 112 Museo Mangini Bonomi  
Via dell'Ambrosiana 20, Milano

 April 16-19 2:30 - 7:30 pm  
April 20-25 11 am - 7:30 pm  
Opening: April 22, 6 pm

## 113 BUDAPEST SELECT - PATTERNS OF BEING



Organizzata da Creative Hungary, il programma Budapest Select ha rappresentato una vetrina per la cultura creativa ungherese, rafforzandone la visibilità internazionale e supportando al contempo lo sviluppo professionale a lungo termine di designer e artisti. La mostra riunisce 26 designer e brand attraverso 65 opere.

*Organized by Creative Hungary, the Budapest Select program has served as a showcase for Hungarian creative culture, strengthening its international visibility while also supporting the long-term professional development of designers and artists. The exhibition brings together 26 designers and brands through 65 works.*

## 114 DRAGONS OF WALTON STREET



Storico brand di lusso dedicato all'arredamento per l'infanzia, inaugura un nuovo capitolo della sua storia con la presentazione di una collezione che segna l'inizio di una rinnovata era creativa. Parte di questa evoluzione è Carlo Colombo, Direttore Creativo e Partner di A++ Group.

*A historic luxury brand dedicated to children's furnishings opens a new chapter in its story with the presentation of a collection that marks the beginning of a renewed creative era. Part of this evolution is Carlo Colombo, Creative Director and Partner at A++ Group.*

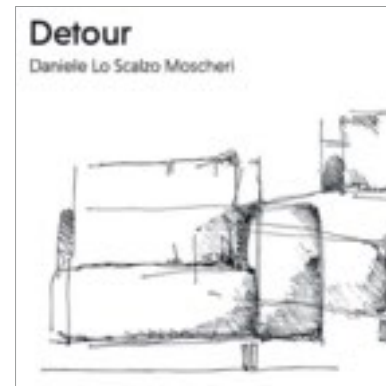
## 115 GLAMORA



Glamora presenta la nuova wallcovering Special Edition Vespera Collection, che esplora una decorazione per sottrazione, in cui materia, luce e percezione concorrono a definire ambienti raccolti e autentici da vivere con una nuova consapevolezza.

*Glamora presents the new wallcovering Special Edition Vespera Collection, which explores a subtractive approach to decoration, where material, light, and perception work together to define intimate and authentic spaces to be experienced with renewed awareness.*

## 116 STATE OF MOTION. DESIGN FOR A NEW PRESENT



Busnelli Studio si trasforma in un hub progettuale dove la nuova collezione prende forma e dialoga con la città. State of Motion è una riflessione progettuale sul presente e sulle nuove dinamiche dell'abitare contemporaneo. Non solo una collezione, ma un manifesto che interpreta il design come sistema aperto, capace di evolversi nel tempo.

*Busnelli Studio transforms into a design hub where the new collection takes shape and engages with the city. State of Motion is a design reflection on the present and the new dynamics of contemporary living. Not just a collection, but a manifesto that interprets design as an open system, capable of evolving over time.*



113 Budapest Select - Patterns Of Being  
Via Olmetto 1, Milano



114 Spazio Vitale Barberis Canonico  
Via Solferino 23, Milano



115 Glamora Showroom  
Via Solferino 27, Milano



116 Busnelli Studio  
Corso Europa 22 - 7th floor, Milano



April 21, 24 and 25 10 am - 8 pm  
April 22 10 am - 2 pm  
April 23 and 26 10 am - 7 pm  
Press preview: April 21, 10 am - 7 pm  
Talk: April 21, 5 pm



April 21-26 10 am - 8 pm



April 20-26 10 am - 7 pm  
Press day: April 20, 10 am - 7 pm



April 21-26 10 am - 7 pm  
Listening Room: April 21-26 9 - 11 pm



Cocktail: April 21, 5:30 - 7 pm  
(dance performance by Györi Ballet: 6 pm)



Cocktail party: April 22, from 7 pm

## 117 THE MANUFACTURING CIRCUS - THE CHOREOGRAPHY OF MAKING



Baolab è un laboratorio milanese di CMF Design che unisce pensiero strategico, ricerca cromatica e materica, previsione delle tendenze e sperimentazione progettuale. Per la prossima Milano Design Week svela "The Manufacturing Circus - The Choreography of Making": un'indagine che mette in scena materiali e processi come attori di una coreografia produttiva in costante evoluzione.

*Baolab is a Milan-based CMF Design lab that combines strategic thinking, color and material research, trend forecasting, and experimental design. For the upcoming Milan Design Week, it unveils "The Manufacturing Circus - The Choreography of Making": an exploration that stages materials and processes as actors in an ever-evolving production choreography.*

## 118 WHAT INSPIRES YOUR VISION?



All'interno dello showroom su due livelli, il processo creativo prende forma in un'esperienza sensoriale e tangibile. Con la domanda "What inspires your vision?", Dornbracht apre un dialogo su ciò che alimenta l'immaginazione. Si crea così uno spazio di confronto tra visitatori, architetti, designer e il team Dornbracht, in cui il claim "Inspiring your vision" prende forma.

*Inside the two-level showroom, the creative process takes shape as a sensory and tangible experience. With the question "What inspires your vision?", Dornbracht opens a dialogue on what fuels imagination. A space for exchange is created among visitors, architects, designers, and the Dornbracht team, where the claim "Inspiring your vision" comes to life.*

## 119 LOVE HIBISCUS - NATURE IN MOTION



Amouage presenta "Love Hibiscus - Nature in Motion", un'installazione immersiva che interpreta la natura come un processo in continua trasformazione. Sarà possibile vivere una speciale degustazione olfattiva dedicata a Love Hibiscus e alla collezione Secret Garden, guidata dai Fragrance Specialist di Olfattorio Bar à Parfums.

*Amouage presents "Love Hibiscus - Nature in Motion", an immersive installation that interprets nature as a continuously evolving process. Visitors will have the opportunity to experience a special olfactory tasting dedicated to Love Hibiscus and the Secret Garden collection, guided by the Fragrance Specialists of Olfattorio Bar à Parfums.*

## 120 RANCÉ HERITAGE & DESIGN EXPERIENCE



Rancé apre le porte della sua boutique per offrire al pubblico del Salone un'esperienza immersiva nel proprio universo fatto di storia e arte, di profumiera edesign.


*Rancé opens the doors of its boutique to offer Salone visitors an immersive experience into its universe of history, art, and perfumery design.*


 117 Baolab  
Via Farini 6, Milano


 118 Dornbracht showroom  
Via Palermo 19A, Milano


 119 L'angolo Fiorito  
Via Manzoni 20, Milano

 120 Boutique Rancé 1795  
Corso Magenta 15, Milano

 April 20-22 9:30 am - 7 pm  
Press preview: April 15, 3:30 - 7:30 pm

 April 21, 23, 24, 25 10 am - 8 pm  
April 22 and 26 10 am - 5 pm  
Press day: April 20, 10 am - 6 pm  
Meet the artists: April 21 and 23, from 6 pm

 April 21-25 10 am - 7 pm  
Press preview: April 20, 9:30 - 12:30 am

 April 21-25 10:30 am - 3 pm/3:30 - 7 pm

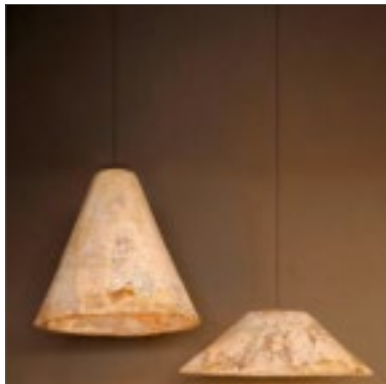
## 121 GLO E NUMERO CROMATICO



L'installazione concepita da Numero Cromatico per glo assume la forma di un sistema aperto e dinamico. Al centro, un grande portale interattivo circolare - un cerchio arancione: figura primaria, segnale archetipico, architettura simbolica prima ancora che elemento visivo.

*The installation conceived by Numero Cromatico for glo takes the form of an open and dynamic system. At its core stands a large interactive circular portal - an orange circle: a primary form, an archetypal sign, a symbolic architecture even before a visual element.*

## 122 IN BETWEEN



Progetto collettivo che esplora l'Ecuador contemporaneo attraverso design, arte e culture vive, valorizzando otto designer uniti da artigianalità, tecnica raffinata e rispetto delle tradizioni.

*A collective project exploring contemporary Ecuador through design, art, and living cultures, highlighting eight designers united by craftsmanship, technical excellence, and respect for tradition.*

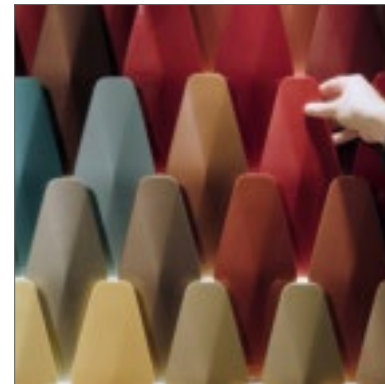
## 123 THE SHIFT



Al centro del progetto un diptico di Aurel K. Basedow, un quadro astratto dalla forte potenza espressiva, davanti al quale scorrono pannelli in lucite decorati da Draga Obradovic con resina epossidica. Attraverso un sistema di binari, queste superfici si sovrappongono senza mai incontrarsi, modificando profondità, ritmo e intensità dell'opera complessiva.

*At the heart of the project is a diptych by Aurel K. Basedow, an abstract painting of striking expressive power, in front of which panels of lucite, decorated by Draga Obradovic with epoxy resin, slide. Mounted on a rail system, these surfaces overlap without ever touching, altering the depth, rhythm, and intensity of the overall work.*

## 124 TRACES



Range Rover presenta Traces, una raccolta di ricordi legati a luoghi diversi che prendono vita attraverso un'artigianalità bespoke. Per celebrare il lancio globale di Range Rover Bespoke, l'installazione incarna l'approccio del brand alla personalizzazione, tra vernici, ricami e materialità. Progettata in collaborazione dal team di design Range Rover e Storey Studio, l'installazione comprende anche un cortometraggio, ricami ispirati alle illustrazioni di Milano e oggetti curati dalla galleria Bard Scotland.

*Range Rover presents Traces, a collection of memories tied to diverse places, brought to life through bespoke craftsmanship. Celebrating the global launch of Range Rover Bespoke, the installation embodies the brand's approach to personalization through paints, embroidery, and materiality. Designed collaboratively by the Range Rover design team and Storey Studio, the installation also features a short film, embroidery inspired by illustrations of Milan, and curated objects from Bard Scotland gallery.*

📍 121 c/o Palazzo Moscova  
Via della Moscova 18, Milano

📍 122 In Between  
Via Tortona 14, Milano

📍 123 c/o Galleria Rossana Orlandi  
Via Matteo Bandello 16  
(entrance at no. 16), Milano

📍 124 Galleria Meravigli  
Via Meravigli 5, Milano

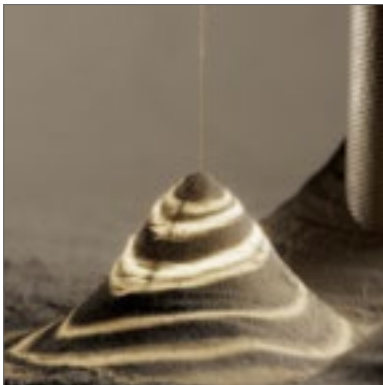
🕒 April 20 2 - 6 pm  
April 21-26 10 am - 8 pm

🕒 April 13-27 10:30 am - 7:30 pm  
Press preview: April 19, 3 - 7 pm

🕒 April 20-26 9:30 am - 8 pm  
Press day & private viewing: April 19  
(by invitation only)

🕒 April 21 10 am - 5 pm  
April 22-26 10 am - 6 pm

## 125 DESIGN CONTINUUM: A STUDY IN SENSORY EXPERIENCE



Un'esplorazione che reinterpreta il bagno come spazio in continua evoluzione, l'installazione riunisce, per la prima volta, i due global power brand del Gruppo, Villeroy & Boch e Ideal Standard, all'interno dello showroom milanese dell'azienda, in vista della sua completa riapertura prevista per l'estate 2026.

*An exploration that reinterprets the bathroom as a space in constant evolution, the installation brings together, for the first time, the two global power brands of the Group, Villeroy & Boch and Ideal Standard, within the company's Milan showroom, ahead of its full reopening scheduled for summer 2026.*

## 126 VESPER VOYAGE



Mario Lorenzo Francese, musicista elettronico contemporaneo e Maddalena Iodice, artista e performer, danno vita a una performance di audio-lettura in cui frammenti di testo si intrecciano con interventi sonori dal vivo.

*Mario Lorenzo Francese, a contemporary electronic musician, and Maddalena Iodice, an artist and performer, present an audio-reading performance in which fragments of text are interwoven with live sound interventions.*

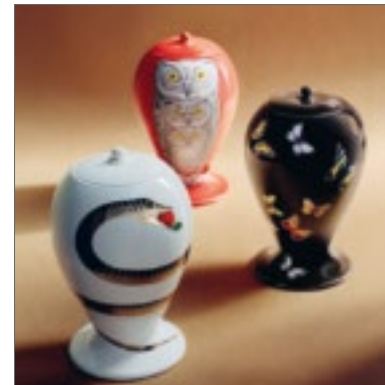
## 127 CASA MARCHI



Marchi Cucine celebra i suoi 50 anni con CASA MARCHI, aprendo le porte dello showroom milanese trasformato simbolicamente in una casa: uno spazio dove incontrarsi, condividere e scoprire l'universo dell'azienda attraverso il suo cuore pulsante: la cucina.

*Marchi Cucine celebrates its 50th anniversary with CASA MARCHI, opening the doors of its Milan showroom, symbolically transformed into a home: a space to meet, share, and explore the company's universe through its beating heart, the kitchen.*

## 128 FORNASETTI



Fornasetti presenta le sue ultime novità tra oggetti che raccontano storie e stanze che diventano scenari, all'interno del negozio milanese di via Senato, rinnovato dallo studio internazionale Tutto Bene.

*Fornasetti presents its latest novelties, objects that tell stories and rooms that become scenographic settings, inside its Milan store on Via Senato, redesigned by the international studio Tutto Bene.*

📍 125 showroom Villeroy & Boch  
Foro Buonaparte 70, Milano

🕒 April 21, 23, 25 10 am - 7 pm  
April 22 10 am - 5 pm  
April 26 10 am - 2 pm

📍 126 Vesper Milano atelier  
Foro Buonaparte 69, Milano

🕒 April 20, 23 10 am - 6 pm  
April 24 10 am - 5 pm  
Press preview and opening: April 19, 6 - 8 pm

📍 127 Marchi Cucine Store  
Viale Umbria 85, Milano

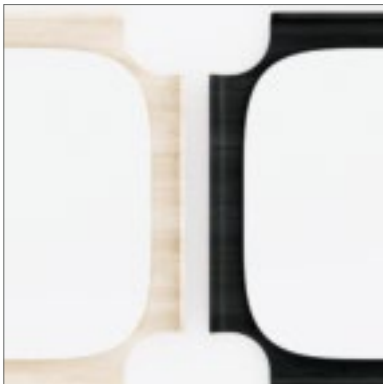
🕒 April 21-24 10:30 am - 9 pm

🍸 Cocktail party: April 22, 5 - 9 pm

📍 128 Fornasetti Store  
Via Senato 2, Milano

🕒 April 20-26 10 am - 7:30 pm  
Press preview: April 16, 10 am - 5 pm

## 129 JIFANG WOOD AT SQUARE 2026



Il brand cinese JIFANG debutta in Europa con JIFANG WOOD at SQUARE 2026, un progetto espositivo che pone la materia naturale al centro come linguaggio universale e ponte culturale tra Oriente e Occidente.

*The Chinese brand JIFANG debuts in Europe with JIFANG WOOD at SQUARE 2026, an exhibition project that places natural materials at the center as a universal language and a cultural bridge between East and West.*

## 130 CHRYSALIS



Chrysalis esplora la fase di trasformazione: il progetto Sari di Paolo Castelli, mostra la seduta nuda, rivelando ossatura e costruzione, dove la struttura, da supporto, diventa forma e linguaggio progettuale. Nasce così Sari Imago.

*Chrysalis explores the phase of transformation: Paolo Castelli's Sari project reveals the bare seat, exposing its framework and construction, where the structure, from mere support, becomes form and design language. Thus, Sari Imago is born.*

## 131 CAMERA – INSIDE THE LENS



La nuova installazione di Progetto CMR, CAMERA è una micro-architettura lineare ispirata a un obiettivo fotografico, concepita come dispositivo percettivo analogico: uno spazio intimo che incornicia il Duomo e sospende il tempo urbano. In settimana diviene officina culturale, tra podcast, micro-redazioni e pratiche creative.

*The new installation by Progetto CMR, CAMERA, is a wooden micro-architecture inspired by a photographic lens, conceived as an analog perceptual device: an intimate space that frames the Duomo and suspends urban time. Throughout the week, it becomes a cultural workshop, hosting podcasts, micro-editorial hubs, and creative practices.*

## 132 FLORESTA FUTURISTICA



Bosa celebra 50 anni con Floresta Futuristica di Matteo Cibic: un giardino incantato in ceramica, luci, colori e acqua che reinventa la natura in un'esperienza sensoriale e simbolica.

*Bosa celebrates 50 years with Floresta Futuristica by Matteo Cibic: an enchanting garden of ceramics, lights, colors, and water that reinvents nature into a sensory and symbolic experience.*

📍 129 Casello 11 di Porta Nuova  
Piazzale Principessa Clotilde 11, Milano

🕒 April 21-26 10 am - 7 pm  
Press preview: April 19, 10 am - 7 pm

📍 130 Showroom Paolo Castelli  
Via Madonnina, corner of Via S. Carpoforo  
12, Milano

🕒 April 20-26 10:30 am - 7 pm  
Press preview: April 20, from 10:30 am

🍸 Cocktail: April 20, 6 pm

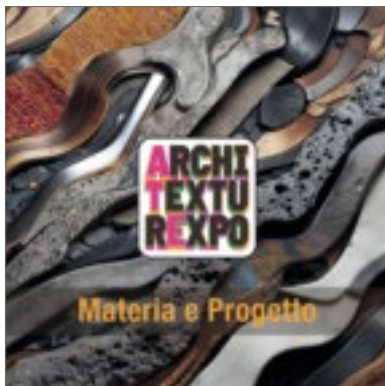
📍 131 Corso Vittorio Emanuele II/  
Piazza San Babila

🕒 April 20-26

📍 132 Hotel Senato Milano  
Via Senato 22, Milano

🕒 April 20-26 10 am - 7 pm  
Press preview: April 16, 6 - 8 pm

## 133 ARCHITEXTUREXPO



Il nuovo format di EN Space Network e VG crea esplora il dialogo tra materia, progetto e produzione, mostrando come progettisti e aziende trasformano la materia in manufatto, con focus su texture, colore, consistenza e resa sensoriale.

*The new format by EN Space Network in collaboration with VG crea explores the dialogue between material, design, and production, showing how designers and companies transform materials into objects, with a focus on texture, color, consistency, and sensory quality.*

## 134 ENTROPIA



ETEL presenta Entropia di Cristián Mohaded, collezione che valorizza l'artigianato e il legno prezioso, trasformandolo in mobili di alta qualità attraverso la maestria degli artigiani.

*ETEL presents Entropia by Cristián Mohaded, a collection that celebrates craftsmanship and precious wood, transforming it into high-quality furniture through the mastery of its artisans.*

## 135 TELL ME



Orografie presenta Tell Me, per la nona edizione di Emersivi, piattaforma che Orografie dedica alla scoperta, alla formazione e alla crescita delle nuove generazioni del design. Ad accogliere Tell Me, un confessionale di design, dove i giovani designer under 35 saranno chiamati a presentarsi in forma riservata al cospetto di nove progettisti senior della famiglia Orografie, per un momento personale - e autentico - di confronto.

*Orografie presents Tell Me for the 9th edition of Emersivi, the platform Orografie dedicates to the discovery, education, and growth of the new generations of design. Hosting Tell Me is a design confessional, where young designers under 35 will be invited to introduce themselves in a private setting before nine senior designers from the Orografie family, for a personal - and authentic - moment of exchange.*

## 136 100 COSE DA NON DIMENTICARE



Repubblica del Design promuove un progetto che parte dalla riapertura dei rifugi e dei bunker della Seconda guerra mondiale per trasformarli in dispositivi culturali contemporanei. Non semplici luoghi della memoria, ma spazi attivi, capaci di ospitare mostre, ricerche e pratiche progettuali, restituendosi alla città come infrastrutture civiche.

*Repubblica del Design promotes a project that begins with the reopening of World War II shelters and bunkers, transforming them into contemporary cultural devices. Not merely places of memory, but active spaces capable of hosting exhibitions, research, and design practices, returning to the city as civic infrastructures.*

📍 133 c/o Fondazione Matalon  
Foro Buonaparte 67, Milano

📍 134 ETEL Milano  
Via Maroncelli 13, Milano

📍 135 Chiesa di Santa Maria Incoronata  
Corso Garibaldi 116, Milano

📍 136  
Accesso con prenotazione obbligatoria/  
Access by mandatory reservation: <https://repubblicadeldesign.it/mdw-2026/>

🕒 April 20-26 10 am - 8 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 5 pm  
Party: April 22, 6 - 9 pm

🕒 April 20-26 10 am - 7 pm

🕒 April 22, 23 and 24 3:30 - 7:30 pm

c/o Torre Velasca  
Piazza Velasca 3-5 piano/floor 16, Milano  
Jorge Zalsupin's Brazilian Modernism  
April 20-26 10 am - 7 pm

## 137 NOCTIS



Con Camp, Noctis supera i confini della tradizionale zona notte per abbracciare una concezione più ampia dell'abitare, in cui bedding e living si fondono in un sistema fluido e integrato. Gli ambienti diventano dinamici, adattabili e personali: si modellano sui ritmi quotidiani e sulle esigenze di chi li vive, grazie a una struttura modulare composta da pannelli, basi letto, elementi imbottiti e accessori combinabili liberamente.

*With Camp, Noctis moves beyond the boundaries of the traditional sleeping area to embrace a broader concept of living, where bedding and living merge into a fluid, integrated system. Spaces become dynamic, adaptable, and personal: they shape themselves around daily rhythms and the needs of those who inhabit them, thanks to a modular structure composed of panels, bed bases, upholstered elements, and freely combinable accessories.*

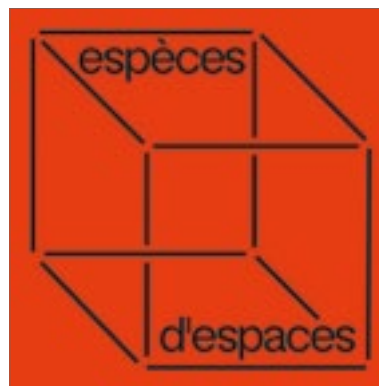
## 138 VIMAR CON GIULIO IACCHETTI



Vimar è presente presso uno degli spazi più innovativi della manifestazione, Super Studio Maxi Barona, con un'inedita installazione, ideata e curata dal designer Giulio Iacchetti. La placca a tre moduli dell'iconica serie civile Plana diventa l'elemento da cui prende vita una collezione di volti, trasformandosi metaforicamente in una maschera dall'evidente bocca, con i comandi protagonisti.

*Vimar is featured in one of the most innovative spaces of the event, Super Studio Maxi Barona, with a unique installation designed and curated by designer Giulio Iacchetti. The three-module plate of the iconic Plana civil series becomes the element from which a collection of faces comes to life, metaphorically transforming into a mask with a prominent mouth, where the controls take center stage.*

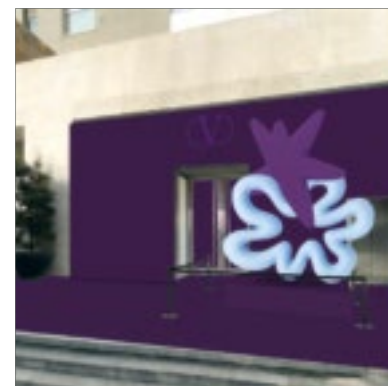
## 139 THE STINGER



Ligne Roset torna al Fuorisalone 2026 con due progetti esclusivi che celebrano eleganza e identità del brand: THE STINGER, propone un'atmosfera calda e sofisticata, dove le riedizioni di Michel Ducaroy si incontrano con nuove proposte di arredo in uno spazio ricercato e avvolgente. TOGO Special Edition, è il frutto di una collaborazione con una prestigiosa maison fashion internazionale: un incontro tra design e moda che reinterpreta l'iconica seduta rispettandone l'identità.

*Ligne Roset returns to Fuorisalone 2026 with two exclusive projects celebrating the brand's elegance and identity: THE STINGER offers a warm, sophisticated atmosphere, where Michel Ducaroy's reissues meet new furniture proposals in a refined, enveloping space. TOGO Special Edition is the result of a collaboration with a prestigious international fashion house: a dialogue between design and fashion that reinterprets the iconic seating while preserving its identity.*

## 140 VALENTINO BEAUTY IMMERSIVE POP-UP



Valentino Beauty darà spazio dal 21 al 26 aprile a un pop-up immersivo in Portanuova animato con i pattern di Tabboo! L'artista newyorkese che ha fatto dell'energia e della vitalità i suoi tratti distintivi.

*Valentino Beauty will host an immersive pop-up from April 21 to 26 in Portanuova, brought to life with the patterns of Tabboo! The New York artist who has made energy and vitality his hallmarks.*

📍 137 NOTTENOCIS - Flagship Store Noctis  
Via Molino delle Armi 11, Milano

📍 138 Super Studio MAXI Barona  
Via Monucco 35, Milano

📍 139 MOHD Milano  
Via Turati 3, Milano

📍 140 c/o Spazio Capelli  
Via Vincenzo Capelli 6, Milano

🕒 April 20-24 10 am - 9 pm

🕒 April 21-26 11 am - 9 pm

🕒 April 20-26 10 am - 8 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 1:30 pm  
Event: April 22, 6 - 9 pm

🕒 April 21-26 10 am - 8 pm

## 141 JUSOOR DESIGN COLLECTIONS

## 142 A WAY OF LIVING

## 143 INSPIRED IN BARCELONA: MATERIA PRIMA

## 144 NATURABILIA



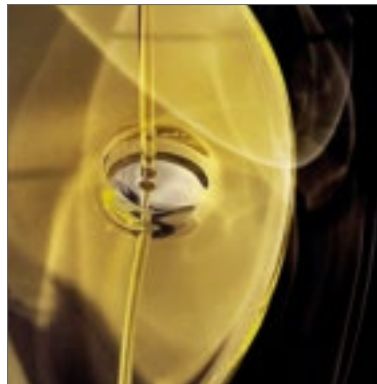
Jusoor Design Collections debutta alla Milano Design Week 2026: un ponte creativo che unisce designer sauditi e brand internazionali, promuovendo innovazione, dialogo culturale e crescita del design saudita globale.

*Jusoor Design Collections debuts at Milan Design Week 2026: a creative bridge uniting Saudi designers and international brands, fostering innovation, cultural dialogue, and the global growth of Saudi design.*



De Padova celebra il suo 70° anniversario con un rinnovato allestimento dello showroom, presentando nuove produzioni e collaborazioni che spaziano da Elisa Ossino a Norbert Wengen, da Piero Lissoni a Naoto Fukasawa.

*De Padova celebrates its 70th anniversary with a newly reimagined showroom, unveiling new productions and collaborations ranging from Elisa Ossino to Norbert Wengen, from Piero Lissoni to Naoto Fukasawa.*



L'installazione racconta le figure più rappresentative dell'ecosistema del design catalano, esplorando il delicato e imprevedibile equilibrio del processo creativo attraverso due ingredienti essenziali e condivisi della cultura mediterranea: il pane e l'olio d'oliva.

*The installation showcases the most emblematic figures of the Catalan design ecosystem, exploring the delicate and unpredictable balance of the creative process through two essential and shared ingredients of Mediterranean culture: bread and olive oil.*



Energieker Spazio Brera si trasforma in uno spazio immersivo che invita a scoprire Naturabilia, la collezione firmata da Sapiens Design Studio, dove il gres si eleva per dar vita a oggetti di design tra materia e visione.

*Energieker Spazio Brera transforms into an immersive environment inviting visitors to discover Naturabilia, the collection by Sapiens Design Studio, where stoneware rises to become design objects balancing material and vision.*



141 Pinacoteca di Brera - Sala delle Adunanze  
Via Brera 28, Milano



142 BOFFI SOLFERINO  
Via Solferino 11, Milano  
April 20 6:30 - 9 pm  
April 21-25 11 am - 9 pm  
April 26 11 am - 6 pm



DE PADOVA SOLFERINO  
Largo Treves, Milano  
April 20 6:30 pm - 9 pm  
April 21-25 11 am - 9 pm  
April 26 11 am - 6 pm

DE PADOVA SANTA CECILIA  
Via Santa Cecilia 7, Milano  
April 21-25 11 am - 7:30 pm  
April 26 11 am - 6 pm



143 Chiesa del Carmine, Salone Scalabrini  
Via del Carmine 10, Milano



April 20 10 am - 4 pm  
April 21-25 10 am - 8 pm  
April 26 10 am 3 pm  
Inauguration: April 21, 7 pm



144 Energieker Spazio Brera  
Via Palermo 2, Milano



April 20-26 10:30 am - 7:30 pm  
Party: April 22, 6:30 pm



## 145 REFLECTION IN THE SMOKE: ART-72ROOMS CONTEMPORARY TANGRAM



In un rifugio antiaereo secolare - uno spazio carico di memorie di guerra - il tubo simboleggia riflessione e osservazione, i pezzi del tangram zodiacale rappresentano ricostruzione e ciclo della vita, e The Art-72rooms incarna la resilienza collettiva. Insieme, compongono una narrazione espositiva su come l'umanità cerchi di rimanere integra nel caos.

*In this century-old air-raid shelter - a space that carries the memories of war - the pipe symbolizes reflection and observation, the zodiac tangram pieces represent reconstruction and the cycle of life, and The Art-72rooms embodies collective resilience. Together, they form an exhibition narrative about how humanity strives to remain whole amid chaos.*

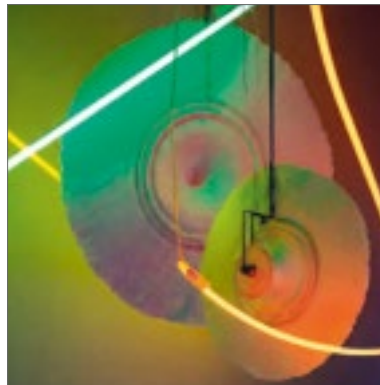
## 146 THE FACTORY OF LIGHT



Aesop presenta un'installazione che esplora l'architettura, la luce e l'artigianato e riflette il modo in cui Aesop illumina ogni ambiente e ogni tipo di pelle. L'installazione 2026 svelerà Aposè, un trio di lampade progettate da Aesop, una delle quali sarà prodotta in serie limitata.

*Aesop presents an installation that explores architecture, light, and craftsmanship, reflecting how Aesop illuminates every space and every skin type. The 2026 installation will unveil Aposè, a trio of lamps designed by Aesop, one of which will be produced in a limited edition.*

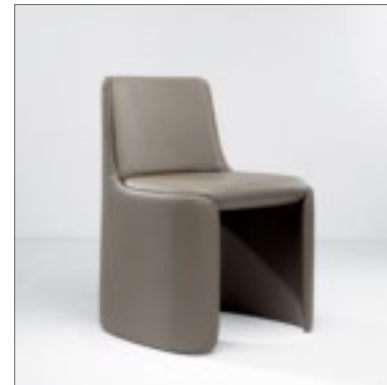
## 147 UNBOXING: A ROOM AS INSTRUMENT



Esposizione che riunisce il lavoro di due designer di Rotterdam, Matthijs Koerts e Merijn Haenen. Entrambi smantellano dispositivi familiari nei loro componenti essenziali - energia, tensione, luce e suono - per poi riassembrarli in installazioni spaziali immersive che invitano a nuovi modi di sperimentare queste forze e materiali.

*An exhibition bringing together the work of two designers from Rotterdam, Matthijs Koerts and Merijn Haenen. Both dismantle familiar devices into their essential components - energy, voltage, light, and sound - and then reassemble them into immersive spatial installations that invite new ways of experiencing these forces and materials.*

## 148 EXTRA ORDINARIO



Extra Ordinario presenta Elemento, la prima collezione del brand, realizzata in collaborazione con lo studio internazionale Yabu Pushelberg.

*Extra Ordinario presents Elemento, the brand's first collection, created in collaboration with the international studio Yabu Pushelberg.*

📍 145 c/o Rifugio 87  
Viale Bodio 22, Milano

📍 146 c/o Chiesa Santa Maria del Carmine  
Piazza del Carmine 2, Milano

📍 147 c/o Superattico  
Via Bartolomeo Eustachi 40, Milano

📍 148 Extra Ordinario  
Via Antonio Stoppani 40, Milano

🕒 Event: April 26 8:30 am - 6:30 pm

🕒 April 21-26 10 am - 6 pm  
Press preview: April 20, 10 am - 4 pm  
Opening: April 20, 7 - 10 pm (by invitation only)

🕒 April 20-26 2 - 10 pm  
10 am - 2 pm (by appointment - info@spazioviruly.com)  
Press preview: April 20, 10 am - 6 pm

🕒 April 18-26 9 am - 7 pm  
Press preview: April 18, 9 am - 7 pm

🍸 Cocktail: April 22, 6 - 9 pm

# DDN GUIDE 2026

## \_DALLA A ALLA Z / FROM A TO Z

36 0-99. DESIGN PER GIOCO  
c/o Palazzo Arese Borromeo  
via Borromeo 41, Cesano Maderno (MB)

136 100 COSE DA NON DIMENTICARE  
Accesso con prenotazione obbligatoria/  
Access by mandatory reservation: <https://repubblicadeldesign.it/mdw-2026/>

26 2026 CHAPTER 1  
Barovier&Toso Showroom  
Via Durini 5, Milano

### A

72 A LETTER ABOUT CODICES  
Balmaceda  
Via Paolo Giovio 9, Milano

25 A NEW FORM UNFOLDS  
Arclinea Showroom  
Via Durini 7, Milano

13 A PROJECT INSPIRED BY YOU  
c/o Aran Cucine Flagship Store  
Piazza San Gioachimo 7 - Porta Nuova,  
Milano

21 ABOUT: WRITING TOOLS  
c/o FIRM  
Via Privata Vivarini 7, Milano

9 AEG - THE SOUND OF PERFORMANCE  
c/o Melzo12  
Via Melzo 12, Milano

108 AI-DADA LAB BY SWATCH  
c/o Officine COVA - Opificio 31  
Via Tortona 31, Milano

88 ALIMONTI  
Alimonti showroom  
Corso Venezia 53, Milano

70 ALPI  
ALPI Showroom  
Via Solferino 7, Milano

23 ANTOINE BILLORE'S APARTMENT FOR  
L'ARTISAN PARFUMEUR  
Antoine Billore's apartment  
for L'Artisan Parfumeur  
Via Giovanni Lulli 2, Milano

103 AN-TROPICO  
5VIE  
Via Cesare Correnti 14, Milano

29 AQUAE MIRABILIES  
Buccellati  
Piazza Tomasi di Lampedusa, Milano

42 ARCHITECTURAL FORMS. HUMAN  
SPACES

Spazio Milano  
Via Alessandro Manzoni 43, Milano

41 ARCHITECTURAL VARIATIONS  
c/o Triennale Milano, Teatro dell'Arte  
Viale Emilio Alemagna 6, Milano

133 ARCHITECTUREXPO  
c/o Fondazione Matalon  
Foro Buonaparte 67, Milano

90 ARREDO3  
Arredo3 flagship store  
Via San Marco1, Milano

69 ATMOSPHERE OF WELCOME  
69 Via Durini

62 AXIS  
c/o Casa Manzoni  
Via Gerolamo Morone 1, Milano

### B

191 BALANCED PRINCIPLES – VISIONS OF  
WEGNER  
Carl Hansen & Søn  
Via Solferino 13 3° piano, Milano

14 BALCOON-SCAPES BY DURAVIT AND  
PATRICIA URQUIOLA  
c/o Gran Melia Palazzo Cordusio  
Piazza Cordusio 2, Milano

61 BAR ADRENALINA  
c/o Palazzo Litta  
Corso Magenta 24, Milano

22 BLOOMING IMPERFECTIONS –  
RELATIONSHIPS IN PROGRESS  
c/o Portanuova  
Piazza Gae Aulenti 12, Milano

64 BUBBLES OF TIME  
c/o Palazzo Crespi  
Corso Giacomo Matteotti 1, Milano

113 BUDAPEST SELECT - PATTERNS OF  
BEING  
Via Olmetto 1, Milano

### C

131 CAMERA – INSIDE THE LENS  
Corso Vittorio Emanuele II/  
Piazza San Babila

87 CASA CONTE  
Via Monte Napoleone 18, Milano

127 CASA MARCHI  
Marchi Cucine Store  
Viale Umbria 85, Milano

130 CHRYSALIS

Showroom Paolo Castelli  
Via Madonnina, corner of Via S. Carpoforo  
12, Milano

112 CLOSE UP. THE SHAPES OF TIME  
Museo Mangini Bonomi  
Via dell'Ambrosiana 20, Milano

83 CONTINUUM  
c/o Triennale Milano, Salone d'Onore  
Viale Alemagna 6, Milano

80 CRAFTING FORWARD  
Valcucine Milano | Brera  
Corso Garibaldi 99, Milano

## D

35 DÉCO - IMAGINE SPACES  
Décoroom showroom  
Via Goito 3, Milano

33 DESIGN PALAZZO AUSTRIA  
c/o Palazzo Confalonieri  
Fondazione Cariplo  
Via Romagnosi 8, Milano

125 DESIGN CONTINUUM: A STUDY IN  
SENSORY EXPERIENCE  
showroom Villeroy & Boch  
Foro Buonaparte 70, Milano

53 DESIGNED TO MOVE WITH YOU  
Miele Experience Center  
Corso Garibaldi 99, Milano

63 DIALOGHI  
Paola Lenti Milano  
Via Bovio 28, Milano

79 DIARIO DI VIAGGIO  
UNOPIÙ Showroom  
Via Pontaccio 9, Milano

114 DRAGONS OF WALTON STREET  
Spazio Vitale Barberis Canonico  
Via Solferino 23, Milano

65 DRIFTING LIGHTS  
c/o Tempesta Gallery  
Foro Bonaparte 68, Milano

## E

97 EDIBLE REVERIES  
c/o Porta Venezia Design District  
Via Melzo 34, Milano

98 EGGS  
c/o Studio Decò Gallery  
Via Santa Maria alla Porta 11, Milano

134 ENTROPIA  
EDEL Milano  
Via Maroncelli 13, Milano  
37 ERNESTOMEDA  
Via Larga 13, Milano

99 EVERY DAY MATTERS  
CRISTINA Brera  
Via Pontaccio 8-10, Milano

15 EVOLVING OUTLINES  
c/o SCIC Flagshp Store  
Via Durini 19, Milano

148 EXTRA ORDINARIO  
Via Antonio Stoppani 40, Milano

84 EXTREME ENVIRONMENTS  
c/o Palazzo Litta  
Corso Magenta 24, Milano

## F

38 FAST  
Via Durini 3, Milano

132 FLORESTA FUTURISTICA  
Hotel Senato Milano  
Via Senato 22, Milano

128 FORNASETTI  
Via Senato 2, Milano

100 FROM QUARRY TO GARDEN: THE  
SHAPE OF BEAUTIFUL SOUND  
Antolini MilanoDuomo  
Piazza Fontana ang. via San Clemente,  
Milano

## G

85 GARÇONNIÈRE  
Via San Maurilio 14, Milano

115 GLAMORA  
Glamora Showroom  
Via Solferino 27, Milano

121 GLO E NUMERO CROMATICO  
c/o Palazzo Moscova  
Via della Moscova 18, Milano

8 GROHE SPA AQUA SANCTUARY  
c/o Piccolo Teatro Studio Melato  
Via Rivoli 6, Milano

## H

82 HERE WE YAYAHO AGAIN  
Ingo Maurer  
Via Varese 13, Milano

101 HERMÈS  
c/o La Pelota  
Via Palermo 10, Milano

12 HOTPOINT ARISTON EXPERIENCE  
OASI LIFE EXPERIENCE  
Piazza Città di Lombardia, Milano

18 HUMAN ITERACTION  
c/o Martinelli Luce  
Via Borgogna, 4 Milano

## I

122 IN BETWEEN  
Via Tortona 14, Milano

28 IN CLOVER. AN IMMERSIVE  
LANDSCAPE OF SOFTNESS  
Piazza S. Marco 8, Milano

6 INSIDE THE EXPERIENCE  
c/o Spazio Bergognone 26  
Via Ambrogio Bergognone da Fossano 26,  
Milano

143 INSPIRED IN BARCELONA: MATÈRIA  
PRIMA  
Chiesa del Carmine, Salone Scalabrini  
Via del Carmine 10, Milano

74 INTRECCI DI LUCE / KNITTED LIGHT  
Foscarini Spazio Monforte  
Corso Monforte 19, Milano

19 INVICTUS TT460 SHELL EDITION BY  
FABIO ROTELLA  
c/o Superstudio Maxi – FuoriSalone  
Via Moncucco 35, Milano

## J

145 K3 - ETHEREAL  
129 JIFANG WOOD AT SQUARE 2026  
Casello 11 di Porta Nuova  
Piazzale Principessa Clotilde 11, Milano

141 JUSOOR DESIGN COLLECTIONS  
Pinacoteca di Brera - Sala delle Adunanze  
Via Brera 28, Milano

## K

32 KARAKTER X CASSINA  
Cassina Store Milano  
Via Durini 16, Milano

## L

39 L'ESSENZA DELLA LUCE  
c/o Satinine  
Via Mengoni 4, Milano

105 L'OBJET DE MON AFFECTION  
Fondazione Mudima  
Via Alessandro Tadino 26, Milano

3 L'OTTOCENTO  
Flagship Store L'OTTOCENTO  
Viale Piave 4, Milano

34 LA BOISERIE  
studio david/nicolas  
Via San Maurilio 19, Milano

10 LA BOUTIQUE DESIGN WEEK  
c/o LaBoutique  
Via Gastone Pisoni, Milano

59 LABOX  
Via Montenapoleone 16, Milano

51 LA CASA DI MARMO  
c/o Spazio CERNAIA  
Via Cernaia 1, Milano

56 LA CASA MAGICA  
Nilufar Spiga  
Via della Spiga 32, Milano

47 LE DESIGN DÉFILÉ  
Via Statuto 11, Milano

7 LE STANZE DI KARTELL  
c/o Kartell Flagship Store Milano  
Via Turati angolo Carlo Porta 1, Milano

76 LEMA - FEEL AT HOME  
Showroom LEMA  
Largo Augusto 8, Milano

48 LIEBHERR  
c/o Hotel Rosa Grand  
Piazza Fontana 3, Milano

52 LIGHT IS SHADOW  
c/o Back12  
Via Tortona 12, Milano

57 LOOPWORK - THE MEANWHILE CLUB  
Park Hub  
Via Garofalo 31, Milano

119 LOVE HIBISCUS - NATURE IN MOTION  
L'angolo Fiorito  
Via Manzoni 20, Milano

49 LUALDI MILANO LIVING STORIES  
Lualdi showroom  
Foro Buonaparte 74, Milano

50 LUDOVICA MASCHERONI  
Flagshipstore Ludovica Mascheroni  
Via Gesù 13, Milano

## M

75 MANUFACTURING CIRCUS  
Baolab  
Via Carlo Farini 6, Milano

96 MASTERLY - THE DUTCH IN MILANO  
2026  
c/o Palazzo Giureconsulti  
Piazza dei Mercanti 2, Milano

11 MATERIA 2.0 CELEBRA 10 ANNI DI  
MOODBOARD  
c/o Materia 2.0  
Via Marco Polo 9, Milano

1 MATTERS OF REFLECTION  
c/o CEA Milano  
Via Brera 9, Milano

43 MILANO'S LOFT  
Showroom Rubinetterie Treemle  
Via Mecenate 76/b, Milano

73 MIMESIS  
Dilmos  
Via San Marco 1, Milano

86 MO.DU.LO  
The Pool NYC - Milano  
Via Santa Maria Fulcorina 20, Milano

54 MONOCHROME AFFINITY - CHAPTER 2  
c/o Palazzo Visconti  
Via Cino del Duca 8, Milano

## N

144 NATURABILIA  
Energieker Spazio Brera  
Via Palermo 2, Milano

55 NILUFAR  
Nilufar Grand Hotel  
Viale Lancetti 34, Milano

137 NOCTIS  
NOTTENOCTIS - Flagship Store Noctis  
Via Molino delle Armi 11, Milano

## O

107 ONE, TWO, MANY  
c/o Giacosa37  
Via Giacosa 37, Milano

71 OVER AND OVER  
AND OVER AND OVER  
c/o Piscina Guido Romano  
Via Andrea Maria Ampère 24, Milano

## P

109 PLACES TO LIVE  
Giorgetti Spiga - The Place  
Via della Spiga 31, Milano

102 PLINIO IL GIOVANE  
Showroom Plinio il Giovane  
Via Cernuschi 1, Milano

60 PORRO  
Showroom Porro Milano  
Via Visconti di Modrone 29, Milano

40 PRESENCE  
c/o Villa Necchi Campiglio  
Via Mozart 14, Milano

31 PROTOTYPE ISLAND  
c/o Brera Design District  
Foro Buonaparte 54, Milano

24 PUNK WITCH DI ANNABEL KARIM  
KASSAR  
Via Montebello 27, Milano

44 PURE FLOW  
Rubinetterie Treemme  
Via Palermo 8, Milano

## R

120 RANCÉ HERITAGE & DESIGN  
EXPERIENCE  
Boutique Rancé 1795  
Corso Magenta 15, Milano

145 REFLECTION IN THE SMOKE: ART-  
72ROOMS CONTEMPORARY TANGRAM  
c/o Rifugio 87  
Viale Bodio 22, Milano

58 REFLEX  
Showroom Reflex  
Via Madonnina 17, Milano

94 RENAISSANCE OF THE REAL  
c/o Fondazione Luigi Rovati  
Corso Venezia 52, Milano

16 ROOMS FOR STORIES: FROM SEAT TO  
SEED  
c/o Kave Home  
Via Santa Margherita 10, Milano

## S

110 SASSONA  
Piazzale Bacone 12, Milan

30 SCOPRI INFINITO  
c/o showroom Agape  
Via Statuto 12, Milano

68 SECOLO  
c/o Giacosa35  
Via Giuseppe Giacosa 35, Milano

20 SENTIMENTO EZORA  
c/o Ndesign Creative Atelier Milano  
Via Gaetano Donizetti 36, Milano

81 SOFT & TENDER TOPOGRAPHIES  
Flagship Valextra  
Via Manzoni 3, Milano

66 SHARED MATTER  
c/o SPAZIOVENTO  
Via Pinamonte da Vimercate 4, Milano

89 SOUNDSORIAL DESIGN  
c/o Opificio 31, Tortona Rocks  
Via Tortona 31, Milano

4 SPACE BY LEXUS  
c/o Daylight, Superstudiopiù  
Via Tortona 27, Milano

116 STATE OF MOTION. DESIGN FOR A  
NEW PRESENT  
Busnelli Studio  
Corso Europa 22 - 7th floor, Milano

111 SUNFLOWER BY GIULIO IACCHETTI  
c/o Palazzo Litta  
Corso Magenta 24, Milano

## T

93 TALENTI HOME  
Flagship Store Talenti  
Via Manzoni 11, Milano

46 TEATRO DELLA VITA  
Kerakoll Brera Studio  
Via Solferino 16, Milano

135 TELL ME  
Chiesa di Santa Maria Incoronata  
Corso Garibaldi 116, Milano

146 THE FACTORY OF LIGHT  
c/o Chiesa Santa Maria del Carmine  
Piazza del Carmine 2, Milano

5 THE FLAMINGO ESTATE BATHHOUSE BY  
KOHLER  
c/o Padiglione d'Arte Contemporanea  
Via Palestro 14, Milano

45 THE INVISIBLE TABLE  
Laboratorio Parravicini  
Via Nerino 8, Milano

95 THE LIGHT BETWEEN  
Showroom Novacolor  
Corso Garibaldi 91, Milano

17 THE MANUFACTURING CIRCUS - THE  
CHOREOGRAPHY OF MAKING  
Baolab  
Via Farini 6, Milano

92 THE OBSERVER EFFECT  
REFIN STUDIO  
Via Melone 2, Milano

2 THE PRIVATE LIVES OF OBJECTS  
FLEXFORM MILANO  
Via della Moscova 33, Milano  
c/o CHIOSTRO SANT'ANGELO  
Piazza Sant'Angelo 2, Milano

77 THE SENSORY LAB  
Eccentrico  
Via Malpighi 7, Milano

123 THE SHIFT  
c/o Galleria Rossana Orlandi  
Via Matteo Bandello 16  
(entrance at no. 16), Milano

139 THE STINGER  
MOHD Milano  
Via Turati 3, Milano

17 TIMELESS EVOLUTION  
c/o Showroom SKS  
Via Manzoni 47, Milano

124 TRACES  
Galleria Meravigli  
Via Meravigli 5, Milano

## U

147 UNBOXING: A ROOM AS INSTRUMENT  
c/o Superattico  
Via Bartolomeo Eustachi 40, Milano

67 UN TAVOLO PER DUE  
Le Stanze  
Via Cino del Duca 2, Milano

## V

140 VALENTINO BEAUTY IMMERSIVE  
POP-UP  
c/o Spazio Capelli  
Via Vincenzo Capelli 6, Milano

106 VENINI - ON THE ROCKS  
VENINI Milano San Babila Flagship  
Via Durini 27 - entr. from Piazza San Babila

126 VESPER VOYAGE  
Vesper Milano atelier  
Foro Buonaparte 69, Milano

138 VIMAR CON GIULIO IACCHETTI  
Super Studio MAXI Barona  
Via Moncucco 35, Milano

## W

142 A WAY OF LIVING  
BOFFI SOLFERINO  
Via Solferino 11, Milano  
DE PADOVA SOLFERINO  
Largo Treves, Milano  
DE PADOVA SANTA CECILIA  
Via Santa Cecilia 7, Milano

118 WHAT INSPIRES YOUR VISION?  
Dornbracht showroom  
Via Palermo 19A, Milano

27 WE WILL DESIGN 2026 - HELLO  
DARKNESS  
BASE Milano  
Via Bergognone 34, Milano

104 WHEN APRICOTS BLOSSOM  
Palazzo Citterio  
Via Brera 12, Milano

## Z

78 ZUCCHETTI  
Zucchetti showroom  
Corso Venezia 29, Milano



Castello Sforzesco



Pinacoteca di Brera




Duomo di Milano



Basilica di Sant'Ambrogio

### LEGENDA

-  TORTONA
-  SANT'AMBROGIO / TRIENNALE / 5VIE
-  DURINI / MANZONI
-  BRERA
-  PORTA VENEZIA
-  ISOLA
-  SARPI

